

**В. И. Самаруха,
Б. Сономын**

К ВОПРОСУ О РОЛИ ФИНАНСОВ ПРИ РАЗВИТИИ В МОНГОЛИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ*

Показано изменение экономических отношений и условий при переходе страны от плановой, административно-командной к рыночной экономике. Сделан вывод о том, что переход к рыночным отношениям открывает простор творческой инициативе и развитию способностей людей, позволяет создать условия лучшего обеспечения потребностей народа. Рассмотрены вопросы необходимости выработки Правительством Монголии адекватных финансово-экономических мер по социально-экономическому развитию страны и ее регионов.

Ключевые слова: Монголия, рыночная экономика, конкуренция, предпринимательская активность, государственное регулирование, модели рыночной экономики.

**V. I. Samarukha,
B. Sonomyn**

TO THE QUESTION OF THE ROLE OF FINANCE IN THE DEVELOPMENT OF MARKET ECONOMY IN MONGOLIA

The article shows the change in economic relations and conditions in the country's transition from a planned, administrative-command economy to a market economy. The authors conclude that the transition to market relations opens space creative initiative and the development of human abilities, and it allows creating the conditions for a better meet the needs of the people. The article deals with the need to develop appropriate financial and economic measures for the socio-economic development of the country and its regions by the Government of Mongolia.

Keywords: Mongolia, the market economy, competition, entrepreneurial activity, state regulation, market economy model.

Исторически доказано, что благодаря рыночной экономики, являющейся универсальной системой хозяйствования, обеспечиваются условия для развития различных форм предпринимательства и повышения его эффективности за счет роста объема, изменения структуры и повышения качества производимых товаров и услуг в условиях конкуренции. Мы знаем, что любое общество сталкивается с тремя основными и взаимосвязанными

проблемами (включая страны с переходной экономикой, к числу которых относится Монголия):

* Подготовлено при финансовой поддержке государственного задания № 2014/52 на выполнение государственных работ в сфере научной деятельности базовой части проекта № 326 «Финансово-бюджетное проектирование как основа управления социально-экономическим развитием ресурсного региона Сибири» (номер госрегистрации в ФГАНУ ЦИТ и С 01201458898).

Во-первых, вопрос о перечне, количестве и времени производства товаров. Стоит ли выпустить больше продуктов питания и меньше одежды или наоборот? Во-вторых, вопрос о способе производства продукции. Кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии они должны быть произведены? В-третьих, вопрос о потребителях произведенного продукта. Другими словами, каким образом разделить между отдельными индивидами и семьями национальный продукт? Должно ли мы иметь общество, в котором мало богатых и много бедных, или общество с равной долей национального продукта у каждого его члена? Должен ли ленивый хорошо питаться?

Вышеуказанные проблемы являются основными для всех экономических систем, но решения их в каждом случае разные. В примитивных обществах ответы на вопросы «что», «как» и «для кого» производить определяются традициями, передающимися от поколения к поколению, то есть традиции определяют поведение.

При централизованной плановой экономике государство как собственник принимает все решения по поводу производства и распределения, поскольку основные средства производства и большая часть произведенного совокупного общественного продукта являются его собственностью. Практический опыт стран с централизованной плановой экономикой показал, что недооценка рыночных отношений не только сдерживает рост производства и его качественное улучшение, но и ведет к нарушению пропорциональности в экономике, осложнению сбалансированности производства с изменяющимися потребностями. Подмена рынка централизованным распределением продукции снижает ответственность предприятий за удовлетворение спроса потребителей (создает дефицит), резко ослабляет воздействие на качество и стоимость производимых товаров.

Многолетнее господство централизованной плановой экономики привело в Монголии к застою и глубокому экономическому кризису. Стоит отметить, что при командной экономике правительство определяет концентрацию ресурсов, приказывая индивидам и фирмам выполнять государственные планы, в то время как в рыночной экономике решением экономических проблем, связанных с тем, «что», «как» и «для кого» производить, никто из индивидов или организаций сознательно не занимается.

На наш взгляд, рыночная экономика характеризуется как форма самоорганизации хозяйства, при которой для решения триады основных экономических проблем посредством рынка взаимодействуют производители и индивидуальные потребители товаров. Они определяют цены и объем производства. В результате посредством согласования между покупателями и продавцами (спроса и предложения) решаются одновременно следующие три проблемы:

1. «Что производить» – определяется выбором потребителя и покупкой того или иного товара;

2. «Как производить» – определяется конкуренцией между различными производителями. Поддерживая издержки на минимальном уровне и применяя эффективные методы производства, производитель имеет возможность выиграть ценовую конкуренцию и увеличить прибыль.

3. «Для кого производить» – обуславливается соотношением спроса и предложения на рынках факторов производства.

Решающая роль в переходе на рыночные отношения принадлежит развитию многообразия форм собственности (в том числе на основе приватизации государственных предприятий), которое ускорит развитие производительных сил и устранит противоречия, порожденные господством государственной собственности. Конечно, само по себе провозглашение многообразия форм собственности еще недостаточно для развития рыночных отношений. Прежде всего, как уже отмечалось, необходимо многообразие хозяйствующих субъектов. В этом случае рыночные отношения переносятся в практическую плоскость.

Переход к рыночным отношениям открывает простор творческой инициативе и развитию способностей людей, позволяет создать условия лучшего обеспечения потребностей народа. Необходимо в общих чертах уяснить смысл, суть и содержание рыночных отношений, пронизывающих всю социальноэкономическую систему. В этой связи сформулируем главные, определяющие принципы экономической системы, которую именуют как рыночную.

Основопологающим принципом рыночной экономики является принцип экономической свободы хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, семьи, социальной группы, предприятия во всех сферах жизни с учетом соблюдения законности. В соответствии с данным принципом любой экономический субъект может реализовать свой потенциал, способности и желание участвовать в общественном производстве самым активным образом по своему выбору, организовывать свое дело, выступать в качестве товаропроизводителя или посредника между производителем и потребителем. В данном принципе есть две стороны.

Первая сторона заключается в предоставлении каждому активному субъекту собственных и предпринимательских прав, которые дают возможность создать свое дело и воплотить замыслы в конкретные объекты.

Вторая сторона заключается в том, что одновременно рыночные принципы подразумевают признание важной и полезной для общества роли предпринимательской активности и свободы экономического поведения при соблюдении, установленных государством правил и норм хозяйственной деятельности. При этом ликвидируются чрезмерные ограничения на формы, виды объема предпринимательства предприятий и граждан. Огромное количество запретов, связанных с имущественными, трудовыми, финансовыми ограничительными условиями, государственными и ведомственными инструкциями становятся главными барьерами на пути к творческому порыву личности и коллектива.

Сковыывающее воздействие государственных органов можно преодолеть при экономическом раскрепощении. Хозяйственная свобода приведет в действие мощную внутреннюю энергию предпринимательского интереса, направленного на получение прибыли и достижению требуемого уровня эффективности экономики и удовлетворения потребностей людей.

При этом следует иметь в виду, что предприниматель в условиях рыночной экономики не обладает абсолютной свободой действий, а, как и в любой другой экономической системе, она ограничена, в первую очередь, законами.

Важным принципом функционирования рыночной экономики является принцип государственного регулирования рыночных отношений. Известно, что не существует чисто рыночной экономики, и во всех странах имеются государственные предприятия, то есть имеет место смешанная экономика. При смешанной экономике в регулировании экономических и финансовых отношений большую роль играет государство. Оно устанавливает общие правила экономической деятельности предприятий. Современная экономика часто страдает от ошибок, допущенных при формировании рыночной конъюнктуры. В любом случае эти просчеты обуславливают неэффективность производства и потребления, и здесь есть поле деятельности для государства. Следует отметить, что эффективная рыночная экономика характеризуется значительным неравенством людей в получении доходов. Изменить эту ситуацию государство может посредством перераспределительной политики, которая проявляется, во-первых, в прогрессивном налогообложении, во-вторых, в поддержании доходов на уровне прожиточного минимума (на основе помощи нетрудоспособным и многодетным, страхования и выплаты пособий безработным и др.).

Государство также осуществляет макроэкономическую функцию поддержания экономической стабильности. Сегодня благодаря научным трудам Д. Кейнса, его последователей и критиков мы можем представить, как

контролировать подъемы и падения экономического цикла, и знаем, что в результате грамотного использования инструментов государственной финансовой и налоговой политики можно регулировать уровень производства, занятости и инфляции.

Посредством рыночного механизма определяются цены и производство в различных сферах, в то время как государство осуществляет регулирование рынка через налогообложения. Ценовой механизм и конкуренция в рыночной экономике наводняют рынок товарами, а также порождает соперничество между производителями в борьбе за потребителя, являющегося покупателем товаров.

Как следствие, возникает целая область деятельности, связанная с завоеванием и удержанием положения на потребительском рынке, называемая маркетингом.

Появляется особый вид ответственности перед потребителем, так как потери последнего означают снижение дохода, прибыли, а в некоторых случаях разорение фирмы. В процессе становления рыночных отношений в условиях сохранения дефицита товаров и услуг производитель или продавец могут действовать, не боясь ответственности перед потребителем.

Рыночной экономике свойственен принцип рыночного ценообразования. Как известно, цена формируется в рыночных отношениях в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения. Эта цена возникает в итоге установления баланса противонаправленных тенденций: желания одной стороны продать товар подороже и другой стороны купить подешевле. Фиксация рыночной цены происходит в виде устного соглашения или договора. Бурное обсуждение рыночных цен как главной опасности грядущей экономики во многом вызвано больше недостаточным пониманием механизма их формирования, чем реальной угрозой влияния таких цен на благосостояние народа вообще и низкодоходных групп населения в частности.

Рыночные цены принято трактовать как свободные, вследствие чего непосвященному человеку кажется, что они способны расти беспредельно в отличие от фиксированных или, во всяком случае, регулируемых государственных цен. При этом проявляется непонимание того несомненного факта, что рыночная цена свободна только от прямого вмешательства извне, да и то не всегда, ибо наблюдение за ценами, а в отдельных случаях и прямой государственный контроль, верхние ограничения их имеются и в экономике рыночного типа. В нормально функционирующей экономике цена на свободном рынке не отпускается ниже стоимости и не поднимается выше суммы стоимости и прибыли, соответствующей среднему нормативу рентабельности. Продавать по более низкой цене просто невыгодно, а при высокой рентабельности товара его тут же начинают производить и продавать конкуренты, и цена падает. Конечно, имеются в виду сложившиеся,

установившиеся рыночные отношения в стабильной экономике. Несмотря на нелюбовь к рыночным ценам приходится признавать, что только они могут быть объективными и достоверными измерителями денежной стоимости продукции, товаров и услуг, и не существует иных «правильных» цен, кроме рыночных.

Рыночной экономике свойственен в отличие от экономики директивнораспорядительного типа принцип договорных, контрактных отношений. Данный принцип означает переход от управления по вертикали к управлению по горизонтали, другими словами, управление на основе соглашений между равноправными экономическими субъектами.

На контрактные условия практически полностью переведена система найма и увольнения работников, оплата их труда, материально-техническое снабжение и кредитование предприятий.

Экономическая свобода хозяйствующих субъектов, а также значительное ослабление распорядительства со стороны вышестоящих организаций в экономике рыночного типа, настоятельно требуют приведения в действие механизмов саморазвития и саморегулирования, роль которых особенно важна на уровне предприятий и учреждений.

Самонастройка основных звеньев производства на эффективный режим хозяйствования в рыночной экономике осуществляется путем самоорганизации, свободного ценообразования, распределения и перераспределения дохода и прибыли, использования финансово-кредитных рычагов с помощью механизма конкуренции.

В условиях рыночной экономики первичное распределение доходов осуществляется на основе законодательных актов государства. В частности, это касается проведения амортизационной политики, социального страхования, установления гарантированного минимального уровня заработной платы с целью обеспечения социальной защиты необеспеченных слоев населения.

Принцип открытости экономики заключается в распространении предпринимательства на внешнеэкономические связи и наличии права у хозяйственных организаций и предприятий осуществлять внешнеэкономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений. Кроме того иностранные фирмы получают возможность на равных началах с отечественными фирмами выступать на внутреннем рынке в роли и товаропроизводителей и владельцев собственности.

Реализация данного принципа – ключевое условие интеграции страны в систему мирохозяйственных связей и проникновения на мировой рынок. Для защиты внутренних интересов в условиях открытости экономики должны соблюдаться общепризнанные международные нормы и законодательство страны.

Конкуренция при этом является одним из наиболее эффективных и действенных средств возбуждения деловой активности, использования достижений научно-технического прогресса, роста качества продукции, удовлетворения меняющихся запросов потребителей. Отсутствие конкуренции, обусловленное монопольным положением корпораций, при чрезмерной специализации служит одной из главных причин низкой эффективности производства и качества продукции. В основе централизованной экономики непосредственное управление материальными объектами и процессами, в то время как рыночная экономика основана на управлении при помощи воздействия на финансы и денежное обращение. Другими словами, рыночная экономика в полной мере использует механизм стоимости и товарно-денежные отношения.

В связи с этим можно утверждать, что рыночной экономике в большей степени присущи экономические методы управления. На практике это находит воплощение в значительном повышении роли денег, кредита, банков, налоговой системы, цен и развитии различных форм собственности.

Всеобщность рыночных отношений, как основное свойство рыночной экономики, состоит в распространении рыночных отношений на все сферы хозяйствования, отрасли и регионы страны.

Несмотря на то, что широта охвата рыночных отношений социальноэкономических явлений и процессов и глубина их проникновения различны в отраслях и секторах экономики, фактически ни один из них не оказывается вне зоны воздействия рынка.

Таким образом, всю экономику можно представить как совокупность многообразных рынков, которые различаются степенью, мерой, глубиной проникновения рыночных отношений в отдельные части хозяйственной системы. При этом рынок проникает во все клетки экономического организма, а не только существует в качестве территориально и функционально обособленной ячейки экономики. Как показала практика, у рыночной экономики имеются мощные стимулы саморазвития. Речь идет о стимулах научно-технического прогресса, и повышения эффективности производства, инициативы и предприимчивости более полного удовлетворения запросов потребителей, а также о развитии финансов. Исторический опыт развития мировой экономики показывает, что в создании индустриального общества с достаточно стабильным рынком большая роль принадлежит финансам. Государство с пораженными инфляцией финансами не может рассчитывать на устойчивый рынок и систематическое повышение уровня жизни народа. Вот почему столь высоко оценивается в развитых странах деятельность квалифицированных финансовых работников. В правление крупных компаний чаще всего выбираются известные

специалисты в области финансов. В хороших специалистах финансовой деятельности нуждаются и страны с переходной экономикой.

В условиях рыночных отношений финансы выражают отношения, присущие рыночному способу производства. С помощью финансов обеспечивается достижение заданных воспроизводственных пропорций на микроуровне государства, экономического роста в отдельных отраслях и социального развития.

В экономической литературе и мировой практике выделяются две основные модели рыночной экономики развитых стран, которые позволяют обеспечить экономический и социальный прогресс общества. Их основное отличие – в степени государственного регулирования экономики.

Первая модель – либеральная. Она основана на незначительном вмешательстве государства, характеризуется минимальным количеством предприятий государственного сектора и максимальной свободой субъектов хозяйствования. В рамках данной модели государство принимает минимальное участие в решении социальных задач, а регулирование носит монетарный характер и ограничивается преимущественно макроэкономическими процессами.

При достижении исходного высокого уровня развития экономики либеральная модель рыночной экономики позволяет обеспечить достойный уровень жизни большинству граждан. Государственный патернализм охватывает только бедные слои населения, при этом гарантируя и обеспечивая им достаточно приемлемые условия жизнеобеспечения (в сравнении с менее развитыми странами). Данная модель действует в США, к ней близка Англия и Франция.

Вторая модель – модель социально ориентированного рынка. Она отличается большей степенью государственного регулирования экономики. В государствах с моделью социально-ориентированного рынка значительная доля приходится на государственный сектор, при этом отличаются высокой степенью регламентации отличаются рыночные «правила игры». Кроме того государством регулируются не только макроэкономические процессы, но и отдельные сферы деятельности хозяйствующих субъектов. Государственный патернализм охватывает практически всех членов общества, гарантируя определенный уровень удовлетворения потребностей населения в жилье, услугах здравоохранения, образования и культуры, обеспечение занятости. Как показывает опыт Германии, Норвегии, Швеции и Австрии, данная модель экономики является жизненной, а ее финансовый механизм обеспечивает сочетание экономической эффективности и социальной ориентации хозяйства. С данной моделью схожа японская модель, которая также базируется на политике активного вмешательства государства в экономику,

но ориентирована не на интересы отдельного человека, а на приоритеты коллектива, благополучие компании и семьи.

Таким образом, экономическая и социальная роль государства в развитии общества определяет сущность той или иной модели экономики.

От реализуемой модели рыночной системы хозяйствования в постсоциалистических государствах зависит налоговая емкость производства и доходов. Переход к эволюционному формированию социально ориентированной рыночной системы предполагает наличие у государства достаточного бюджетного финансирования для обеспечения потребности общества в бесплатном образовании, здравоохранении и других социальных услугах.

В случае когда государство исходит из минимизации вмешательства в социально-экономические процессы «рынок сам расставит все по своим местам», в таком «рыночном» бюджете потребность в финансировании социальнокультурных мероприятий становится незначительной и основная тяжесть их оплаты перекладывается на население.

В результате при прочих равных условиях доходы бюджета, формируемые в основном за счет налоговых поступлений, могут быть уменьшены. Следовательно, возможно и снижение налоговой емкости производства и доходов (налоговое бремя, налоговый пресс).

Таким образом, налоговая емкость является производной величиной от реализуемой модели реформирования экономики. Изначально реформирование экономики Монголии было ориентировано на переход к либеральной модели рынка. Первые практические действия в этом направлении выразились в либерализации хозяйственной деятельности и цен, когда с 1990 года были сняты ограничения в части оплаты труда и ускоренном проведении приватизации государственных предприятий.

Считалось, что саморегулируемый механизм рождающейся рыночной системы позволит расставить всех по своим «нишам» и создаст новую структуру форм собственности, иную систему разделения труда в Монгольской экономике.

В первые годы рыночных преобразований в Монголии наблюдался значительный спадом производства, сокращение инвестиций, разлад финансовой системы и снижение уровня жизни подавляющей части населения. Негативно повлияли на устойчивость денежного обращения и финансово-кредитной системы страны инфляционные процессы, которые были обусловлены ростом цен. Как следствие, увеличился и внутренний и внешний государственный долг Монголии. В настоящее время Правительством Монголии принимаются меры по реформированию экономики, в числе которых:

- создание системы регулирования рыночной экономики, с учетом поддержки малого и среднего бизнеса;
- демонаполизация производства и формирования конкурентной среды;
- эффективное преобразование налоговой системы (считается, что она должна быть стабильной и оптимальной, поддерживать товаропроизводителя, стимулировать инвестиции и инновационное развитие всех отраслей экономики).

Список использованной литературы

1. Баатар С. [и др.]. Теоретические и методологические основы налогов Монголии. – Улан-Батор, 1997. – 202 с.
2. Закон о бюджете. – Улан-Батор, 1996.
3. Исаев А. А. Очерк теории и политики налогов. – М. : ЮрИнфоР-Пресс, 2004. – 270 с.
4. Караваева И. В. Налоговое регулирование рыночной экономики: учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 214 с.
5. Налоги в рыночной экономике. – М. : Знание, 1993. – 61 с.
6. Налоги в механизме хозяйствования. – М. : Наука, 1991. – 110 с.
7. Петти У. Трактат о налогах и сборах. – М. : Наука, 1963. – 188 с.
8. Черник Д. Г. Финансы и налоги зарубежных стран. – М. : Знание, 1993. – 153 с.
9. Барулин С. В., Самаруха В. И. Теория финансов и экономическое развитие регионов России. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. – 600 с.

Информация об авторах

Самаруха Виктор Иванович – профессор кафедры налогов и таможенного дела, заведующий лабораторией региональной экономики и финансов Байкальского государственного университета, д. э. н., профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11; e-mail: vis@isea.ru.

Сономын Баатар – доктор философии, профессор Монгольского национального университета, 210646, г. Улан-Батор, Монголия; e-mail: baatar21@yahoo.com.

Authors

Samarukha, Viktor I. – Professor of Chair of Taxes and Customs, Head of the Laboratory of Regional Economics and Finance of Baikal National University, Doctor of Economics, Professor, Honoured Scientist of the Russian Federation, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003; e-mail: vis@isea.ru.

Sonomyn Baatar – Ph.D, Professor of the National University of Mongolia, 210646, Ulan Bator, Mongolia; e-mail: baatar21@yahoo.com.