

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Потенциал производственного предпринимательства .....</b>	<b>6</b>
1.1. Особенности и потенциал производственного предпринимательства .....	6
1.2. Факторы влияния на эффективность производственного предпринимательства .....	20
1.3. Взаимодействие малого, среднего и крупного производственного предпринимательства .....	22
<b>2. Методические подходы и оценка потенциала взаимодействия производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии .....</b>	<b>39</b>
2.1. Состояние и возможности увеличения потенциала производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии .....	39
2.2. Методика оценки потенциала производственного предпринимательства и направления ее совершенствования .....	53
2.3. Оценка потенциала взаимодействия малого и среднего производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии .....	63
<b>3. Оценка резервов потенциала предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии .....</b>	<b>75</b>
3.1. Методика формирования потенциала производственного предпринимательства на примере возникновения и развития малого предприятия по производству серобетона .....	75
3.2. Модель и программа реализации потенциала оптимального взаимодействия крупного и малого производственного предпринимательства нефтеперерабатывающего комплекса .....	98
3.3. Методика прогнозирования эффекта от реализации незадействованного потенциала предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии (на примере переработки серы) .....	107
<b>Заключение .....</b>	<b>115</b>
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>118</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Производственное предпринимательство приобретает стратегическое значение, его развитие усиливает конкуренцию, оказывая влияние на рост качества, диверсификацию производства и услуг, способствует снижению темпов инфляции. Обострение конкуренции и расширение предпринимательских инициатив будет способствовать повышению эффективности технологий производств и снижению стоимости продукции. Это позволит разместить в регионах России те цепочки стоимости, которые дают наибольший доход и обеспечивают долговременную конкурентоспособность продукции.

Открытие новых производств в форме малых и средних компаний на различных этапах функционирования крупных компаний позволит создать дополнительные рабочие места, что благоприятно повлияет на снижение безработицы. Увеличение объема производства и расширение номенклатуры продукции промышленности и ее экспорт способствует пополнению бюджетов всех уровней дополнительными налоговыми поступлениями.

Теоретические и практические проблемы, связанные с потенциалом производственного предпринимательства, нашли отражение в трудах А.А. Бессолицына, А.В. Бусыгина, А.В. Виленского, В.Я. Горфинкеля, С.И. Грядова, П.Ф. Друкера, М.Г. Лапусты, Е.В. Омельченко, В.А. Рубе, Р. Хизрича, Л.Н. Череданова, Й. Шумпетера. Заметный вклад в разработку теории и практики оценки потенциала предпринимательства внесли Б.М. Мочалов, Е.В. Попов, Б.М. Ревуцкий, В.И. Самаруха, А.В. Улезько. Однако проблемы оценки вовлечения производственного предпринимательства в повышение эффективности деятельности компаний и большого бизнеса еще не достаточно оценены.

В работе рассмотрены методические подходы к оценке потенциала производственного предпринимательства с использованием теории нечетких множеств, что позволяет повысить эффективность и комплексность использования сырья, оптимизировать структуру отрасли и товарный ассортимент, обеспечить долговременную конкурентоспособность продукции отрасли.

Определены причинно-следственные связи между компонентами потенциала, оценен уровень его возникновения и развития в малых предприятиях смежных отраслей производства (на примере деятельности по произ-

водству серобетона). Выявлены границы интересов крупного и малого производственного предпринимательства на примере взаимодействия бизнеса в области переработки побочного продукта нефтепереработки (производство серобетона).