

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ ТУРИЗМА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА

В статье рассматриваются основные аспекты активизации инвестиционной деятельности в регионе. Рассматривается инвестиционный потенциал региона и его составляющие как основа повышения конкурентоспособности региона. Анализируется влияние экономико-географического положения региона на процесс развития территории, а также, какую роль в этом процессе имеет направление инвестиций в сферу туризма. Выявляются перспективы активизации инвестиционных процессов в территориальном развитии за счет развития сферы туризма в регионе. Определяется роль государственной поддержки туристической отрасли в обеспечении социально-экономического развития региона. Развитие туристической отрасли региона позиционируется как условие поддержания и повышения конкурентоспособности региона и обеспечения его устойчивого развития.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал региона, конкурентоспособность региона, развитие территорий, Байкальский регион, сфера туризма.

N.Y. Kovalevskaya

THE IMPACT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF TOURISM IN THE REGION'S COMPETITIVENESS

The article deals with the main aspects of investment activity activation in the region. The investment potential of the region and its components as a basis for improving the competitiveness of the region are considered. The influence of economic and geographical position of the region on the development of the territory is analyzed, and also, what is the role of investment in tourism in this process. Prospects of activation of investment processes in territorial development due to development of the sphere of tourism in the region are revealed. The role of the state support of the tourism industry in ensuring the socio-economic advancement of the region is provision. The advancement of the tourism industry of the region is positioned as a condition for maintaining and improving the competitiveness of the region and ensuring its sustainable development.

Keywords: investment potential of the region, competitiveness of regions, development of territories, Baikal region, sphere of tourism.

Инвестиционный потенциал региона является основной составляющей, принимаемой во внимание при принятии решения об инвестировании и определяющей интерес потенциальных инвесторов к конкретному региону и развиваемым на его территории отраслям. Государственная и региональная политика, устойчивость региональной структуры управления, степень государственного

вмешательства в экономику региона также влияют на конкурентоспособность региона с позиции инвестора, принимающего решение о направлении инвестиций в конкретную отрасль, развиваемую в регионе. Изменение любого из этих факторов приводит к оттоку инвестиций или отказу от инвестирования [3].

Конкурентоспособность региона складывается из совокупности конкурентных преимуществ развиваемых на территории региона отраслей и обеспечивает инвестиционный потенциал региона. Существуют разные подходы к определению инвестиционного потенциала региона, но наибольшей популярностью у аналитиков пользуется методика журнала «Эксперт», в соответствии которой на формирование инвестиционного потенциала региона учитывают в числе прочих, влияние ресурсно-сырьевой и инфраструктурной составляющих, определяющих интерес внешних инвесторов к данному региону.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, рассчитываемый по методике рейтингового агентства «Эксперт РА»¹, публикуется ежегодно уже в течение 12 лет в журнале «Эксперт» и считается одним из самых представительных аналитических исследований в этой области. Результаты этого анализа используются при принятии инвестиционных решений как частные инвесторы, причем не только и отечественные, но и зарубежные, так и федеральные и региональные органы государственной власти.

Проведение сравнительного анализа инвестиционной привлекательности регионов в соответствии с этой методикой позволяет выявить резервы и ресурсы для территориального развития и определить перспективные направления для инвестирования, определить приоритеты региональной инвестиционной политики и конкурентные преимущества, выявить так называемые «точки роста» региона. Выявление таких «точек роста» приобретает особое значение для разработки и выбора стратегии повышения региональной конкурентоспособности [3]. Для Иркутской области и Республики Бурятия одной из таких важнейших «точек роста» может выступать рекреационно-туристическая составляющая инвестиционного потенциала Байкальского региона.

В исследованиях, посвященных региональному развитию, отмечается, что термин «Байкальский регион» используется применительно к данной территории недавно. До этого в региональной экономике традиционно использовались понятия «Прибайкалье» и «Забайкалье», включающие, соответственно, граничащие с Байкалом Иркутскую область и частично Республику Бурятия и Читинскую область [4]. Введение такого понятия связано с развитием комплексного представления о регионе как о социально-экономическом объекте, обладающем собственным инвестиционным потенциалом, который зависит от поддержания и развития сложившихся особенностей и традиций территории. Байкальский регион с его уникальной экосистемой «выступает системообразующим ядром» и является «результатом уникального сочетания природно-географических, исторических и социально-экономических факторов» [4].

Оба региона – Иркутская область и Бурятия – в силу своего расположения обладают исключительным природным ресурсом на своей территории – озеро

¹ Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://expert.ru/expert/>.

Байкал. Наличие гидроминеральных ресурсов, этнических и ландшафтных особенностей и уникальной флоры и фауны позволяет говорить о возможности развития экскурсионного, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма. Уникальный ресурсный потенциал этих территорий Байкальского региона позволяет говорить об инвестиционной поддержке сферы туризма как одной из базовых отраслей, обеспечивающих устойчивое развитие региона и его конкурентоспособность в страновом и международном масштабе.

Байкальский регион обладает значительным инвестиционным потенциалом для развития не только российского, но и международного туризма посредством развития туристических направлений по территориям Иркутской области, Бурятии и Монголии. Рост интереса к Байкальскому региону как туристической зоне проявляется в «формировании единого туристского и экономического пространства Байкальского региона и всей Байкало-Монгольской Азии», что позволит значительно увеличить Байкальскому региону в целом и Иркутской области, в частности, что по разным оценкам может привести к увеличению потока иностранных туристов на 15–20 % [5] (табл. 1).

Таблица 1

Объем туристских услуг, оказанный населению Байкальского региона в сравнении с Российской Федерацией, млн р.*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	78227,6	99879,0	112829,4	121545,0	145784,0	147540,8	158251,9	161344,5
Республика Бурятия	234,3	280,9	335,0	435,9	795,5	894,3	1010,1	1068,4
Иркутская область	1083,4	1017,7	1192,0	1429,8	1468,3	1550,8	1882,9	2031,6
Забайкальский край	525,4	739,9	825,6	892,1	1147,0	982,2	702,6	737,4

* Составлено по данным Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god>.

Конкурентоспособность региона и его инвестиционный потенциал зависят от того, насколько конкурентоспособны отрасли, развиваемые на территории данного региона, и в первую очередь, те отрасли, которые являются «точками роста» экономики региона. Инвестиционный потенциал регионального туризма зависит от конкурентоспособности этой сферы региональной экономики. Для оценки конкурентоспособности регионального туризма Н.Н. Даниленко и М.Ю. Ласси были применены показатели, характеризующие состояние нормативно-правовой базы в исследуемом регионе, состояние бизнес-среды и инфраструктуры региона, отношение к использованию человеческих, природных и культурных ресурсов [1].

Предлагаемый комплексный показатель конкурентоспособности регион объединил количественную оценку, рассчитываемую на основе ежегодных статистических данных, публикуемых Росстатом и данных региональных мини-

стерств и ведомств, и качественную оценку, к проведению которой были привлечены эксперты, имеющие опыт профессиональной деятельности в сфере туризма. Результаты расчета показали, что «несмотря на значительное снижение конкурентоспособности туризма Иркутской области в 2014–2016 гг. по группам элементов «нормативно-правовая база» и «бизнес-среда и инфраструктура», общая конкурентоспособность туризма региона за последние три года незначительно возросла, что свидетельствует о ключевом влиянии на общий результат исследования группы элементов «человеческие, природные и культурные ресурсы» [1].

В то же время в исследовании отмечается, что «развитию туризма в Иркутской области государственные и региональные власти уделяют недостаточное внимание, о чем свидетельствуют результаты оценки элемента конкурентоспособности «приоритетность сферы путешествий и туризма» [1]. Это говорит о недостаточном использовании инвестиционного потенциала отрасли, которую можно считать базовой в силу природно-географических условий региона. Это подтверждается тем, что «в Иркутской области единственным действующим в рамках программы поддержки и развития туристского бизнеса региона является проект «Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала», созданный в 2005 г.» [1], что подтверждается статистическими данными Федерального агентства по туризму РФ (табл. 2).

Таблица 2

Объем инвестиций, направляемых в основной капитал туристической отрасли для развития КСР, млн р.*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	17904,5	20668,7	41223,7	27632,7	67449,0	80468,5	32653,5	30 366,1
г.Москва	5479,5	5326,8	13924,2	2719,6	7191,2	4547,7	2320,9	4 369,9
г.Санкт-Петербург	3308,5	1601,6	1589,2	1884,4	963,5	3775,1	3045,1	1 378,7
Республика Бурятия	11,8	49,2	27,9	19,2	13,6	7,9	2,1	11,0
Иркутская область	166,5	69,0	41,1	171,9	233,3	390,8	492,6	240,1
Забайкальский край	2,6	0,7	3,7	7,3	5,5	–	4,4	–
Байкальский регион, всего	180,9	118,9	72,7	198,4	252,4	398,7	499,1	250,1

* Составлено по данным Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god>.

Анализ динамики инвестиций в сферу туризма в Иркутской области показывает, что преодоление спада инвестиционной активности, наблюдавшегося в период 2010–2012 гг., началось в 2014 г., чему способствовало принятие Стра-

тегии развития туризма в Российской Федерации¹ и увеличение числа проектов, реализуемых в области, в том числе и проектов в отношении развития моногородов как центров туризма, каким является г. Байкальск².

По данным об объемах инвестиций, направляемых в туристическую отрасль можно заметить, что другие территории, образующие Байкальский регион (Забайкальский край и Республика Бурятия) по объемам инвестиций, направляемых в туристическую отрасль, существенно отстают за указанный период и не в полной мере реализуют имеющийся потенциал. Это может указывать и на недостаточность природоохранных мероприятий, требующих существенных вложений, помимо развития непосредственно туристических услуг.

От всех территорий, образующих Байкальский регион, требуются совместные усилия по сохранению уникальной экосистемы озера Байкал. Основной причиной ухудшения экологической обстановки является «перенос загрязняющих веществ в территории сопредельных государств». Имеется в виду, прежде всего Монголия, с территории которой с водами Селенги в Байкал попадают промышленные стоки и загрязняющие вещества³. Развитие туризма, прежде всего экологического, предполагает сохранение природных ресурсов и экосреды региона как ключевых факторов его конкурентоспособности и направление инвестиций в создание природоохранных зон и разработку природоохранных мероприятий.

В последние годы наблюдалось некоторое ослабление международного сотрудничества между Россией, Китаем и Монголией. Однако территориальное расположение регионов Прибайкалья и Забайкалья позволяет говорить о перспективах развитии российско-монгольского и российско-китайского сотрудничества в различных сферах экономической деятельности и может использоваться для обеспечения реализации инвестиционного потенциала территорий за счет развития взаимодействия в области туризма [2]. Это подтверждается повышением интереса китайской стороны к участию в экологических проектах на Байкале. Так, организацией «Большая Байкальская тропа» планируется совместная реализация десяти волонтерских проектов по устройству туристических троп в Забайкальском национальном парке, в Баргузинском заповеднике, в Байкальском заповеднике, в Прибайкальском национальном парке⁴. Реализация подобных проектов может стать мощным стимулом для раскрытия инновационно-инвестиционного потенциала регионального туризма и повышению инвестиционной активности в регионе в целом.

¹ Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года (утв. распоряжением Прав-ва РФ от 31 мая 2014 г. №941-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/.

² Межрегиональная конференция «Байкальск — новые туристские возможности моногородов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/turizm-v-monogorodakh/mezhregionalnaya-konferentsiya-baykalsk-novye-turistskie-vozmozhnosti-monogorodov/>

³ Эксперты рассказали, как Монголия загрязняет озеро Байкал [Электронный ресурс]. – <https://news.mail.ru/society/33166267/?frommail=1>.

⁴ Туристы из КНР присоединяются к строительству экологических троп на Байкале [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/society/33215616/?frommail=1>.

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности региона за счет естественно-географических факторов необходим комплексный подход к использованию инвестиционного потенциала сферы туризма Иркутской области и Байкальского региона в целом, и перевод туризма как отрасли на качественно новый уровень функционирования и привлечения инвестиционных ресурсов, который предполагает:

- совершенствование нормативно-правового обеспечения туристской деятельности;
- модернизацию материально-технической базы туристской инфраструктуры;
- создание условий для привлечения инвестиций в сферу туризма;
- развитие инновационных форм ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма, обеспечивающих реализацию инвестиционного потенциала отрасли и региона.

Список использованной литературы

1. Даниленко Н. Н. Апробация модифицированного (агрегированного) показателя оценки конкурентоспособности регионального туризма (на примере Иркутской области) / Н. Н. Даниленко, М. Ю. Ласси // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – Т. 27, № 4. – С. 505–514. – DOI: 10.17150/2500-2759.2017.27(4).505-514.

2. Даниленко Н. Н. Роль и направления международного сотрудничества в сфере туризма в аспекте сохранения установок на устойчивое развитие регионов / Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 5. – С. 6–6. – Режим доступа: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=19416>.

3. Ковалевская Н. Ю. Перспективы активизации инвестиционных процессов в сфере туризма как условие поддержания и развития социально-экономического комплекса региона / Н. Ю. Ковалевская, Д. В. Колпакиди // Перспективы развития инвестиционно-строительного бизнеса и рынка недвижимости: сб. науч. тр. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2008. – С. 63–69.

4. Суходолов А. П. Байкальский регион как модельная территория устойчивого развития [Электронный ресурс] / А. П. Суходолов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 4. – С. 103–108. – Режим доступа: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=11932>.

5. Суходолов А. П. Перспективы российско-монгольского сотрудничества в сфере международного туризма в Байкальском регионе (на примере туристского маршрута Байкал-Хубсугул) [Электронный ресурс] / А. П. Суходолов, В. В. Бережных // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – № 2. – С. 46–46. – Режим доступа: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=7782>.

Информация об авторе

Ковалевская Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики и управления инвестициями и недвижимостью, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: koval-8@yandex.ru.

Author

Kovalevskaya Natalya Yurievna – PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Economics and Investment and Real Estate Management, Baikal State University, 11 Lenin St, 664003, Irkutsk, Russian Federation; e-mail: koval-8@yandex.ru.