

**Ю. О. Баранова,
Н. В. Полякова,
В. В. Поляков**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ЮРИДИЧЕСКАЯ УСЛУГА»

Обсуждается проблема формирования определения дефиниции «юридическая услуга» для цели изучения экономико-управленческой сущности этого сложного явления. Рассматривается ряд определений юридических услуг, предложенных известными отечественными авторами. Делается вывод о большом разнообразии трактовок сущности этого явления. Приводится классификация определений по основному признаку дефиниции «услуга», выделенному классиками теории услуг – ее рыночной сущности. Обосновывается необходимость отражения в экономико-управленческом определении юридической услуги ее рыночного характера. При несоблюдении этого требования происходит неизбежное смешение этого понятия с понятием юридической помощи. Между тем без уточнения методологических и методических основ невозможно успешное решение практических задач развития российского рынка юридических услуг.

Ключевые слова: юридическая услуга, услуга, юридическая помощь, экономический подход, рыночная сущность услуги.

**Y. O. Baranova,
N. V. Polyakova,
V. V. Polyakov**

ECONOMIC APPROACH TO THE FORMATION OF DEFINITION OF THE CONCEPT OF «LEGAL SERVICES»

The problem of defining the definition of «legal service» for the purpose of studying the economic and managerial nature of this complex phenomenon is discussed. A number of definitions of legal services proposed by well-known domestic authors are considered. The conclusion is drawn about the great variety of interpretations of the essence of this phenomenon. The classification of definitions on the basis of the definition of «service», highlighted by the classics of the theory of services – its market essence, is given. The necessity of reflection in the economic and managerial definition of the legal service of its market nature is substantiated. If this requirement is not observed, an inevitable confusion of this concept with the concept of legal aid occurs. Meanwhile, without clarifying the methodological and methodological foundations, it is impossible to successfully solve the practical problems of developing the Russian legal services market.

Keywords: legal service, service, legal assistance, economic approach, market essence of the service.

Несмотря на достаточно длительную историю развития юридических услуг и юридической помощи, в настоящее время все еще актуальным остается

изучение экономико-управленческой сущности и уточнение самого понятия «юридическая услуга».

В современной российской специальной литературе содержится множество определений юридических услуг. Рассматривая их, мы в настоящем докладе не ставим задачу подробного, многостороннего их анализа. Во-первых, юридическая услуга является объектом изучения двух наук: юриспруденции и экономики, имеющих свои специфические методы анализа. Во-вторых, разнообразие этих услуг весьма велико, и, соответственно, единовременное рассмотрение всех специфических аспектов этой сложной услуги не представляется возможным.

Мы ставим задачу выявить сущность и особенности экономического подхода к формированию определения юридических услуг. Для этого рассмотрим ряд определений юридических услуг, предложенных известными отечественными авторами (табл.).

Определения понятия «юридическая услуга»

Определение	Автор
Юридические услуги – это объект гражданско-правовых отношений и нормы, регламентирующие оказание юридических услуг, составляют гражданско-правовой институт	А. А. Салчак [5, с. 26]
Юридические услуги – юридически значимые действия, т. е. действия, влекущие за собой возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей	Ю. В. Романец [1, с. 32]
Правовые (юридические) услуги (помощь) – это деятельность по сохранению и передаче конкретной информации услугополучателю или третьему лицу (государственному органу, должностному лицу и т. д.), необходимой для защиты прав и законных интересов услугополучателя	Г. И. Ильина [5, с. 27]
Юридические услуги – это помощь в области законодательства в отношении оформления документов, защиты интересов граждан в судах, оформления частной деятельности, а также проверка деятельности предприятий в отношении соответствия ее законодательным актам	Г. В. Марсунов [3, с. 344]
Юридические услуги – это совокупность действий специалиста в области права, направленных на удовлетворение потребностей юридического характера услугополучателя, либо неразрывное единство таких действий и их результата	Д. В. Музюкин [1, с. 35]
Юридическая услуга – деятельность специально управомоченных субъектов, направленная на доставление физическому лицу или юридическому лицу определенной совокупности благ юридического характера	В. В. Печерский [4, с. 58]
Юридические услуги – это деятельность одного лица (исполнителя), осуществляемая в условиях лично-доверительных отношений с другим лицом (заказчиком) и направленная на удовлетворение потребностей последнего в области права и достижение определенного результата путем совершения в его пользу юридических и (или) фактических действий	М. С. Баранников [1, с. 33]
Юридические услуги – это возмездная деятельность, или юридические и/или фактические действия специалиста в области права, направленные на удовлетворение потребностей юридического характера и достижение определенного результата	Н. Булатова [1, с. 32]

Определение	Автор
Правовые услуги являются предпринимательской деятельностью, основанной на принципах рыночных отношений, различных юридических служб и самостоятельных юристов, которая нуждается в правовом упорядочении и жестком внешнем контроле	Т. А. Федотова [7, с. 10]
Юридическая услуга – это коммерческая деятельность физических и юридических лиц по оказанию правовой помощи физическим и юридическим лицам по всем вопросам права и законодательства, содействию в осуществлении их законных прав и обязанностей, предоставлению правовой информации, состоящей из действий юридического характера, для квалифицированного оказания которой необходимы специальные знания в области права	В. А. Данилова [2, с. 60]
Частноправовая услуга – это совершение лицом в интересах другого лица, согласно индивидуальным интересам, определенных действий или осуществление определенной деятельности, которые должны принести запланированный сторонами полезный эффект, не выражаемый, как правило, в материальной форме на условиях добровольности, независимости сторон, диспозитивности, срочности, возмездности, личной и имущественной ответственности	Р. И. Тен [6, с. 75]

Результаты рассмотрения предложенных определений юридических услуг выявили большое разнообразие в понимании сущности этого явления. Так, А. А. Салчак понимает его как объект гражданско-правовых отношений. Некоторые определения указывают только на цель услуги, например, получение потребителем совокупности благ юридического характера. Другие затрагивают разные элементы правового содержания: сохранение и передачу правовой информации специалистом услугополучателю, оформление документов, защиты интересов граждан в судах проверка деятельности предприятий в отношении соответствия ее законодательным актам и др. В некоторых определениях делается акцент на деятельность (действия) услугопроизводителя и на специальных требованиях к последнему и т. д.

При всем разнообразии трактовок юридической услуги, все определения можно разделить на две группы, используя такое основание для деления, как соответствие содержания основному признаку дефиниции «услуга», выделенному классиками теории услуг: услуга – это то, что можно купить и продать [8].

В первую группу вошли «сугубо юридические» определения услуги, авторами которых являются преимущественно правоведы. Это – определения Ю. В. Романец, Т. И. Ильиной, В. В. Печерского, А. А. Салчака, Д. В. Музюкина и Г. В. Мансурова. Во всех трактовках юридической услуги этими авторами игнорируется важная характеристика, присущая по определению любой услуге, а именно ее рыночная сущность. Действительно, каждая услуга является деятельностью. Но не каждая деятельность является услугой, а только та, которая выведена на рынок для продажи, представляет собой продукт и оплачивается покупателем (потребителем). В связи с этим можно утверждать, что рассмотренная группа определений описывает скорее не юридическую услугу, а юридическую

помощь, не предусматривающую возмещения затрат на ее оказание. О смысловой равнозначности, неразличимости этих понятий у авторов группы «сугубо юридических» определений ярко свидетельствует тот факт, что в определении Г. В. Мансурова юридическая услуга напрямую названа помощью, а в определении Т. И. Ильиной эти понятия использованы как синонимы.

Вторую группу составляют определения, в которых содержится указание – в той или иной форме – на рыночный характер юридической услуги: она названа возмездной, предпринимательской, коммерческой деятельностью. Это – определения Н. Булатовой, Т. А. Федотовой, В. А. Даниловой и Р. И. Тена.

Особняком стоит определение М. С. Баранникова, которое не содержит прямого указания на рыночный характер юридической услуги, однако говорит о деятельности «исполнителя», направленная на удовлетворение потребностей «заказчика». Поскольку фигуры «исполнителя» и «заказчика» формируют рыночный контекст трактовки содержания, его можно условно отнести ко второй группе определений юридической услуги.

Таким образом, можно констатировать, что сущность экономического подхода к формированию определения «юридическая услуга» отражена в работах авторов второй группы.

В результате рассмотрения определений российскими авторами понятия «юридическая услуга» можно сделать следующие выводы:

1. Отсутствует единообразие в трактовке понятия.
2. В большей части определений авторы игнорируют рыночную сущность явления; в результате смешиваются понятия «юридическая услуга» и «юридическая помощь».
3. Для цели изучения юридической услуги с экономических позиций ее определение должно отражать рыночный характер этого сложного явления.

Список использованной литературы

1. Баранников М. С. Признаки юридических услуг как объекта гражданских прав / М. С. Баранников // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2013. – № 12 (43). – С. 30–36.
2. Данилова В. А. Юридические и правовые услуги как формы оказания квалифицированной юридической помощи в России / В. А. Данилова // Законы России. – 2010. – № 10. – С. 58–61.
3. Марсунов Г. В. Понятие юридических услуг / Г. В. Марсунов // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 6. – С. 342–346.
4. Печерский В. В. Юридическая помощь и юридическая услуга: формирование и сравнение понятий / В. В. Печерский. – М. : Изд-во Моск. гор. коллегии адвокатов. – 2005. – С. 50–69.
5. Романенков А. Ф. Соотношение и применение понятий квалифицированной юридической (правовой) помощи и юридической услуги в научных исследованиях и правоприменении [Электронный ресурс] / А. Ф. Романенков. – Режим доступа: <http://ак-фемида.рф/a-f-romanenkov-sootnoshenie-i-prim>.

6. Тен Р. И. Соотношение понятий «Частноправовая услуга» и «обслуживание» / Р. И. Тен // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2013. – № 13. – С. 74–78.

7. Федотова Т. А. Адвокатская деятельность и проблемы судебного представительства : дис. ... канд. юрид. наук / Т. А. Федотова. – М., 2009. – 204 с.

8. Gronroos C. Service Management and Marketing / Christian Gronroos. – Lexington MA, Books, 1990. – P. 26–27.

Информация об авторах

Баранова Юлия Олеговна – аспирант, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: yulishka.92@mail.ru.

Полякова Нина Владимировна – доктор экономических наук, профессор, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: polyakova@isea.ru.

Поляков Владимир Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: vla88701858@yandex.ru.

Authors

Baranova Julia Olegovna – Graduate Student, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: yulishka.92@mail.ru.

Polyakova Nina Vladimirovna – doctor of Economics, Professor, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: polyakova@isea.ru.

Polyakov Vladimir Vladimirovich – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: vla88701858@yandex.ru.