

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье рассматривается проблема низкой конкурентоспособности предприятий сферы гостиничного бизнеса в России, а также пути ее повышения. Для каждого предприятия в условиях конкуренции основной целью является поддержание и повышение своей конкурентоспособности. На современном этапе развития данной отрасли в России возникает необходимость в разработке и внедрении мер по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий за счет введения обязательной классификации гостиниц в соответствии с мировыми стандартами. В статье также рассмотрены достоинства и недостатки введения данной классификации.

Ключевые слова: конкурентоспособность гостиничного предприятия, классификация гостиниц, инфраструктура, качество услуг, туристы.

**T. I. Kubassova,
A. S. Romanova**

RUSSIAN HOTEL BUSINESS SPHERE COMPANIES` COMPETITIVENESS ENHANCING

This article is devoted to the problem of the Russian hotel business sphere companies' low competitiveness and to the ways of its enhancing. For each company that functions in a competitive environment, the main goal is to maintain and improve its competitiveness. At the present stage of development of this industry in Russia, there is a need to develop and implement measures to improve the competitiveness of hotel enterprises through the introduction of mandatory classification of hotels in accordance with the world's standards. This article also discusses advantages and disadvantages of this classification's introduction.

Keywords: hotels competitiveness, hotels classification, infrastructure, services quality, tourists.

Развитие сферы гостиничных услуг в России и низкий уровень конкурентоспособности гостиничных предприятий привели к необходимости разработки и внедрения мер по повышению и стабилизации уровня конкурентоспособности гостиниц. Одной из самых важных и актуальных мер является внедрение классификации гостиничных предприятий в соответствии с мировыми стандартами. Таким образом, можно выделить следующие задачи данной статьи:

- обосновать актуальность данного исследования;
- рассмотреть и проанализировать проект закона обязательной классификации гостиничных предприятий;

- обозначить причины принятия предприятий сферы гостиничных услуг в соответствии с мировыми стандартами;
- выявить недостатки и противоречия введения обязательной классификации гостиничных предприятий в России.

Актуальность данной статьи обусловливается недавними изменениями в законодательстве Российской Федерации. Так, 19 января 2018 года Государственная дума РФ в окончательном, третьем чтении приняла законопроект об обязательной классификации гостиниц, основывающейся на принципе звездности. Данный законопроект был разработан Министерством культуры РФ после соответствующего поручения президента В. В. Путина и внесен на рассмотрение правительства в декабре 2016 года, а в марте 2017 года был принят Государственной думой в первом чтении. Полное название законопроекта, вступающего в силу 1 января 2019 года – Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. №.16-ФЗ. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» [5].

Данный проект предусматривает постепенное обязательное присвоение гостиницам определенного количества звезд и будет вводиться постепенно. С 1 июля 2019 года под действие закона попадут гостиницы с номерным фондом более 50 номеров, с 1 января 2020 года – гостиницы, номерной фонд которых составляет более 15 номеров, а уже 1 января 2021 года под действие закона попадут все гостиницы.

В настоящее время «звездная» классификация гостиниц является добровольной, однако, можно выделить основные причины, по которым возникла необходимость присвоения ее в обязательном порядке.

Во-первых, повышение конкурентоспособности. Классификация значительно влияет на конкурентоспособность каждой отдельно взятой гостиницы. Присвоение той или иной «звездности» гостинице требует строгого соответствия определенному уровню стандартов и критериям классификации. Эти критерии затрагивают ряд факторов, влияющих на деятельность предприятий сферы гостеприимства. Так, например, при классификации оцениваются параметры услуги размещения, структура и состояние номерного фонда, достаточное обеспечение предприятия кадрами, компетентность персонала, учитывается наличие дополнительных услуг, оборудования и инвентаря. Эти и ряд других показателей деятельности гостиницы напрямую влияют и на ее конкурентоспособность. Так, чем выше качество оказываемых услуг и уровень удовлетворения клиентов, тем выше и конкурентоспособность предприятия.

Во-вторых, повышение качества услуг. По мнению официальных лиц¹, основной целью принятия закона об обязательной классификации гостиниц является повышения качества услуг гостиничной сферы. Это связано с тем, что доброволь-

¹ По мнению председателя Комитета Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Дегтярева М.В.

ность классификации привела к тому, что большая часть рынка гостиничных услуг находится «в тени». Речь идет о мелких игроках, которые укрываются от уплаты налогов и сборов, не проходят процедуры получения аккредитации, следовательно, и не стремятся предоставлять качественную услугу. Введение обязательной классификации, в первую очередь, направлено на то, чтобы турист получал хорошую и качественную услугу за вменяемые деньги [2].

В-третьих, политические изменения. События на международной арене 2014 года и присоединение Крыма к составу РФ, значительно повлияло как на внешнюю политику, так и экономическую ситуацию в стране. Говоря о внешней политике, можно отметить ухудшение отношений с США и странами ЕС, однако, падение курса рубля способствовало резкому росту интереса иностранных туристов, что, в свою очередь, привело к увеличению количества туристов из стран Европы и Азии (рис. 1) [6]. Россия стала более привлекательна для культурно-познавательного въездного туризма. Это также привело к необходимости классификации гостиниц, так как у гостиниц появилась необходимость быть привлекательными не только в глазах россиян, но и иностранцев.

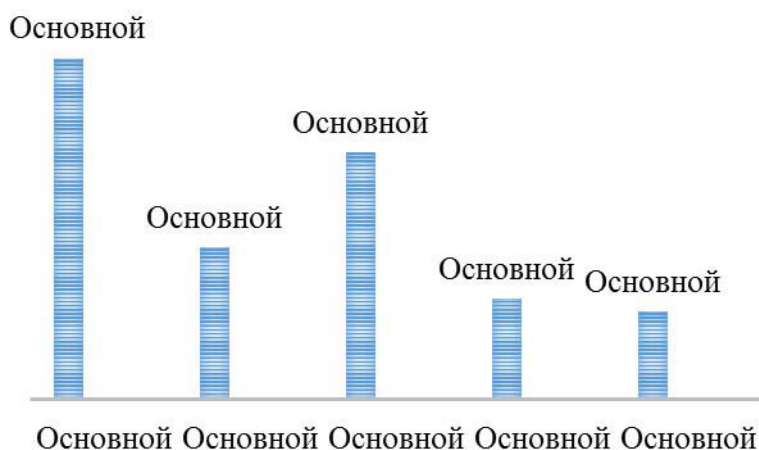


Рис. 1. Динамика количества иностранных въездных туристов, млн чел.

Необходимо отметить, что наличие определенной «звездности» у гостиницы оказывает влияние на потенциальных клиентов при выборе того или иного средства размещения, поскольку она является одной из составляющих имиджа предприятия. Так, например, состоятельные люди, бизнесмены, представители шоу-бизнеса и артисты при выборе гостиницы руководствуются репутацией гостиницы, которая во многом зависит от количества звезд, поскольку оно предполагает соответствующий уровень обслуживания самого клиента, а также демонстрирует окружающим успешность в жизни.

Также введение обязательной классификации позволит строго регулировать отношение цены и качества. Гостиницы смогут устанавливать только те цены на свои услуги, которые находятся в строго определенных и соответствующих той или иной «звездности» рамках, что, в первую очередь, будет отвечать интересам потребителей гостиничных услуг.

Однако, существует определенный ряд проблем, который напрямую воздействует на российский рынок гостиничных услуг в целом и снижает конкурентоспособность предприятий сферы гостиничного бизнеса.

Самой главной проблемой для страны, помимо вышеупомянутого обострения международных отношений, является неравномерность развитости инфраструктуры.



Рис. 2. Карта развитости инфраструктуры РФ

Как видно из рис. 2, наибольшей концентрацией инфраструктурных инвестиций и, следовательно, высокой степенью развитости инфраструктуры обладают Московская, Ленинградская и Свердловская области, Республика Татарстан и Приморский край [4]. Это обусловлено тем, что эти регионы обладают важным политическим или промышленным значением. Так, например, Москва и Питер – крупнейшие по численности населения города, принимают дипломатов, являются культурными столицами страны. В Свердловской области сконцентрированы крупные промышленные и металлургические предприятия, предприятия машиностроения. А в Приморском крае находится один из крупнейших и важных морских портов РФ.

Средней степенью развитости инфраструктуры обладают Краснодарский край, Ростовская, Брянская, Владимирская, Нижегородская, Челябинская и Кемеровская области, Республика Карелия, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа.

Все остальные регионы инвестируются меньше всего и, как следствие, обладают низко развитой инфраструктурой.

Регионы, находящиеся за Уралом, обладают заметно более низкой инфраструктурой. Ведущие научные сотрудники Института экологии растений и животных Уральского отделения РАН, говоря о Сибирском Федеральном округе и, в частности, об Иркутской области, отмечают, что одной из причин столь низкого уровня развитости инфраструктуры данных регионов страны считает глобальное потепление – вся инфраструктура вышеуказанных регионов строилась с учетом холодного климата, а постепенное потепление приводит к тому,

что инфраструктура начинает «плыть» – здания рушатся, дороги расплываются, трубопроводы сползают. Для борьбы с этими явлениями существуют технологии закачки жидкого азота с целью удержания инфраструктуры, однако все это безумно дорого. Из-за потепления рушатся здания. Возникают оползни из-за таяния. Пока, конечно, это не так сильно влияет, но тем не менее, это является одной из причин наблюдаемых сегодня проблем.

Также по расчетам Газпромбанка, снижается уровень инвестиций в развитие инфраструктуры РФ (рис. 3). Эти вынужденные меры были вызваны низкими ценами на нефть и падением доходов бюджета [3].

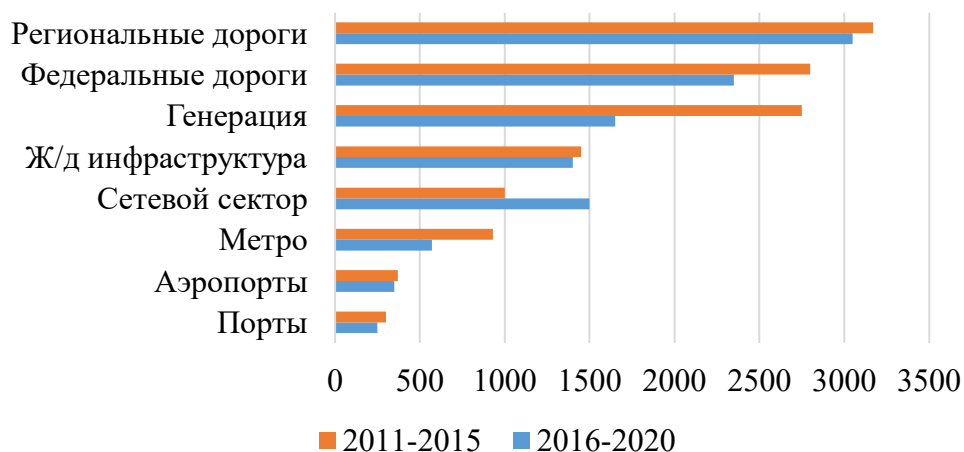


Рис. 3. Объем инвестиций в инфраструктуру, млрд р.

Еще большему дисбалансу в уровне развитости инфраструктур способствовала приоритетность тех проектов, которые необходимо было завершить к ЧМ по футболу в России в 2018 году. Так, например, были вложены большие средства в ремонт трассы «Москва – Санкт-Петербург», ЦКАД и расширение метро городов, принимающих ЧМ. В это же самое время, например, стагнировали инвестиции в инфраструктуру железных дорог зауральских регионов.

Также в 11 городах, принимающих ЧМ по футболу 2018 года, была введена обязательная классификация средств размещения [1]. Это связано с приемом большого количества иностранных болельщиков и самих игроков, что вызвало необходимость повысить имидж российских гостиниц на международной арене и необходимость соответствия международным стандартам.

Таким образом, классификация гостиниц, призванная повысить престиж российских операторов на внутреннем и международном рынке и повысить конкурентоспособность как отдельного предприятия, так и российского рынка гостиничных услуг в целом, но столкнется с рядом проблем, самой главной из которых является значительное несоответствие и низкая развитость инфраструктуры. Особенно остро эта проблема проявится в регионах страны, расположенных за Уралом и регионах далекого севера. Низкое качество дорог, устарелость транспортной системы, безучастность государства в развитии регионов сведут на нет все плюсы и положительные стороны классификации.

Список использованной литературы

1. Автономная некоммерческая организация «Организационный комитет «Россия-2018» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welcome2018.com/journal/materials/zavershilas-klassifikatsiya-gostinits-chm-2018/> (29.03.2018).
2. Алексеев Д. Инфраструктура России / Д. Алексеев // Московский комсомолец. – 2015. – 3 марта (№ 26754).
3. Ганелин М. Инфраструктура России / М. Ганелин, Я. Яковлев, М. Тайц // ГАЗПРОМБАНК. – 2015. – 25 июня. – С. 1-10.
4. Российская инфраструктура в глобальном контексте [Электронный ресурс] // Ernst&Young Global Limited: аудиторско-консалтинговая компания. – Режим доступа: <http://www.ey.com/ru/ru/issues/business-environment/ey-road-to-2030-russian-infrastructure-in-global-context> (28.03.2018).
5. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/71871622/paragraph/1/doclist/selflink/selflink/context:0> (30.03.2018).
6. UNWTO. Tourism Highlights 2017 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>.

Информация об авторах

Кубасова Татьяна Иннокентьевна – доктор экономических наук, профессор, кафедра логистики и торгового дела, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: lenina424@yandex.ru.

Романова Анна Сергеевна – студент магистратуры, кафедра логистики и торгового дела, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: romanserg1994@mail.ru.

Authors

Kubassova Tatyana Innokentyevna – Doctor of Economic Sciences, professor, Chair of logistic and commerce, Baikal State University, 11, Lenina str., Irkutsk, 664003, e-mail: lenina424@yandex.ru.

Romanova Anna Sergeevna – master student, Chair of logistic and commerce, Baikal State University, 11, Lenina str., Irkutsk, 664003, e-mail: romanserg1994@mail.ru.