

# ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

---

УДК 330.59(571.53)  
ББК 65-94(Рос)

**В.И. САМАРУХА**

*проректор по научной работе  
Байкальского государственного университета экономики и права,  
доктор экономических наук, профессор, г. Иркутск  
e-mail: vis@isea.ru*

**Е.А. ШАГИНА**

*кандидат экономических наук, доцент  
Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск  
e-mail: sea879@mail.ru*

## РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЧЕРЕМХОВО В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД\*

---

В ходе социологического исследования изучено социальное самочувствие жителей г. Черемхово в посткризисный период, выявлены основные проблемы, волнующие население города, и показаны пути их решения.

*Ключевые слова:* монопрофильный город, социальное самочувствие населения, инвестиционный план развития монопрофильного города, уровень качества жизни.

---

**V.I. SAMARUKHA**

*Vice-Rector for Research of Baikal National University of Economics and Law,  
Doctor of Economics, professor, Irkutsk  
e-mail: vis@isea.ru*

**E.A. SHAGINA**

*PhD in Economics, associate professor  
of Baikal National University of Economics and Law, Irkutsk  
e-mail: sea879@mail.ru*

## SOCIOLOGICAL RESEARCH OF CHEREMKHOVO CITIZENS' SOCIAL STATE IN POST-CRISIS PERIOD

---

As a result of sociological research of Cherekhovo citizens' social state in the post-crisis period is studied; key problems that disturb the citizens are discovered and the ways of their solution are shown.

*Keywords:* monopofile town, social state, plan for monopofile town development, life quality level.

---

Социологический опрос жителей г. Черемхово был проведен силами сотрудников Байкальского государственного университета

экономики и права и городской администрации в мае 2010 г. Было опрошено 856 чел. Обработка полученной информации произ-

---

\* Печатается при финансовой поддержке проекта ФБ-10 «Теоретические аспекты стратегического управления социально-экономическим развитием Сибирского региона при переходе на инновационную модель экономики», выполняемого в рамках АВЦП «Развитие научного потенциала высшей школы (2009–2010 гг.)».

ведена сотрудниками научного отдела вуза в июне 2010 г. методом эмпирических измерений. Проверка качества заполнения анкет не осуществлялась, и примерно 7% респондентов оставили без ответа отдельные графы анкеты.

В результате обработки первичной информации было выявлено, что среди опрошенных 14% составляют мужчины и 86% — женщины. Демографическая характеристика опрошенных следующая: лица в возрасте до 30 лет — 28%, от 30 до 50 лет — 57%, старше 50 лет — 15% (табл. 1).

Таким образом, в выборочную совокупность единиц исследования попало недостаточно лиц мужского пола (14%), крайне мало лиц старше 60 лет (всего 4%), что не соответствует существующему составу населения города, т.е. в основном было опрошено работающее население среднего возраста.

По статистическим данным, работающее население составляет примерно 40% взрослого населения г. Черемхово. Поскольку из-

вестно, что лиц в возрасте до 30 лет в городе проживает не менее 30% всего взрослого населения, ясно, что в выборочной совокупности в недостаточной степени представлены лица старше 50 лет. По критерию образования в выборочной совокупности доля лиц, имеющих среднее профессиональное образование, составляет 45%, высшее профессиональное образование — 24%, среднее (полное) общее образование — 16%, основное общее среднее — 8%, незаконченное высшее — 7%, что также не отражает данные, характерные для населения среднего возраста г. Черемхово.

Статусные характеристики респондентов тоже не приближаются к естественному положению дел в городе: среди опрошенных больше всего представителей социально-гуманитарной интеллигенции (32%) и рабочих (25%) (табл. 2). В городе, скорее всего, фактическое число представителей данных групп, а также неработающих пенсионеров, инвалидов и домохозяек значительно больше.

Таблица 1

**Социально-демографическая характеристика опрошенных жителей г. Черемхово, %**

Пол		Возраст, лет					Занятость в настоящее время	
Мужской	Женский	18–25	25–30	30–49	50–59	60 и старше	Работает	Не работает
14	86	10	18	57	11	4	83	17

Таблица 2

**Распределение опрошенных жителей г. Черемхово по социально-профессиональным группам**

Социально-профессиональная группа	Доля представителей группы, %
Рабочие	25
Работники сфер учета, планирования и делопроизводства	6
Инженерно-технические работники	4
Работники транспорта	3
Социально-гуманитарная интеллигенция (врачи, учителя и т.д.)	32
Работники торговли, общественного питания, бытового обслуживания, ЖКХ	9
Работники органов государственной власти и местного самоуправления	2
Предприниматели	3
Военнослужащие	0
Руководители предприятий, организаций	1
Безработные	4
Пенсионеры	2
Инвалиды	0
Домохозяйки	6
Студенты вузов и техникумов	0
Учащиеся школ и ПТУ	3

По сферам деятельности характеристика опрошенных такова: деятели сферы просвещения и культуры составляют 32%, представители сферы промышленности — 29%, сферы торговли, общепита и ЖКХ — 9%. Таким образом, мнение о социальном самочувствии некоторой части жителей г. Черемхово можно составить, но при анализе данных необходимо иметь в виду, что подавляющее большинство ответов дали женщины среднего возраста, трудящиеся в отраслях экономики и имеющие в основном среднее специальное и высшее образование.

Большинство респондентов (60%) отрицательно оценивают экономическую ситуацию в городе, 43% называют ситуацию «терпимой с трудом», 17% — нетерпимой. Благоприятной экономическую ситуацию считают только 5% жителей, 32% — нормальной (4% затруднились с ответом). В целом положением дел в городе удовлетворены 39%, не удовлетворены — 37%, остальные (24%) затруднились ответить.

Тем не менее, оценивая свою жизненную ситуацию, 61% опрошенных дают положительную оценку, 14% характеризуют ситуацию как безнадежную и 10% — как ситуацию, вызывающую чувство протеста и озлобления. Остальные респонденты затруднились с оценкой жизненной ситуации (табл. 3).

Таблица 3

**Результаты опроса жителей г. Черемхово об их жизненной ситуации**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Стремление что-то сделать самому, своими силами изменить свою жизнь, стать более независимым и предприимчивым	32
Чувство, что все более или менее нормально	29
Растерянность, чувство безнадежности, апатия	14
Затрудняюсь ответить	14
Чувство протеста, озлобления	10
Свой вариант	1

По данным социологического опроса 2002 г., ощущение нормальной ситуации было у 16% опрошенных, а в 2010 г. — у 29%. Соответственно произошло снижение доли жителей, негативно оценивающих свою жизненную ситуацию, с 33 до 24%. Затруд-

нились определить свою ситуацию 18,1 и 14,0% респондентов в 2002 и 2010 гг. соответственно.

Позитивные изменения своего благосостояния за последний (2009-й) год отметили только 3% опрошенных (это можно объяснить экономическим кризисом). Стабильным свое благосостояние считают 13% респондентов. Остальные отмечают, что им пришлось отказаться от приобретения товаров длительного пользования (20%), предметов гардероба (20%), привычных продуктов питания (7%), причем некоторым не стало хватать денег даже на необходимые продукты (7%), от туристических поездок и покупки путевок в санатории (13%), от крупных покупок (13%). Не смогли дать ответ 4%. По сравнению с 2002 г. ситуация в целом улучшилась. Например, в 2002 г. 38,2% опрошенных показали, что им приходится занимать на самое необходимое, в то время как в 2010 г. только 7% отметили, что им не стало хватать на необходимые продукты питания. Улучшение своего материального состояния отметили 3% респондентов в 2010 г. по сравнению с 1% в 2002 г.

На социальное самочувствие жителей г. Черемхово влияет и наличие у них кредитных обязательств. Наличие крупных кредитов отмечает 37% опрошенного населения, незначительных кредитов на срочные потребительские нужды — 21%. Таким образом, более половины опрошенных жителей города имеют кредитные обязательства (табл. 4).

Таблица 4

**Результаты опроса жителей г. Черемхово о наличии у них кредитных обязательств**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Да, ипотечный кредит	3
Да, кредит на приобретение транспортного средства	12
Да, иные значительные кредиты	22
Да, но незначительные (кредиты на срочные потребительские нужды)	21
Кредитов нет, но намерен обратиться за кредитом в ближайшее время	9
Кредитов нет, и не намерен обращаться за кредитом в ближайшее время	31
Затрудняюсь ответить	2

По-прежнему погашать кредитные обязательства могут только 26% тех, кто имеет кредиты, еще 7% намерены погасить их до-

срочно. Большая часть (58%) жителей, имеющих кредиты, отмечает, что их финансовое положение ухудшилось, но платежи они осуществляют вовремя (видимо, отказывая себе в необходимом). Невозможность своевременных выплат по кредиту и необходимость возврата (продажи) имущества, купленного в кредит, отмечают 8%.

В рейтинге наиболее острых жизненных проблем, по мнению населения, на первом месте стоит рост цен на товары и услуги, второе место делят рост наркомании и алкоголизма и низкий уровень дохода и плохое материальное положение, третье место занимает проблема безработицы в г. Черемхово. Остальные проблемы, по мнению опрошенных жителей города, не так существенны (табл. 5).

Таблица 5

**Результаты опроса жителей г. Черемхово о наиболее острых, требующих первоочередного решения проблемах**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Рост цен на товары и услуги, опережающий рост доходов	24
Рост наркомании, алкоголизма	18
Низкий уровень доходов, плохое материальное положение	18
Невозможность найти работу, безработица	17
Низкий уровень медицинского обслуживания	7
Плохие жилищные условия, проблемы в ЖКХ	6
Высокий уровень преступности	4
Плохая экологическая ситуация	4
Несвоевременная выплата зарплаты, пенсий, стипендий, пособий	1
Другое	0
Затрудняюсь ответить	1

Несмотря на столь серьезные проблемы, более 80% населения положительно оценивает изменения в жизни города за последний год (табл. 6).

В рейтинге сфер жизни, в которых произошли наиболее заметные изменения к лучшему, респонденты на первое место ставят благоустройство и озеленение (41%), на второе — работу администрации по обращениям граждан (16%), на третье — теплоэнергоснабжение (15%) (табл. 7). Данные оценки свидетельствуют о хорошей работе мэра и администрации города по выполнению своих

функций и о доверии подавляющей части населения муниципальной власти, несмотря на то что Черемхово является монопрофильным городом.

Таблица 6

**Результаты оценки населением изменений в жизни г. Черемхово за последний год**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Да, изменилась в лучшую сторону	48
Произошли небольшие положительные изменения	40
По-моему, все осталось по-прежнему	5
Жизнь изменилась не в лучшую сторону	5
Затрудняюсь ответить	2
Свой вариант	0

Таблица 7

**Результаты опроса жителей г. Черемхово о сферах жизни, в которых произошли наиболее заметные изменения к лучшему**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Благоустройство и озеленение города	41
Работа администрации по обращениям граждан	16
Теплоэнергоснабжение	15
Развитие культуры и спорта	11
Состояние дорог	10
Организация детского и молодежного досуга	7
Другое	1

Для улучшения социально-экономического развития г. Черемхово его администрацией совместно с Байкальским государственным университетом экономики и права разработан Комплексный инвестиционный план развития монопрофильного города Черемхово на 2010–2014 гг., который представлен на утверждение в правительство Иркутской области. Согласно этому плану, в 2011–2014 гг. предусматривается привлечь инвестиции в экономику города в размере около 13 млрд р.

При реализации данного плана существующие проблемы (наиболее актуальными из которых являются создание новых рабочих мест, строительство детских площадок, игровых зон для подростков, мест отдыха для пожилых людей, спортивных площадок и катков, ремонт городских дорог и тротуаров) в основном будут решены (табл. 8).

Проанализировав удовлетворенность жителей г. Черемхово основными жизнеобеспечивающими факторами в течение 2009–2010 гг., можно отметить, что состояние общего образования (школы, лицеи, гимназии) удовлетворяет 73% респондентов, условиями для занятий физической культурой и спортом довольны 50% опрошенных, медицинской помощью — 35%, безопасностью на улицах и в общественных местах — 32% опрошенного населения (табл. 9). Можно сказать, что социальное самочувствие жи-

телей г. Черемхово снижено из-за неудовлетворенности большей части населения безопасностью на улице и в общественных местах, в том числе на транспорте, и оказанием медицинских услуг. Данные вопросы мэр и администрация города ставят на особый контроль с целью их решения.

Семьи респондентов в основном состоят из трех человек и имеют одного ребенка в возрасте до 18 лет. Многодетные семьи, имеющие трех и более детей, составляют лишь 8% (табл. 10).

Таблица 8

**Рейтинг проблем, актуальных для населения г. Черемхово**

Проблема	Доля респондентов, отметивших проблему, %
Создание новых рабочих мест	23
Строительство детских площадок, игровых зон для подростков, мест отдыха для пожилых людей, спортивных площадок и катков	15
Ремонт городских дорог и тротуаров	14
Строительство нового жилья	12
Открытие новых детских садов	12
Ремонт жилых домов	8
Организация уборки свалок и мусора, установка мусорных урн	7
Качество работы предприятий ЖКХ и организаций, отвечающих за коммунальную сферу	6
Обеспечение постоянного снабжения горячей водой	3

Таблица 9

**Удовлетворенность жителей г. Черемхово основными жизнеобеспечивающими социальными факторами в течение 2009–2010 гг., %**

Социальный фактор	Удовлетворены	Скорее удовлетворены	Скорее не удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Медицинская помощь, оказываемая участковым врачом поликлиники	17	18	30	19	15
Условия для занятий физической культурой и спортом	20	30	19	10	21
Состояние общего образования (школы, лицеи, гимназии)	10	63	18	9	0
Безопасность на улице, в общественных местах, в том числе на транспорте	12	30	31	19	8

Таблица 10

**Состав семей опрошенных жителей г. Черемхово, %**

Показатель	Количество членов семьи						
	Один	Два	Три	Четыре	Пять	Более пяти	Их нет
Количество человек, проживающих в семье респондента	12	30	37	15	3	2	2
Количество детей в возрасте до 18 лет	47	35	5	2	1	0	11

Основной характеристикой социального самочувствия жителей является материальное положение семьи. Достаточно высокий уровень материального положения семьи отмечают 15% опрошенных жителей города (достаточный для приобретения нужных вещей — 12%, достаточный, чтобы ни в чем себе не отказывать, — 3%). На средний уровень материального положения (достаточный для приобретения необходимых вещей) указывают 37%. Низкий уровень доходов отмечают 29% населения (хватает на покупку продуктов питания). Считают, что живут за чертой бедности, 15% респондентов (не хватает на продукты питания). Затруднились определить свое материальное положение 4%. По этим данным можно сказать, что 44% опрошенных жителей г. Черемхово приходится жить в режиме экономии финансовых ресурсов и постоянно ощущать дискомфорт и общую неудовлетворенность жизнью.

К сожалению, низкий уровень жизни характерен для всех монопрофильных городов, и его повышение — главная задача всех уровней власти. В этой связи в Комплексном инвестиционном плане развития монопрофильного города Черемхово на 2010–2014 гг. предусматривается повышение средней заработной платы до уровня среднеобластной.

Поскольку для жителей г. Черемхово одной из наиболее острых проблем является безработица, необходимость поиска постоянной работы за пределами города стоит достаточно остро. Постоянную работу за пределами города имеют 19% респондентов, т.е. некоторым членам семьи приходится постоянно покидать семью, что также является фактором, снижающим социальное самочувствие населения (табл. 11).

Таблица 11

**Ответы жителей г. Черемхово на вопрос: «Имеет ли кто-нибудь из членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, работу за пределами г. Черемхово!»**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Да, имеет постоянную работу с полным рабочим днем	17
Да, имеет постоянную работу с неполным рабочим днем	2
Да, имеет разовые заработки за пределами г. Черемхово	6
Нет	74

Озабоченность большинства жителей материальным благополучием отразилась и на их занятиях в свободное время. Большинство респондентов занимаются хозяйством, дачей, детьми (34%), 20% отдыхают «как придется». Встречаются с друзьями, родственниками и ходят в гости 14% опрошенных. Отсутствие свободного времени отмечают 9%. Занимаются саморазвитием или имеют хобби 22% (табл. 12). Как видно, активный отдых у жителей г. Черемхово непопулярен.

Таблица 12

**Результаты опроса жителей г. Черемхово о занятиях в свободное время**

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Занимаюсь хозяйством (дачей, детьми)	34
Отдыхаю как придется	20
Встречаюсь с друзьями, родственниками, хожу в гости	14
Свободного времени нет, все отдаю работе	9
Люблю почитать книги, журналы, газеты	7
Люблю посмотреть телевизор	6
Выезжаю на природу (охота, рыбалка, сбор ягод, грибов)	6
Занимаюсь спортом	2
Свой вариант	1

Свое материальное благополучие черемховцы связывают с работой — все отдано работе как средству выживания, как и в 2002 г. (когда аналогичное обследование социального самочувствия жителей г. Черемхово проводила лаборатория региональной экономики и финансов Байкальского государственного университета экономики и права). Следует напомнить, что более 30% опрошенных отнесли себя к социально-гуманитарной интеллигенции.

Опираясь на результаты проведенного нами исследования социального самочувствия жителей г. Черемхово, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство респондентов отрицательно оценивают экономическую ситуацию в городе.

2. Тем не менее более половины респондентов положительно оценивают свою жизненную ситуацию. Чувство протеста и озлобления отмечают только 10% респондентов.

3. За 2009 г. у 80% жителей города ухудшилось материальное положение, как

следствие, для них снизилась доступность материальных благ.

4. Почти 40% опрошенных имеют крупные кредиты. Из них 64% отмечают, что ухудшение их финансовых возможностей затрудняет выплаты по кредитам.

5. Не удовлетворены материальным положением своей семьи 44% опрошенного населения (приходится жить в режиме экономии финансовых ресурсов), что ведет к дискомфорту и неудовлетворенности жизнью.

6. Наиболее острыми для населения являются такие проблемы: рост цен на потребительские товары и услуги; рост наркомании и алкоголизма; низкий уровень доходов; безработица; высокий уровень преступности.

7. Несмотря на столь серьезные проблемы, более 80% населения положительно оценивают изменения в жизни города за 2009-й и предшествующие годы. Наиболее заметные изменения к лучшему респонденты

отмечают: в благоустройстве и озеленении города, в работе администрации по обращениям граждан, в теплоэнергоснабжении.

8. Снижает социальное самочувствие большей части жителей г. Черемхово неудовлетворенность безопасностью на улице и в общественных местах (68%), медицинским обслуживанием (65%). Эта проблема относится к компетенции региональных и федеральных органов власти.

9. Наиболее актуальными проблемами для населения являются создание новых рабочих мест, строительство детских площадок, ремонт дорог и тротуаров.

10. Большинство респондентов не уделяют внимания удовлетворению культурных потребностей и саморазвитию, а в свободное время занимаются хозяйством, дачей, детьми (34%), хотя город имеет хорошие культурные заведения, включая драматический театр и музыкальное училище.