

УДК 338.486
ББК 65.43

Н.Н. ДАНИЛЕНКО

доктор экономических наук, профессор
Байкальского государственного университета экономики и права,
г. Иркутск
e-mail: nina.danilenko@gmail.com

Н.В. РУБЦОВА

кандидат экономических наук, доцент
Байкальского государственного университета экономики и права,
г. Иркутск
e-mail: runatasha21@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПРИБАЙКАЛЬЯ)*

Определяются социальная роль и функции туризма, в числе которых функция устойчивого развития территорий. Показано влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие Прибайкалья.

Ключевые слова: социальные функции туризма; устойчивое развитие; регион.

N.N. DANILENKO

Doctor of Economics, Professor,
Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk
e-mail: nina.danilenko@gmail.com

N.V. RUBTSOVA

PhD in Economics, Associate Professor,
Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk
e-mail: runatasha21@yandex.ru

IMPACT OF SOCIAL FUNCTIONS OF TOURISM ON REGION'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT (BY THE EXAMPLE OF BAIKAL REGION)

The author determines the social role and functions of tourism, including the function of sustainable development of territories, and describes the impact of social functions of tourism on the Baikal region's sustainable development.

Keywords: social functions of tourism; sustainable development; region.

Особая роль и значение туризма определяются тем, что он является одновременно частью и хозяйственно-экономической, и социальной сфер. При этом туризм как социальное явление можно рассматривать и как социальную практику, и как сферу досуга, и как форму потребления, и как культурный феномен. Кроме того, туризм тесно связан с окружающей средой. В этом ракурсе исследование

туризма как социального явления может осуществляться в различных областях научных знаний (антропологии, экономики, географии, истории, психологии, культурологии, правоведения и политологии). В связи с чем социальный аспект туризма требует углубленного подхода, который реализуется через уточнение положений о социальной сущности и социальных функциях туризма (рис. 1).

* Работа выполнена при финансовой поддержке проекта Минобрнауки РФ, реализуемого в рамках НИР «Институциональные изменения в сфере социально значимых услуг и их влияние на устойчивое развитие Прибайкальского региона» по госзаданию Байкальскому государственному университету экономики и права (номер регистрации в ЦИТИС 01201256018).



Рис. 1. Социальные функции туризма

Социальная сущность туризма может быть раскрыта через определение социальных функций, число которых значительно:

1. *Познавательная функция* туризма проявляется в знакомстве с историческими, этнографическими, природными памятниками и традициями. Данная функция, являясь основой развития человека и общества в целом, представляет собой основополагающую социальную функцию туризма.

2. *Оздоровительную и рекреационную функцию* туризма в специальной литературе определяют как «воспроизводственную», «репродуктивную», т.е. такую, которая позволяет восстановить силы и внутренние резервы человека, затраченные как в ходе трудовой деятельности, так и при выполнении текущих бытовых обязанностей. С точки зрения непосредственно туриста как потребителя турпродукта именно данная функция является его приоритетным проявлением. Причем оздоровительный эффект дифференцируется на лечебный, известный еще с древних времен, и профилактический, характерный для большинства современных видов отдыха и туризма¹.

3. Под *эстетической функцией* туризма понимается предоставляемая в туристском путешествии возможность наслаждаться

красотой природы, творениями архитекторов, скульпторов, художников. Эстетическая функция тесно связана с *функцией эмоционально-психической*. Она понимается как возможность снятия напряжения и усталости после напряженного труда, приобретения положительных эмоций от встреч с людьми, впечатлений от интересных туристских объектов или преодоления естественных препятствий в спортивном или активном туристском путешествии.

4. *Творческая функция* реализуется в том, что участники туристических путешествий выходят за рамки стереотипного существования, отвлекаются от бытовых мелочей, сосредоточиваются на решении новых проблем. За несколько тысяч лет организованных путешествий накопилось огромное количество проявлений творчества. Прежде всего, сюда относятся: научные открытия; художественные, документальные и научно-популярные прозаические и стихотворные произведения; изобретения специального снаряжения, одежды, обуви, транспортных средств, продуктов питания для различных видов туризма; новых средств и методов обучения участников активных и спортивных путешествий.

5. Некоторые зарубежные специалисты и исследователи выделяют такие функции туризма, как *холистическая*, согласно которой туризм является средством получения удовольствия от путешествия, создания атмосферы праздника среди обыденной жизни; и *поведенческая*, когда туризм интерпретируется как сфера удовлетворения определенных человеческих потребностей.

6. *Функция эффективного использования свободного времени* обусловлена становлением экономики свободного времени, которая предопределила проблему его эффективного использования. Данный вопрос частично можно решить с помощью туризма, благотворно влияющему на полноценное использование свободного времени, расширение кругозора, совмещение активного отдыха с познанием. Поскольку туризм способствует культурному обогащению человека и развитию его личности, то он может характеризоваться как вид социокультурной и рекреационной деятельности в условиях экономики свободного времени.

¹ Например, одна из компаний США, потратив на организацию поездок своих сотрудников 90 тыс. дол., получила отдачу в виде повышения производительности труда на сумму 1,5 млн дол. [3].

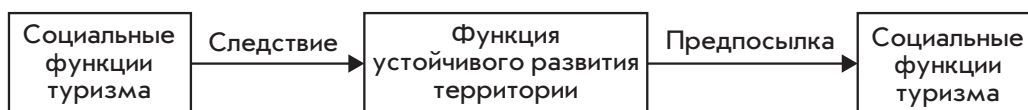


Рис. 2. Взаимосвязь функции устойчивого развития территории с социальными функциями туризма

7. *Социокультурная функция* проявляется как в отношении туристов, так и в отношении населения территорий, принимающих туристов. Интерес к истории и культуре местности вызывает у местного населения потребность в познании собственных исторических корней, культуры своего народа. Любопытство, которое проявляют туристы к культурному наследию страны, вызывает у жителей чувство гордости, желание сохранить свои национальные традиции, ремесла. Кроме того, действует сугубо прагматическая необходимость готовить экскурсионные материалы, поддерживать памятники в надлежащем состоянии, что способствует сохранению культурного и исторического наследия.

8. *Культурно-воспитательная функция* предлагает знакомство с историей, природой и культурой других стран, что расширяет кругозор человека, углубляет его эстетическое восприятие художественных и природных ценностей. Особенно большую роль играет туризм в деле воспитания подрастающего поколения. Интересные маршруты, богатая и содержательная экскурсионная программа способствует формированию мировоззрения ребенка, его моральных и нравственных качеств¹.

9. *Социально-коммуникативная функция* туризма определяется как возможность участников путешествия общаться друг с другом вне формальной обстановки без производственной субординации, учета социального положения, возраста, национальности, гражданства и других признаков, различающих людей. Впечатление от конкретного путешествия — это, чаще всего, впечатление от общения с новыми людьми. Данная функция проявляется и на международном уровне. Туризм помогает взаимопознанию

наций, способствует установлению культурно-экономических связей между народами, а следовательно, — развитию сотрудничества между государствами, улучшению международной обстановки в целом. Благодаря именно этой функции туризм получил название «народная дипломатия».

10. *Экологическая функция*. Туристическое предложение в значительной мере базируется на природно-климатических ресурсах, зависит от экологической обстановки в стране. Последнее оказывает свое влияние и на те виды туристской деятельности, которые непосредственно связаны с природной средой, так как для современных туристов качество окружающей среды, экологическая безопасность является первостепенным критерием при принятии решения о путешествии. Туризм может служить средством сохранения и восстановления природных ресурсов через организацию различных форм познавательной, воспитательной и природоохранной туристской деятельности. В этом проявляется экологическая (природоохранная) функция туризма. Благодаря туризму повышается экологическое сознание населения местности, что является фактором устойчивого развития туризма и общества в целом.

11. *Спортивная функция* туризма представляет собой совокупность наиболее действенных средств и методов физического воспитания. Туризм обладает всеми необходимыми компонентами здоровья: общение с природой, смена обстановки, психологическая разгрузка, физическая активность. Спорт как туризм прост в организации, доступен людям любого возраста. Туризм является естественным видом спорта.

12. *Функция устойчивого развития территории*, с одной стороны, обеспечивает возможности для полноценной реализации всех других социальных функций туризма и как таковая выступает их предпосылкой. С другой стороны, является следствием реализации социальной функции туризма (рис. 2).

¹ Так, в Японии все школьники в организованном порядке совершают путешествия по своей стране, что не только обогащает их знания, но и воспитывает любовь к Родине [3].

Таблица 1

Воздействие туризма на устойчивое развитие территории

Воздействие туризма	Характеристика
Прямое	Стимулы для диверсификации местной экономики Поддержка местных товаропроизводителей Появление новых рынков и приток иностранной валюты Повышение уровня жизни населения Повышение финансирования территорий и местных сообществ Улучшение местной инфраструктуры, транспортной системы, коммуникаций
Косвенное	Разработка и внедрение наилучших систем управления, которые оказывают влияние как на деятельность туристического бизнеса, так и на поведение туристов Помощь в развитии механизмов самофинансирования деятельности территорий Осознание рыночной стоимости и защита тех ресурсов, которые ранее не представляли ценности для местных жителей и считались расходной, а не доходной статьей бюджета Формируемый туристский образ территории лежит в основе ее инвестиционной привлекательности

Особую роль туризм играет в развитии кризисных территорий, поскольку для них туристско-рекреационная деятельность служит альтернативной отраслью экономики, способствующей устойчивому развитию. По мнению экспертов Всемирной туристской организации ООН, если в регионах с активной и хорошо диверсифицированной экономикой туризм не имеет безусловного социально-экономического эффекта, то именно в кризисных регионах он, являясь фактором социально-экономического развития, служит эффективным способом обеспечения занятости и сокращения бедности. В течение последних лет по целому комплексу показателей (экономический рост, поступление иностранной валюты, инвестиции и количество рабочих мест) динамика развития туризма была максимальной именно в развивающихся и кризисных регионах [1]. Это во многом обусловлено тем, что в кризисных регионах туризм нередко является альтернативой другим, более истощительным формам использования природных ресурсов — малоэффективному сельскому хозяйству, охоте, собирательству, лесозаготовкам, разработке полезных ископаемых и др. Специфика рекреационных ресурсов кризисных слаборазвитых регионов такова, что туризм (прежде всего экотуризм) способен в сравнительно короткие сроки обеспечить ускорение социально-экономического развития.

Воздействие туризма на устойчивое развитие территории может быть как прямым, так и косвенным (табл. 1).

В масштабах государства туризм может стать рычагом для преодоления неравномерного экономического развития отдельных территорий, стимулируя его повышение в экономически слаборазвитых районах, неблагоприятных для промышленного и сельскохозяйственного производства. Развитие туризма в этих районах способствует занятости населения, уменьшению миграции его в крупные города и промышленные центры и даже приводит к обратному процессу — притоку населения из других регионов¹, что во многом обусловлено теми социальными функциями, которые выполняет туризм.

Воздействие социальных функций туризма представлено в табл. 2, в которой, в частности, показано как положительное, так и отрицательное влияние на обеспечение устойчивого развития региона на примере Прибайкалья.

¹ Классическим в этом отношении стал пример французского г. Оссуа, в котором за 100 лет (1861–1962) сократилась численность населения более чем в половину. Традиционное занятие местного населения (сельское хозяйство) осталось средством существования только для четырех семей этого городка. В связи с чем местная власть взяла ориентацию на создание в этой местности горного туристического центра. К началу 80-х гг. XX в. были построены гостиницы на 700 мест, туристические базы, трассы и подъемники. Запроектировано строительство гостиниц общим количеством до 3 тыс. мест. Как следствие — появились новые рабочие места, увеличилась сеть предприятий торговли и общественного питания. Население городка на это время выросло на 42% [3].

На основании изложенного можно резюмировать, что туристская и связанная с ней деятельность влияет на развитие экономики и социальной сферы региона, внося оживление и расставляя определенные акценты в этой деятельности. Это еще раз доказывает,

что доходы от туризма способны не только создать дополнительные стимулы социально-экономического развития территории, но и необходимые предпосылки и условия по сохранению ее культурно-исторического и природного потенциала.

Таблица 2

**Роль социальных функций туризма в воздействии на устойчивое развитие региона
(на примере Прибайкалья)**

Функции туризма	Характер влияния	
	Положительное	Отрицательное
Познавательная	База «Тофаларский кордон». Труднодоступность мест обитания тофов оставляет за Тофаларией почетное звание самой неизведанной, «туманной» территории Иркутской области, которая уже длительное время привлекает внимание ряда исследователей	Исследование тофов оказывает негативное воздействие на сохранение их культуры и приводит к размыванию принятых среди коренного населения традиционных норм и правил
Оздоровительная и рекреационная	Санаторий «Усолье» — одна из лучших здравниц в Сибири и на Дальнем Востоке, основанный в 1848 г. Минеральную воду в лечебных целях начали использовать здесь уже в 1836 г.	Свободный доступ к лечебным ресурсам и отсутствие специальных знаний может нанести вред здоровью туристов
Эстетическая и эмоционально-психическая	Природно-туристический заповедный комплекс «Шумак» — единственное на планете место, где в одной долине находится более 100 целебных источников. Трансфер до туристической базы для туристов, не имеющих специальной подготовки, осуществляется на вертолете	Активное посещение данной территории снижает эстетичность природных объектов, степень удовлетворенности в наслаждении природой, уединенном отдыхе вдали от людей
Творческая	Развитие арт- и фототуризма на Байкале. Планируемый в 2013 г. международный арт-форум «Байкальская гавань» (Республика Бурятия) рассматривается организаторами как инструмент имиджевого продвижения Байкальского региона в России и зарубежных странах, как эффективное средство повышения инвестиционной привлекательности региона	С точки зрения устойчивого развития региона непосредственно не проявляется
Холистическая и поведенческая	Наличие в турпакетах такой составляющей, как анимация, которая рассматривается в качестве основного конкурентного преимущества турпродукта и отражает современное проявление потребностей человека в характере проведения досуга и развлечениях	С точки зрения устойчивого развития региона непосредственно не проявляется
Эффективного использования свободного времени	Развитие ресурсов туристского использования расширяет возможности местного населения по организации своего досуга	Перечень мест посещения определяется модой и агрессивным рыночным предложением, что может привести к ассиметричному использованию ресурсов региона
Социокультурная	В Республике Бурятия возрождаются старые и строятся новые дацаны, во многих местах устанавливаются буддийские ступы — символические модели мироздания. Буддийская традиционная Сангха России является членом Всемирного братства буддистов. В Бурятии находится центр буддизма России, работает одно из высших учебных заведений Сангхи — Буддийский институт «Даши-Чойнхорлин», в котором обучаются молодые люди из разных регионов России	Для привлечения внимания туристов к объектам показа на территории курорта Аршан (Республика Бурятия) гиды-экскурсоводы придумывают разные байки и небылицы. В результате многие истинные названия достопримечательностей забываются, т.е. страдает история и культура народа [2]

Функции туризма	Характер влияния	
	Положительное	Отрицательное
Культурно-воспитательная	Проведение с 2008 г. Межрегионального молодежного лагеря «Байкал-2020». Празднование с 1999 г. Дня Байкала, который в настоящее время получил общероссийское и общемировое признание	«Феномен аршанских подростков» — в результате опроса детей курорта Аршан (Республика Бурятия) было выявлено, что дети, когда вырастут, хотят стать «отдыхающими». В их сознании отложилось, что есть такая профессия «отдыхающий» — человек, который беззаботно проводит время в отдыхе, развлечениях, прогулках по горам и водопадам. Таким образом, ребенку с детства кажется, что есть определенная категория людей, празднующихся — можно ничего не делать, нигде не работать, а только отдыхать [2]. На курорте Аршан туристы увешивают деревья разноцветными ленточками, бросают в источники копейки — подношения местным духам, не думая о том, для чего это нужно и что это влечет за собой. Однако с точки зрения буддистской этики такие подношения — нарушение всех религиозных правил: мелких духов нельзя так просто задобрить. Такое действие должно сопровождаться специальными ритуалами. Нельзя просто так бросать монеты и привязывать ленты на деревья, даже если ты это делаешь из чистых помыслов [2]
Социально-коммуникативная	Проведение с 2009 г. Международного фестиваля поэзии на Байкале (Иркутская область), с 2008 г. — арт-фестиваля «Байкал-live» (Иркутская область)	С точки зрения устойчивого развития региона непосредственно не проявляется
Экологическая	Охрана лесных массивов и водоразделов, сохранение биоразнообразия (включая генный, видовой и экосистемный уровни), создание и развитие природоохранной деятельности с ограничением режима промышленного освоения территории, сохранение и рационализация использования природно-ресурсного потенциала территории. Создание в 2002 г. Межрегиональной некоммерческой общественной организации «Большая Байкальская тропа», активизация движения по закрытию Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, во многом обусловлены решением Правительства РФ о создании в Иркутской области и Республики Бурятия туристско-рекреационных особых экономических зон	Строительство гостиниц, визит-центров и иной сервисной инфраструктуры воздействует на экосистемы Изменение местообитаний диких животных (тропы, зоны охоты и выкармливания и т.д.) Уплотнение, смыв и эрозия почв Повышенная пожароопасность Сброс сточных вод и нечистот в оз. Байкал Разлив нефтепродуктов с судов и катеров, повреждение водных растений и животных Загрязнение атмосферы выбросами транспортных средств Изменение популяций животных, птиц и рыб Посетители создают фактор беспокойства для всех видов, включая те, которые не являются объектом их внимания. Беспокойство бывает разных видов: шумовое, визуальное, меняющее поведение
Спортивная	Фестиваль зимних игр «Зимниада» (Иркутская область) с 2002 г. Всероссийские лыжные соревнования «Лыжня России» (Иркутская область) с 2005 г. Федерация экстремальных видов спорта и путешествий (Республика Бурятия) с 2004 г. Международный спортивный фестиваль «Байкальская рыбалка»	С точки зрения устойчивого развития региона непосредственно не проявляется

Современные мировые тенденции свидетельствуют о целесообразности развития в кризисных регионах рекреационно-туристской деятельности, особенно наименее затратных ее видов (экотуризма, агротуризма). Приоритетность развития туризма как щадящего по отношению к природной среде вида деятельности особенно актуальна в регионах с ограниченными условиями природопользования, к числу которых относится и Прибайкалье. Байкал как всемирно известный природный феномен, признанный ЮНЕСКО, помимо гидрологических, биологических, рекреационных ресурсов, представляет собой также важный ресурс — информационный. Байкал — это раскрычен-

ный бренд, не требующий дополнительных маркетинговых затрат. В тоже время необходимо указать на недостаточное развитие туристско-рекреационной сферы на привлекающих к нему территориях — Иркутской области и Республики Бурятия. Развитие туризма в Прибайкалье необходимо осуществлять, основываясь на принципах компромисса между охраной природного наследия и его рекреационным использованием. Поиск такого рода компромиссов во многом будет определять как развитие туризма, основанного на сохранении природных ценностей, так и эффективность политики устойчивого развития региона в ближайшем и отдаленном будущем.

Список использованной литературы

1. Гладкевич Г.И. Неконфликтное рекреационное использование территории (зарубежный опыт для Бурятии) // Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования / под ред. В.И. Кружалина, А.Ю. Александровой. М., 2008. С. 308–322.
2. Липина Е. Аршанский феномен // Иркутская область. 2012. Июль–окт. С. 50–59.
3. Понятие туризм и социальное влияние туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://holm-forum.ru/turizm/opredelenie-turizma/ponyatie-turizm-i-sotsial-noe-vliyanie-turizma.html>.

References

1. Gladkevich G.I. Nekonfliktnoe rekreatsionnoe ispol'zovanie territorii (zarubezhnyi opyt dlya Buryatii) // Turizm i rekreatsiya na puti ustoichivogo razvitiya: otechestvennye i zarubezhnye issledovaniya / pod red. V.I. Kruzhalina, A.Yu. Aleksandrovoi. M., 2008. S. 308–322.
2. Lipina E. Arshanskii fenomen // Irkutskaya oblast'. 2012. Iyul'–okt. S. 50–59.
3. Ponyatie turizm i sotsial'noe vliyanie turizma [Elektronnyi resurs]. URL: <http://holm-forum.ru/turizm/opredelenie-turizma/ponyatie-turizm-i-sotsial-noe-vliyanie-turizma.html>.