

предприятием «Эрдэнэт»<sup>5</sup>. В 2002 г. между этими двумя организациями был заключен договор о сотрудничестве.

### Примечания

<sup>1</sup> Бадарч Д. и др. Механизм эффективного сотрудничества между организациями науки–образования–бизнеса. Улан-Батор, 2003; Шукшунов В.Е. Проблемы инновационного пути развития: Роль уни-

верситета в их решении // Известия МАН ВШ. 2005. № 2 (32). С. 26–34.

<sup>2</sup> Шукшунов В.Е. Указ. соч. С. 28.

<sup>3</sup> Бадарч Д. и др. Указ. соч.; Оюунцэцэг Л. Государственная инновационная политика, национальная инновационная система стран мира: опыт и достижения // Инновации и социально-экономическое развитие: сб. докл. конф. Улан-Батор, 2005. С. 116–120.

<sup>4</sup> Годовые отчеты научно-исследовательской работы МонГУНТа. Улан-Батор, 2002–2005.

<sup>5</sup> Там же.

**В.И. САМАРУХА**

*проректор по научной работе БГУЭП,  
доктор экономических наук, профессор*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ\*

В настоящее время в связи с развитием рыночных форм хозяйствования в России происходят изменения экономических и социальных отношений, которые затрагивают основы управления развитием регионов и субъектов местного самоуправления. Основными задачами органов местного самоуправления в системе экономики региона традиционно являются создание условий для стабильного экономического развития хозяйствующих субъектов, действующих на территории, поддержание необходимого уровня жизни населения, обеспечение населения полноценным питанием за счет устойчивого развития агропромышленного комплекса.

Решение проблем социально-экономического развития регионов и субъектов местного самоуправления подчинено единым принципам и в идеале представляет собой взаимосвязанную систему, состоящую из законодательно-нормативной базы и применяемых рычагов управления (административных, экономических). При этом основой единства данной системы должен быть некий единый субъект управления, осуществляющий функции планирования, организации, мотивации финансовых и информационных потоков системы и контроля за ними в рамках делегированных ему полномочий.

Сельское хозяйство, как основное звено агропромышленного комплекса нашей

страны, во все времена было полигоном для испытаний того или иного проводимого правительством курса. Причин этого много. Во-первых, от степени развития отрасли зависит продовольственная безопасность государства. Во-вторых, сельское хозяйство способно быстро увеличивать объемы производства, если экономический курс оптимальный, и, наоборот, медленно снижать их при ошибочном курсе.

Разовая компания по приватизации земли и имущества колхозов и совхозов (раздел на паи) разрушила сложившуюся организационную структуру сельского хозяйства. Потеряли свою значимость органы управления сельским хозяйством, обслуживающими и перерабатывающими отраслями. Либерализация цен и сопровождавшая ее инфляция привели многие предприятия агропромышленного комплекса к утрате собственных оборотных средств и многократно усилили диспаритет цен не в пользу сельского хозяйства. Положение усугубилось отсутствием кредитных ресурсов при сверхвысоких процентных ставках коммерческих банков, а также существенным снижением уровня государственной поддержки.

От того, насколько региональные органы власти смогут обеспечить нормальные условия для функционирования агропромышленного производства, во многом будет

\* Печатается при поддержке темы ФБ-10 «Теоретические аспекты долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития субнационального образования РФ».

зависеть выход аграрной сферы из кризиса и ее дальнейшее развитие, обеспечение населения продовольствием, так как решение продовольственной проблемы напрямую связано с уровнем развития АПК, функционированием продовольственного рынка.

В зависимости от уровня управления и целей, стоящих перед органами, принимающими решения, требуется определенная совокупность критериев. Выбор такой совокупности, в частности, очень важен для разработки методических основ управления муниципальным образованием в условиях необходимости обеспечения устойчивого социально-экономического развития общества, а также при создании новых интегрированных (ассоциированных) сельскохозяйственных экономических субъектов, к примеру, кластеров.

Кластеры — это географические сосредоточения фирм, поставщиков, связанных отраслей и специализированных институтов, которые играют особую роль в отдельных странах, регионах (субъектах Федерации — для России), городах и муниципальных образованиях.

Кластеры являются характерной особенностью любой хорошо развитой экономики, и формирование кластеров — существенная составляющая экономического развития АПК.

Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает его конкурентное преимущество и устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий. Следует отметить, что информационная революция оказывает существенное влияние на конкуренцию вследствие того, что она:

- изменяет структуру отрасли и устанавливает новые правила конкуренции;

- создает конкурентное преимущество, предоставляя компаниям новые возможности превзойти конкурентов в производительности;

- порождает совершенно новые виды бизнеса, часто непосредственно на основе уже существующих в компании процессов и операций;

- задает направления и порядок изменений бизнес-процессов, в частности за счет организации сельскохозяйственных кластеров;

- делает необходимым постоянное повышение квалификации работников.

Достижения в области информационных технологий изменяют структуру отрасли (управление муниципальными образованиями и регионами), позволяют на новой основе повышать квалификацию кадров, их эрудицию. Управление информационными технологиями касается всех подразделений администрации муниципальных образований, а не только информационных отделов.

Учитывая то, что аграрные субъекты Федерации и муниципальные образования отвечают за организацию и конечный результат сельскохозяйственного производства, которое функционирует в цепи экономических переделов в рамках одной территории, для этого вида деятельности наиболее эффективной формой взаимодействия между смежными предприятиями можно назвать создание кластеров.

Кластерный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является особой комбинацией территориального и межотраслевого принципов управления, позволяющей стимулировать интеграционные процессы на мезоуровне экономики. При создании успешных, с точки зрения конкурентоспособности, сельскохозяйственных кластеров возникает синергетический эффект от взаимодействия участников в кластере как в интегрированном объединении.

Для сельскохозяйственных кластеров характерна сложная комбинация конкуренции и кооперации. На региональном рынке сельскохозяйственные кластеры присутствуют как единые агенты региональной сети, что позволяет им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции, которая особенно усилится при вступлении России в ВТО за счет снижения барьеров ввоза (импорта) сельскохозяйственной продукции.

Преимущества кластеров в нововведениях и росте производительности в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированными сельхозпроизводителями могут быть более важными, чем выгоды в текущей производительности. Входящие в

кластер сельскохозяйственные предприятия получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные подсобные, крестьянские и фермерские хозяйства), а также знающих нужды покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения предприятий переработки и торговли.

Участие в сельскохозяйственном кластере дает сельхозпроизводителям также преимущества в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок произведенной продукции.

Важным моментом для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, входящих в кластер, являются гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере.

При создании кластеров в рамках межотраслевого комплекса аграрного региона (МКАР) необходимо учитывать сложившиеся хозяйственные связи между сельхозпроизводителями и смежниками, тщательно проводить подготовительную работу (рис. 1).

Примерная схема организации кластеров в системе МКАР, а также в муниципальном аграрном районе показана на рис. 2. При этом следует отметить, что инициаторами создания сельскохозяйственных кластеров должны выступать соответствующие властные структуры региона, муниципальных районов с аграрной специализацией.

Стратегические цели и задачи функционирования сельскохозяйственного кластера проецируются на все уровни управления и его структурные подразделения, они должны учитываться в бизнес-планах деятельности предприятий.

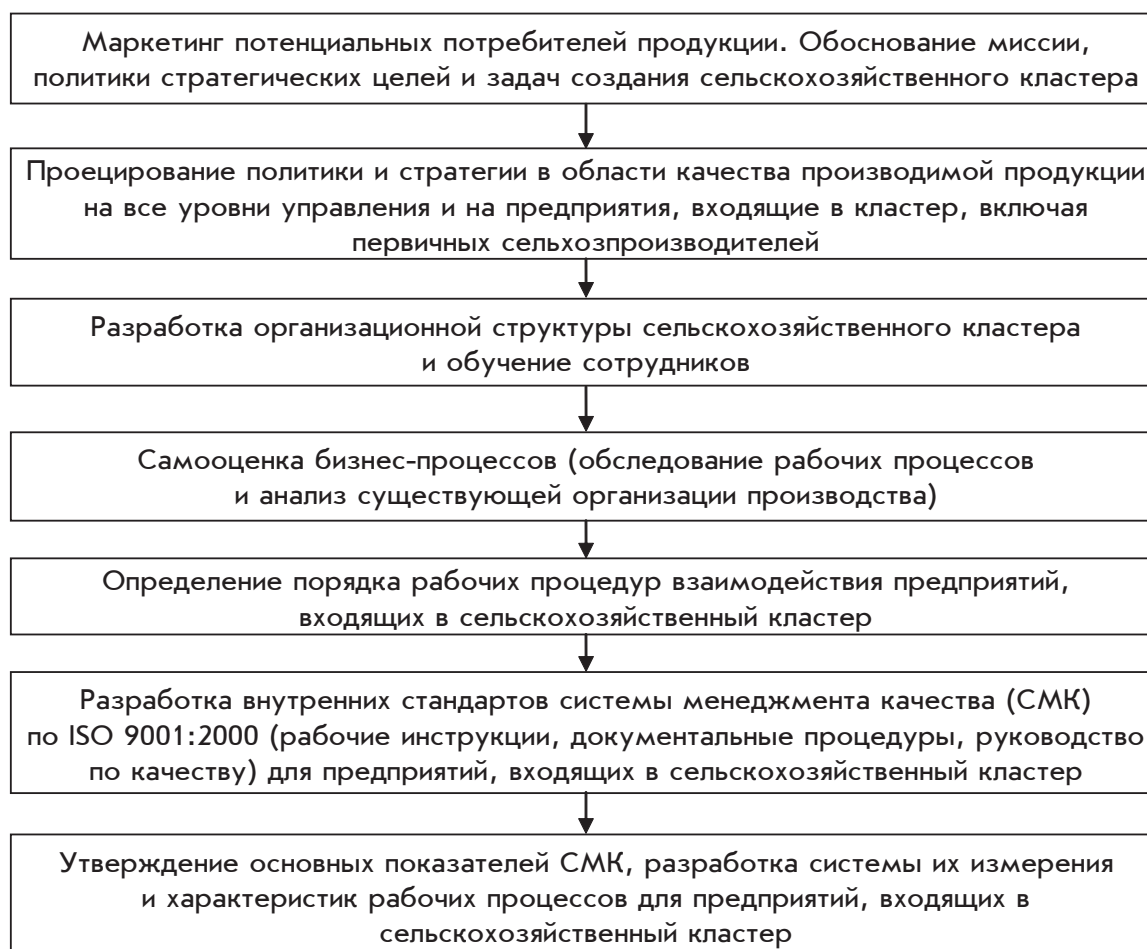


Рис. 1. Схема организации подготовительных рабочих процессов при создании сельскохозяйственных кластеров

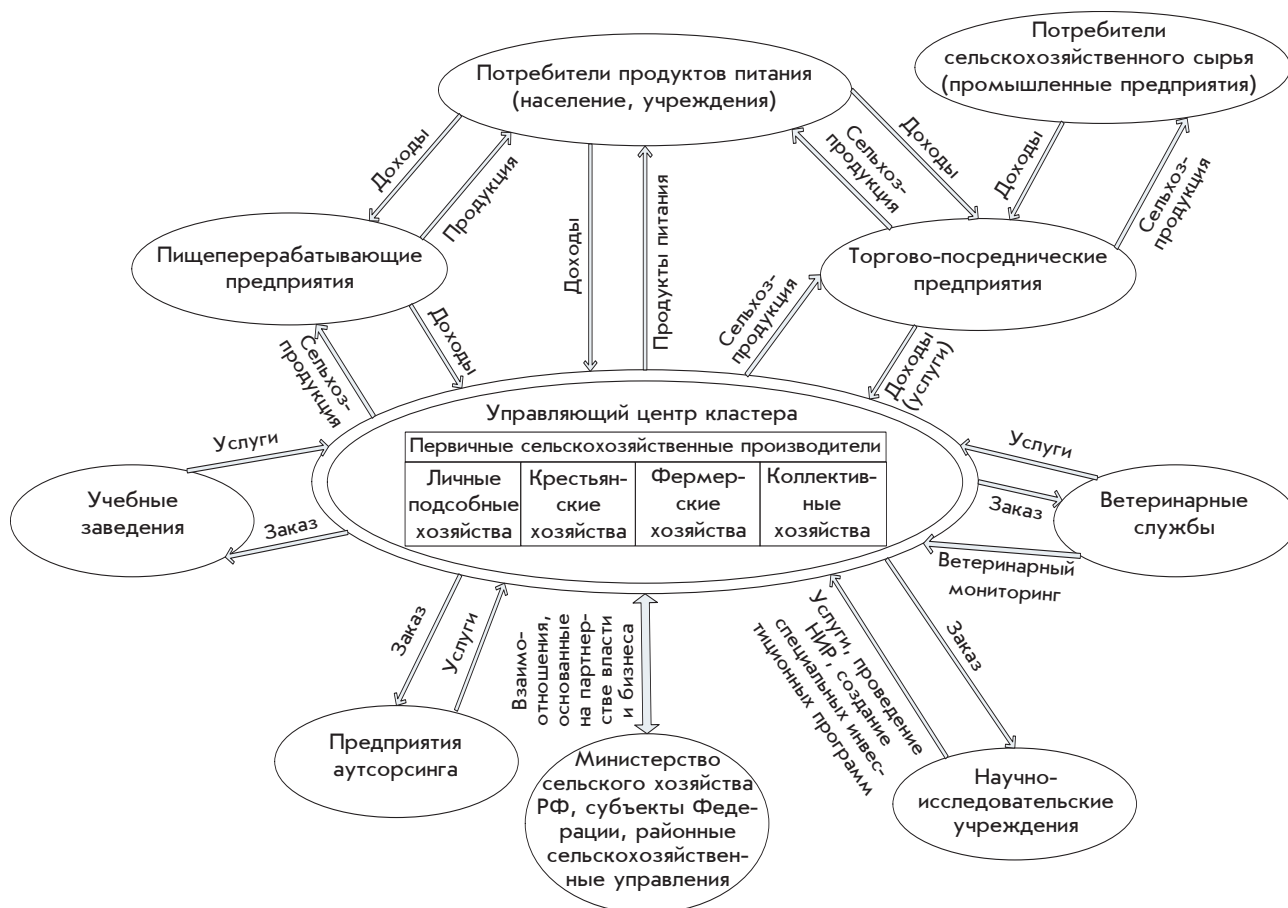


Рис. 2. Примерная схема взаимодействия сельскохозяйственных предприятий и смежников в сельскохозяйственном кластере МКАР или крупного сельскохозяйственного района

Для формирования социально-экономической системы регионального стратегического управления необходимо учитывать социальную, экологическую и экономическую составляющие. Определяющей из них является последняя. Она складывается из результатов деятельности комплекса региональных производственных систем, отдельных предприятий, осуществляющих производственную и хозяйственную деятельность, а также механизма управления региональными ресурсами в соответствии с заданными целями. При этом только средствами стратегического управления, предлагающего последовательность действий по использова-

нию ресурсов конкретного региона, направляемых на достижение поставленных целей, наиболее предпочтительных для каждого региона, можно обеспечить стабилизацию и устойчивое развитие экономики региона.

При формировании системы регионального стратегического управления первостепенное значение имеет проблема выявления целесообразной степени воздействия на объект управления, которое реализуется в рамках полномочий органов власти и управления, определяется общими условиями функционирования экономики, а также объемом ресурсов, используемых в процессе воздействия на управляемый объект.

**С.О. КАРПЕЦ**  
соискатель

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА

### КАК ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Возникающие новые условия ведения бизнеса, ускорение всех процессов созда-

ния добавочного продукта, агрессивная конкуренция заставляют управленца применять