

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 338 (571.53)
ББК 65.9 (2Рос)

В.И. САМАРУХА
*проректор по научной работе
Байкальского государственного университета экономики и права,
доктор экономических наук, профессор, г. Иркутск
e-mail: vis@isea.ru*

Е.А. ШАГИНА
*кандидат экономических наук, доцент
Байкальского государственного университета экономики и права,
г. Иркутск
e-mail: sea879@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ ЧЕРЕМХОВО*

В результате социологического исследования выявлены основные проблемы развития малого бизнеса в малом моногороде Черемхово и показаны возможные с точки зрения предпринимателей пути их решения.

Ключевые слова: проблемы развития малого бизнеса, поддержка малого предпринимательства, муниципальное образование.

V.I. SAMARUKHA
*Vice-Rector for Research of Baikal National University of Economics and Law,
Doctor of Economics, professor, Irkutsk
e-mail: vis@isea.ru*

E.A. SHAGINA
*PhD in Economics, associate professor of Baikal National University
of Economics and Law, Irkutsk
e-mail: sea879@mail.ru*

PROBLEMS OF SMALL-SCALE BUSINESS DEVELOPMENT IN THE TOWN OF CHEREMKHOVO

As a result of sociological research the basic problems of small-scale business development in the small single-industry town of Cheremkhovo are revealed and the ways of their solution are shown from the point of view of businessmen.

Keywords: problems of small-scale business development, backing of small-scale business, municipal body.

По результатам статистической отчетности городского муниципального образования — г. Черемхово — за 2009 г., объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами (без НДС и акциза) крупными

и средними промышленными предприятиями составил 2 453,7 млн р., или 131% к аналогичному показателю 2008 г. Прирост объема данного показателя произошел по такому виду экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых (150,4%).

* Печатается при финансовой поддержке проекта ФБ-10 «Теоретические аспекты стратегического управления социально-экономическим развитием Сибирского региона при переходе на инновационную модель экономики», выполняемого в рамках АВЦП «Развитие научного потенциала высшей школы (2009–2010 гг.)».

В промышленном секторе г. Черемхово исторически получила развитие добыча полезных ископаемых (добыча каменного угля). Этот вид экономической деятельности занимает лидирующее положение в структуре производства, что характеризует данное муниципальное образование как моногород. Доля названного вида деятельности в суммарном объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами (без НДС и акциза) составила в 2009 г. 80,4%.

На наш взгляд, в целях повышения устойчивости социально-экономического развития г. Черемхово необходимо активно развивать малый и средний бизнес.

По состоянию на 1 января 2010 г. в городе осуществляют деятельность 133 малых и средних предприятия и 1 387 индивидуальных предпринимателей.

Численность работающих на малых и средних предприятиях составила 2 630 чел. При этом в 2009 г. по сравнению с 2008 г. произошло увеличение численности работающих и данный показатель достиг 102%.

Доля работающих в малом и среднем бизнесе (без индивидуальных предпринимателей и их работников) в общем количестве занятых в экономике составила 14,8%.

Решением думы города № 57/2-ДГ утвержден План основных мероприятий по реализации Программы поддержки и развития малого предпринимательства на 2006–2010 гг. Одним из приоритетных направлений является создание социально-делового центра содействия малому и среднему предпринимательству.

В целях дальнейшего развития малого бизнеса администрация г. Черемхово совместно с Байкальским государственным университетом экономики и права провела социологическое исследование на тему «Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства».

Опрос проводился администрацией г. Черемхово в мае 2010 г. Было опрошено 156 чел., занимающихся малым предпринимательством в городе. Примерно каждый второй респондент (51%) имеет среднее специальное образование, почти каждый третий (37%) — высшее профессиональное образование; лица с общим средним и не-

полным средним образованием составляют лишь 11% респондентов. Из числа опрошенных 75% работают в сфере торговли и общественного питания, 9% — ЖКХ и бытового обслуживания, 6% — в сфере коммерческой деятельности по обеспечению функционирования рынка. В области транспорта, строительства, промышленности, науки предпринимательством занимаются менее 10% респондентов.

По своему профессиональному положению подавляющая часть респондентов (83%) — учредители и соучредители предприятий, т.е. самостоятельно осуществляют хозяйственную деятельность. Причем 4% имеют свое дело и участвуют в другом деле на правах собственника, а 15% респондентов, хотя и имеют свое дело, работают по трудовому договору.

Нужно отметить, что в последние год-два открыли свое дело только 14% респондентов.

Больше всего предпринимательством за последние пять лет стали заниматься служащие с высшим образованием (16%), руководители среднего звена (11%) и квалифицированные рабочие (11%). Интересно, что среди предпринимателей нет тех, кто пять лет назад были военнослужащими, пенсионерами, и практически нет неквалифицированных рабочих. Можно сказать, что эти группы населения в г. Черемхово наименее предприимчивы.

Несмотря на то что подавляющее большинство предпринимателей (75%) работает в сфере торговли и общественного питания, наиболее выгодными малые предприятия в этой сфере считают только 45% респондентов. Обращает на себя внимание тот факт, что 11% респондентов считают наиболее выгодным занятием строительство, а занимаются строительством только 3% опрошенных предпринимателей.

Анализируя рейтинг проблем, с которыми пришлось столкнуться респондентам при открытии собственного дела, можно сказать, что больше всего респондентов отмечает проблему недостаточности первоначального капитала (15%), на втором месте — трудности в получении кредитов, инвестиций (10%) и отсутствие необходимой для бизнеса информации (10%). На момент проведения опроса наиболее актуальными проблемами

для предпринимателей являлись: налоговый прессинг (18%), высокая арендная плата за помещения (16%) и недостаточность оборотных средств (12%).

По мнению предпринимателей, для того чтобы обеспечить прибыль, в своей работе им часто приходится пользоваться правилом «выгодно — невыгодно» (74%). Интересно, что 33% респондентов утверждают, что никогда не пользуются правилом: «если очень нужно, то можно все», а 51% признаются, что иногда прибегают к этому правилу в своей работе. Анализируя ответы респондентов, можно сказать, что для большинства предпринимателей, живущих только на средства от своей деятельности, в том числе для большинства предпринимателей г. Черемхово, отношение к работе определяется прибылью.

Анализируя ответы на вопрос о факторах, влияющих на развитие малого предпринимательства в городе, необходимо отметить положительную оценку предпринимателями организационного механизма регистрации предприятий (77%), доступности консультационных услуг (70%), нормативно-правовой базы в части, определяемой муниципалитетом (57%).

Следует отметить, что большинство респондентов не удовлетворены следующими факторами: низкой возможностью получения малыми предприятиями прямой финансовой поддержки — 71%; низкой возможностью получения банковских кредитов — 61%; незначительным объемом платежеспособного спроса населения на товары, в удовлетворении которого участвуют малые предприятия, — 59%. При оценке объема муниципального рынка субподрядных работ, в выполнении которых участвуют предприниматели, в качестве фактора, влияющего на развитие малого предпринимательства, затруднилась почти половина респондентов (46%). Это говорит о том, что данный фактор не влияет на развитие малого предпринимательства в г. Черемхово.

Можно сказать, что из различных инструментов поддержки со стороны местной власти для предпринимателей реальное значение имеют производственные инструменты и организационные факторы.

В настоящее время большинство предпринимателей применяют систему единого

налога на вмененный доход — 64%, 29% респондентов применяют упрощенную систему налогообложения.

Анализируя мнения респондентов о грядущих изменениях после замены единого социального налога страховыми взносами в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования, нужно отметить, что большая часть респондентов (42%) уверена в том, что обязательных платежей станет больше, а социальные гарантии останутся на прежнем уровне, т.е. респонденты дают негативную оценку будущим изменениям. С ними солидарны еще 7% респондентов, считающих, что такое изменение практически сведет к нулю все преимущества специальных налоговых режимов. Положительно оценивают грядущие изменения только 8% респондентов. Об апатичном отношении респондентов к реформам, на наш взгляд, свидетельствует то, что 32% опрошенных признались, что вообще не задумывались о последствиях налоговых изменений.

Можно сказать, что отрицательную оценку предстоящих изменений налогового законодательства дает почти половина предпринимателей. Треть респондентов об этом еще не задумывалась, т.е. не имеет собственного мнения.

Результаты опроса свидетельствуют, что основным источником финансирования модернизации производства на малых предприятиях является собственная прибыль (67%). Только треть предпринимателей (32%) для финансирования модернизации производства использует заемные средства.

Практически половина предпринимателей (48%) оценивает технологический и технический уровень организации производства на своих предприятиях как средний, четверть (25%) — как низкий и только 2% предпринимателей оценивают технологический и технический уровень организации производства на своих предприятиях как высокий.

Результаты опроса свидетельствуют, что модернизация производства необходима как минимум на четверти малых предприятий. Собственной прибыли в качестве единственного источника финансирования модернизации производства явно недостаточно. Можно

сказать, что опрос выявил нарастающую актуальность проблемы изыскания источников финансирования при модернизации производства на малых предприятиях.

Изучая мнения предпринимателей о проблемах, с которыми они сталкиваются в процессе развития малого предпринимательства, можно сделать вывод, что актуальными проблемами для предпринимателей г. Черемхово являются: недоступность рынков крупных городов (часто возникает у 35% респондентов), невозможность оценки емкости рынка (часто возникает у 33% респондентов). Но для большей части предпринимателей города эти проблемы не носят актуального характера. Предприниматели отмечают, что сталкиваются с ними иногда, т.е. нерегулярно.

Значительная часть респондентов нуждается в определенных видах услуг по развитию малого предпринимательства. Наиболее востребованы консультации налоговой службы (88%). Развитие саморегулируемых организаций малого бизнеса с целью выработки управленческих решений по развитию инфраструктуры малого бизнеса необходимо 75% респондентов. В помощи со стороны администрации при оформлении разрешительных документов на использование природного сырья и материалов нуждаются 60% опрошенных.

Опрос показал, что большинству предпринимателей (69%) не приходилось участвовать в разработке местных программ поддержки малого предпринимательства; 25% респондентов отмечают, что ничего не знают о подобных программах.

По мнению подавляющего большинства предпринимателей, они обязательно должны принимать участие в решении следующих территориальных задач:

- проведение выставок-ярмарок продукции, производимой в городе, — 95%;

- разработка местных программ поддержки малого предпринимательства за счет средств муниципалитета — 91%;

- процедура заключения и корректировки соглашений между работодателями, профсоюзами и наемными работниками — 83%;

- организация благотворительной деятельности, направленной на формирование положительного образа предпринимателей, — 81%;

- разработка местных нормативно-правовых актов (по регистрации малых предприятий, лицензированию отдельных видов деятельности, регулированию арендных отношений, формированию муниципальных заказов и т.д.) — 80%.

По результатам опроса можно сделать вывод, что развитие предпринимательства в г. Черемхово не оставляет равнодушными самих предпринимателей и они готовы совместно с администрацией муниципального образования активно участвовать в решении многих территориальных задач.

При принятии мер по повышению эффективности развития малого предпринимательства нужно учитывать, что на каждой стадии развития у предпринимателей свой круг актуальных проблем. На стадии открытия собственного дела наиболее остра проблема недостаточности первоначального капитала, на стадии развития — налоговый прессинг.