

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Обеспечение роста адаптивной эффективности в системе целей фирм	7
1.1. Эволюция исследований эффективности на микроуровне	7
1.1.1. Неоклассический подход к эффективности фирмы	7
1.1.2. Эффективность с точки зрения управленческой теории фирмы	12
1.1.3. Эффективность фирмы в институциональной экономической теории	17
1.1.4. Эффективность фирмы в эволюционной экономической теории	32
1.2. Адаптивная эффективность в системе целей фирмы с учетом фактора времени	42
2. Факторы, формирующие адаптивную эффективность фирмы ...	69
2.1. Человеческий, информационный и социальный капиталы фирмы – ведущие факторы роста адаптивной эффективности фирмы	69
2.2. Трансформация факторов адаптивной эффективности при изменении характера и методов конкурентной борьбы	111
3. Теоретико-методологические вопросы повышения уровня адаптивной эффективности фирм	129
3.1. Основные направления обеспечения роста уровня адаптивной эффективности фирм в современной мировой практике	129
3.2. Возможная модель оценки уровня адаптивной эффективности фирмы	154
Заключение	168
Список использованной литературы	174
Приложения	188