

УДК 338.45
ББК 65.304.19

В.И. Самаруха
Г.К. Засыпкин

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА*

Рассматриваются малое предпринимательство в промышленности строительных материалов на федеральном и региональном уровне, а также их основные экономические показатели. Обосновывается необходимость выделения Байкальского региона как базы для создания кластеров малых предприятий в промышленности строительных материалов. Дается оценка уровня развития малого предпринимательства Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: малое предпринимательство в промышленности строительных материалов, Байкальский регион, промышленные кластеры.

V.I. Samarukha
G.K. Zasyppkin

SAMLL BUSINESS DEVELOPMENT IN CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY IN BAIKAL REGION

The article studies small entrepreneurship in construction materials industry on the federal and regional levels, as well as their fey economic indicators. The authors prove the necessity of considering Baikal region basic territory for creating clusters of small businesses in construction materials industry, and assess small business development level in the Siberian Federal District.

Keywords: small entrepreneurship in construction materials industry, Baikal region, industrial clusters.

Малое предпринимательство — такой слой бизнес-сообщества, который стремится завоевать свою долю на рынке благодаря новым разработкам в различных сферах — технической, технологической, информационной, управленческой и др. Нововведения выгодно индивидуализируют компанию, и именно они все чаще становятся решающим фактором успеха на рынке.

Промышленности строительных материалов как подотрасли промышленного производства присущи те же специфические особенности. Отметим наиболее значимые — высокая капиталоемкость; выпуск определенной номенклатуры продукции, экономически оправданный эффектом масштаба; высокие управленческие расходы, затраты на обеспечение кадровой системы. Процесс изготовления строительных материалов и изделий является одним из наиболее топливо- и энергоемких (более 20% в структуре затрат), а также грузоемких отраслей народного хозяйства. В общем объеме российских грузоперевозок железнодорожным, автомо-

* Работа выполнена при финансовой поддержке проекта ФБ-10 «Теоретические аспекты формирования стратегии устойчивого экономического роста регионов Сибири в условиях усиления процессов глобализации».

бильным и водным транспортом перевозки строительных грузов составляют около 25% [3, с. 139]. Еще одна немаловажная особенность — экологическая нагрузка, сокращение которой требует вложений в технические разработки в сфере «зеленого природопользования». Однако все чаще встречаются предприятия, занимающиеся вторичной переработкой отходов крупных промышленных организаций, производящих строительные материалы, что положительно влияет на экологию.

В состав промышленности строительных материалов в настоящее время входит 23 подотрасли, объединяющие порядка 9 тыс. предприятий, с общей численностью около 650 тыс. чел. [1, с. 220].

Объем товарной продукции промышленности строительных материалов в общем объеме промышленной продукции России в 2008 г. составил около 3,0%. Стоимость ее основных фондов — около 2,8% стоимости основных производственных фондов страны.

Малый бизнес концентрируется в трудоемких секторах с низкими барьерами по объему капитала, необходимого для вступления на рынок. Поэтому большинство малых предприятий функционирует в торговле, общественном питании и строительстве (табл. 1).

Таблица 1

Распределение числа организаций малого предпринимательства по видам экономической деятельности на начало 2009 г., %

Отрасль	Россия	СФО
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,6	3,2
Обрабатывающие производства	10,7	10,6
Строительство	11,9	11,3
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	42,4	42,8
Транспорт и связь	5,4	5,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	17,5	18,1
Прочие виды экономической деятельности	9,5	8,8

Источник: [4].

По состоянию на 2008 г., частные и находящиеся в смешанной собственности предприятия произвели 92% продукции. Около 7% продукции отрасли приходилось на малые предприятия. Основную долю продукции, производимой малыми предприятиями, составляли стеновые материалы (до 3,5% от общего объема их производства); нерудные материалы 3%; конструкции сборные железобетонные 1,9%; полимерные материалы 1,4% [3, с. 139].

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что размер рынка высокодоходных отраслей, к которым относятся, в первую очередь, торговля и общественное питание и в меньшей степени строительство и промышленность, имеет определенные ограничения. Все прочие виды бизнеса оказываются малодоступны.

Малые предприятия в промышленности строительных материалов обладают рядом преимуществ по сравнению с крупными: простота управления, контроля и учета; мобильность в переналадке производства; немногочисленный персонал управления и обслуживания; возможность производства уникальной продукции небольшими партиями; ориентация на научно-технический прогресс; восприимчивость к инновациям; мобильность предпринимательской деятельности в зависимости от изменяющейся конъюнктуры рынка.

Обозначим целесообразность выделения такой территориальной единицы, как Байкальский регион, в состав которого входят Иркутская область, республика Бурятия, Забайкальский край. Все три элемента Байкальского региона являются частью Сибирского Федерального округа. Географически субъекты федерации являются соседями, расположены в непосредственной близости с о. Байкал и имеют тесные инфраструктурные связи (энергетические, транспортные, в области природопользования). Это создает предпосылки для создания в Байкальском регионе кластеров малых предприятий по производству строительных материалов. Учитывая географическую близость с КНР, взаимоинтеграция позволит, как региональным властям, так и частным инвесторам, более эффективно аккумулировать средства для трансфера технологий.

Следует отметить, что в период с 1985 по 2000 г. общее количество и темпы роста патентных заявок в КНР, поданных зарубежными изобретателями, опережали число и темпы роста отечественных патентных заявок. Но за период 2003–2006 гг. количество поданных китайскими изобретателями патентных заявок ежегодно возрастало в среднем на 38,1%¹. Аналогичный показатель в РФ составляет около 10–13%.

Однако впечатляющий рост китайской экономики связан не столько с достижениями отечественной науки, сколько с импортом готовых к внедрению импортных технологий.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности малых предприятий Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края и Сибирского федерального округа за 2008–2009 гг. (табл. 2) [3].

Таблица 2

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края и Сибирского федерального округа за 2008–2009 гг.

Показатель	2008				2009			
	СФО	Иркутская область	Республика Бурятия	Забайкальский край	СФО	Иркутская область	Республика Бурятия	Забайкальский край
Число организаций на конец года	185 568	17 703	5 747	3 348	207 039	18 354	7 075	4635
Оборот организаций, млрд р.	1 876,0	205,8	48,2	40,6	1 502,2	210,2	49,3	34,7
Инвестиции в основной капитал, млрд р.	75,100	0,537	0,782	0,303	61,200	0,464	0,679	0,745

По числу организаций и их обороту Иркутская область значительно превосходит Республику Бурятия и Забайкальский край. Что касается инвестиций в основной капитал, то здесь наблюдается обратная ситуация. Это может объясняться тем, что приток числа предприятий по всем трем субъектам находится на уровне 1 100–1 400 единиц, т.е. приток для Иркутской области составил 103,7%, Республики Бурятия — 123,1%, и для Забайкальского края — 138,4%.

¹ Общее число патентных заявок в Китае превысило 2 млн [2].

Обратимся к аналогичным показателям по Сибирскому федеральному округу и Байкальскому региону в целом (табл. 3).

Таблица 3

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (с учетом микропредприятий) Байкальского региона и Сибирского федерального округа за 2008–2009 гг.

Показатель	2008			2009		
	СФО	Байкальский регион	Доля Байкальского региона в СФО, %	СФО	Байкальский регион	Доля Байкальского региона в СФО, %
Число организаций на конец года	185 568	26 798	14,4	207 039	30 064	14,5
Оборот организаций, млрд р.	1 876,0	294,6	15,7	1502,2	294,2	19,6
Инвестиции в основной капитал, млрд р.	75,1	1,6	2,2	61,2	1,9	3,1

Малые предприятия Байкальского региона составляют лишь 14,5% от всех малых предприятий СФО, а их оборот — порядка 20%. Уместным будет отметить, что в состав СФО входит 12 субъектов федерации, т.е. формально Байкальский регион составляет 25% административного устройства СФО. По инвестициям в основной капитал в целом наблюдаются тенденции к росту, однако 3,1% — чрезвычайно низкий показатель, что свидетельствует о слабой модернизационной активности малых предприятия Байкальского региона.

Организациями малого предпринимательства Сибирского федерального округа за 2009 г. обеспечено 25% оборота организаций Сибирского федерального округа, освоено 8% инвестиций в основной капитал.

Оборот организаций малого предпринимательства Сибирского федерального округа занимал 10% в обороте организаций малого предпринимательства Российской Федерации.

Уровень развития малого предпринимательства в Байкальском регионе отстает от среднего уровня по Российской Федерации. Количество малых предприятий с учетом микропредприятий на 100 тыс. населения в среднем по Российской Федерации составило в 2009 г. 1 129 единиц, в Сибирском федеральном округе — 1 062 единицы, в Иркутской области — 733 единицы [5].

Рассмотрим основные проблемы развития малого предпринимательства.

1. Низкий уровень доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам преимущественно за счет особенностей структуры расселения региона.

2. Низкий уровень информированности предпринимателей о мерах государственной поддержки.

3. Высокий уровень издержек, связанных с продвижением продукции малого предпринимательства на внутренний, межрегиональный и международный рынки.

4. Отток квалифицированных кадров за пределы региона.

5. Недостаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства.

В своей статье А.А. Фигурко приходит к выводу о том, что не следует ожидать от среднего и тем более малого бизнеса участия в инновационном процессе на его ранних стадиях [8]. Необходимость последующего

доведения научных идей до промышленного и рыночного применения — задача для этой категории предпринимателей заведомо непосильная.

По статистическим данным, удельный вес произведенной продукции, работ и услуг малыми предприятиями по отраслям экономики в процентном отношении к затратам по разделу «Наука и научное обслуживание» составляет лишь 2% [6, с. 356].

Причина заключается в ресурсной ограниченности малых предприятий, приводящей к их неспособности и нежеланию финансировать долгосрочные высокорискованные проекты.

Однако нам представляется верной идея, что в промышленности строительных материалов необходимо рассматривать иные предпосылки создания малых предприятий и их развития. Условно принято считать, что по такому показателю, как применение современных строительных технологий и материалов, Сибирский федеральный округ отстает от Центральной России на 2–3 года, которая, в свою очередь, отстает от европейских на несколько лет. Данная ситуация сложилась в силу ряда причин:

- потребительской инерционности, вследствие которой покупатель отдает предпочтение традиционным, проверенным строительным материалам и технологиям строительства;
- информационной деформации, наступающей по причине искажения информации или ошибочного представления о новом продукте;
- протрационной неосведомленности, не позволяющей потенциальному покупателю использовать современные технологии, по причине отсутствия информации о них;
- физических барьеров, препятствующих возможности приобретения нового продукта в необходимом объеме, с учетом того, что поставки из других регионов экономически нецелесообразны (удельный вес транспортных расходов в цене потребления составляет в среднем около 10%, а при поставке на значительные расстояния — до 50% [3, с. 137]).

В результате рынок сбыта слабо реагирует на нововведения, и малым предприятиям требуются определенные ресурсы (финансовые, человеческие [7, с. 109]), чтобы конечный потребитель «проголосовал рублем» за продукт и экономическая целесообразность строительства производственных мощностей была оправдана емкостью рынка.

Рост числа малых предприятий промышленности строительных материалов Байкальского региона, на наш взгляд, следует проводить через политику импортозамещения.

Учитывая ограниченные возможности малого предприятия в самостоятельной добыче производственного сырья, вариантом эффективного решения данной проблемы может стать кластерная форма организации малых предприятий промышленности строительных материалов и создание гильдии предпринимателей промышленности строительных материалов. При помощи кластеров происходит кооперация компаний различной размерности и ведомственной принадлежности, в наиболее свойственных им бизнес-процессах и функциях, исходя из преимуществ каждого вида собственности. Часть информационных барьеров снимается, и организациям, входящим в кластер, проще осуществлять совместную деятельность.

В результате образования новых структур предприятия обрабатывающей промышленности могут совместно запустить мощности по добыче производственных ресурсов. В качестве альтернативы может выступать налаживание связей между кластером и организациями промышленнос-

ти на предмет поставок давальческого сырья на максимально выгодных условиях.

Список использованной литературы

1. Винокуров М.А. Экономика Иркутской области: в 6 т. / М.А. Винокуров, А.П. Суходолов. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. — Т. 6. — 292 с.
2. Жэньминь Жибао. URL: <http://russian.people.com.cn/31517/2399591.html>.
3. Куснер Ю.С., Царев И.Г. Принципы движения экономической системы / Ю.С. Куснер, И.Г. Царев. — М.: Физматлит, 2008. — 220 с.
4. Малое и среднее предпринимательство Сибирского федерального округа: стат. сб. / Омскстат. — Омск, 2010. — 177 с.
5. Программа социально-экономического развития Иркутской области на 2011–2015 годы: закон Иркутской области от 31 дек. 2010 г. № 143-ОЗ // Областная. — 2011. — 21 янв.
6. Российский статистический ежегодник. 2005: стат. сб. / Росстат. — М., 2005. — 425 с.
7. Самаруха В.И. Эффективное управление корпорацией: учеб. пособие / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова, Ю.А. Пурденко. — 2-е изд., перераб. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. — 126 с.
8. Фигурко А.А. Модернизация на инновациях // Креативная экономика. — 2010. — № 5. — С. 3–7.

Referenses

1. Vinokurov M.A. Ekonomika Irkutskoi oblasti: v 6 t. / M.A. Vinokurov, A.P. Sukhodolov. — Irkutsk: Izd-vo BGUEP, 2009. — T. 6. — 292 s.
2. Zhen'min' Zhibao. URL: <http://russian.people.com.cn/31517/2399591.html>.
3. Kusner Yu.S., Tsarev I.G. Printsipy dvizheniya ekonomicheskoi sistemy / Yu.S. Kusner, I.G. Tsarev. — M.: Fizmatlit, 2008. — 220 s.
4. Maloe i srednee predprinimatel'stvo Sibirskogo federal'nogo okruga: stat. sb. / Omskstat. — Omsk, 2010. — 177 s.
5. Programma sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Irkutskoi oblasti na 2011–2015 gody: zakon Irkutskoi oblasti ot 31 Dec. 2010 g. № 143-OZ // Oblastnaya. — 2011. — 21 Jan.
6. Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik. 2005: stat. sb. / Rosstat. — M., 2005. — 425 s.
7. Samarukha V.I. Effektivnoe upravlenie korporatsiei: ucheb. posobie / V.I. Samarukha, T.G. Krasnova, Yu.A. Purdenko. — 2-e izd., pererab. — Irkutsk: Izd-vo BGUEP, 2006. — 126 s.
8. Figurko A.A. Modernizatsiya na innovatsiyakh // Kreativnaya ekonomika. — 2010. — № 5. — S. 3–7.

Информация об авторах

Самаруха Виктор Иванович — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой налогов и таможенного дела, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, e-mail: vis@isea.ru.

Засыпкин Георгий Константинович — аспирант, кафедра экономики предпринятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, e-mail: zasyupkin-gk@isea.ru.

Authors

Samarukha Victor Ivanovich — Doctor of Economics, Professor, Chairholder, Chair of Taxes and Customs, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: vis@isea.ru.

Zasyupkin Georgiy Konstantinovich — post-graduate student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: zasyupkin-gk@isea.ru.