

М.Л. Горковенко, А.В. Алыпova

# **КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Практикум

В 3 частях

Часть 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Байкальский государственный университет

М.Л. Горковенко, А.В. Алыпova

## **КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Практикум

В 3 частях

Часть 2

Иркутск  
Издательство БГУ  
2019

УДК 347.7 (075.8)  
ББК 67.404.91я7  
Г69

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Байкальского государственного университета

Рецензенты: судья Арбитражного суда Иркутской области Т.Л. Фаворова  
зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин Иркутского  
юридического института (филиала) Университета прокура-  
туры РФ, д-р юрид. наук О.Ю. Косова

Горковенко М.Л.

Г69 Коммерческое право [Электронный ресурс] : практикум : в 3 ч. / М.Л. Гор-  
ковенко, А.В. Альпова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – Ч. 2. – 127 с. – Режим  
доступа: <http://lib-catalog.bgu.ru>.

Содержит тестовые задания для самостоятельной подготовки к практи-  
ческим занятиям по дисциплине «Коммерческое право». Во всех тестах при-  
водятся ссылки на необходимые нормативные правовые акты с тем, чтобы  
на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные вы-  
воды теоретического и практического характера.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, а также аспирантов.

УДК 347.7 (075.8)  
ББК 67.404.91я7

© Горковенко М.Л.,  
Альпова А.В., 2019  
© Издательство БГУ, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Тест 1. Общие положения коммерческого права: субъекты и торговые отношения .....	5
Тест 2. Субъекты коммерческой деятельности .....	12
Тест 3. Субъекты коммерческой деятельности .....	15
Тест 4. Объекты коммерческого оборота .....	19
Тест 5. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения.....	22
Тест 6. Торговые сделки и договоры.....	26
Тест 7. Торговый договор .....	29
Тест 8. Правила продажи товаров дистанционным способом (по постановлению Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612) .....	32
Тест 9. Особенности продажи продовольственных товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55) .....	37
Тест 10. Особенности продажи продовольственных товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55; закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1; Федеральному закону «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» от 05.07.1996 г. № 86-ФЗ) .....	40
Тест 11. Особенности продажи продовольственных товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55) .....	44
Тест 12. Правила продажи отдельных видов товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55).....	48
Тест 13. Правила продажи отдельных видов товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55).....	52
Тест 14. Правила продажи отдельных видов товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55).....	57
Тест 15. Общие положения по продаже отдельных видов товаров (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55) .....	61
Тест 16. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55) .....	64
Тест 17. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви (по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55) .....	67
Тест 18. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	70

Тест 19. защита прав потребителей (по постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 и закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	74
Тест 20. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	79
Тест 21. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	84
Тест 22. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	87
Тест 23. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	91
Тест 24. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	96
Тест 25. Защита прав потребителей (по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1).....	101
Тест 26. Особенности отношений, возникающих в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака (по ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ).....	105
Тест 27. Особенности реализации табачной продукции на территории Российской Федерации (по ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» от 22.12.2008 г. № 268-ФЗ) .....	114
Тест 28. Особенности отношений, возникающих в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака (по ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ).....	118
Тест 29. Особенности отношений, возникающих в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака (по ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ).....	123

## **ТЕСТ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА: СУБЪЕКТЫ И ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

### **1. Впервые Торговый кодекс был принят:**

- а) в Германии;
- б) Франции;
- в) США.

### **2. Гражданский и Торговый кодексы существуют:**

- а) в России;
- б) Нидерландах;
- в) Японии.

### **3. «Дуализм» частного права – это:**

- а) разделение частного права на общую и особенную части;
- б) разделение частного права на гражданское и торговое;
- в) разделение частного права на право граждан и право юридических лиц.

### **4. В развитии торгового права принято различать три исторических этапа:**

- а) древнеримский, французский, американский;
- б) итальянский, английский, голландский;
- в) итальянский, французский, германский.

### **5. Коммерческое право – это:**

- а) комплексная отрасль права;
- б) самостоятельная отрасль права;
- в) подотрасль гражданского права.

### **6. Торговый и Торговый процессуальный кодексы действуют:**

- а) в Италии;
- б) Эстонии;
- в) Франции.

### **7. Субъекты коммерческого права – это:**

- а) индивидуальные предприниматели и коммерческие организации;
- б) индивидуальные предприниматели, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования;
- в) коммерческие и некоммерческие организации.

### **8. Смешанный договор консигнации состоит из следующих элементов:**

- а) комиссия + хранение;
- б) концессия + комиссия;
- в) купля-продажа + агентирование.

**9. Какие посредники действуют на основе консигнационного договора?**

- а) брокеры;
- б) трейдеры;
- в) стокисты.

**10. Что из перечисленного ниже не является юридическим лицом?**

- а) ассоциация (союз);
- б) простое товарищество;
- в) религиозное объединение.

**11. Какая из этих организаций является некоммерческой?**

- а) товарищество собственников жилья;
- б) простое товарищество;
- в) коммандитное товарищество.

**12. Какая из этих организаций является некоммерческой?**

- а) потребительский кооператив;
- б) артель;
- в) народное предприятие.

**13. Какая организация обладает общей правоспособностью?**

- а) фонд;
- б) казенное предприятие;
- в) артель.

**14. Назовите коммерческую организацию:**

- а) государственное учреждение;
- б) государственная корпорация;
- в) государственное унитарное предприятие.

**15. Какая организация обладает общей правоспособностью?**

- а) банк;
- б) товарная биржа;
- в) коммандитное товарищество.

**16. Какая организация обладает общей правоспособностью?**

- а) артель;
- б) унитарное предприятие;
- в) товарная биржа.

**17. Какая организация не может быть создана единственным учредителем?**

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) полное товарищество;

в) унитарное предприятие.

**18. Какая организация не может быть создана единственным учредителем?**

- а) акционерное общество;
- б) учреждение;
- в) производственный кооператив.

**19. Хозяйственные общества могут создаваться в форме:**

- а) АО, ООО, ОДО;
- б) ПАО, АО, ООО;
- в) АО, ООО, общество взаимного страхования.

**20. Какая организация подтверждает права своих учредителей ценными бумагами?**

- а) акционерное общество;
- б) коммандитное товарищество;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

**21. Какая организация может быть учреждена только государством или муниципальным образованием?**

- а) унитарное предприятие;
- б) артель;
- в) народное предприятие.

**22. Что из перечисленного может быть «компанией одного лица»?**

- а) товарищество на вере;
- б) акционерное общество;
- в) артель.

**23. Простое товарищество – это:**

- а) разновидность коммерческой организации;
- б) разновидность некоммерческой организации;
- в) договор о совместной деятельности.

**24. Договор – это:**

- а) комплекс взаимосвязанных взаимоотношений;
- б) соглашение двух или более лиц;
- в) методика ведения торговой деятельности.

**25. Существенные условия договора – это условия, без согласования которых договор считается:**

- а) незаключенным;
- б) недействительным;
- в) притворным.



**26. Что из перечисленного является договором?**

- а) завещание;
- б) доверенность;
- в) поставка.

**27. Что из перечисленного не является договором?**

- а) дарение;
- б) доверенность;
- в) консигнация.

**28. Какой договор запрещается заключать между коммерческими организациями?**

- а) перевод долга;
- б) дарение;
- в) заем.

**29. Какое должностное лицо организации вправе подписывать договоры без доверенности?**

- а) генеральный директор;
- б) председатель совета директоров;
- в) главный бухгалтер.

**30. В каком случае допускается заключение договора в устной форме?**

- а) между юридическими лицами;
- б) между юридическим лицом и гражданином;
- в) между гражданами на сумму менее 10 тыс. р.

**31. В каком случае требуется нотариальное удостоверение сделки?**

- а) уступка права требования;
- б) договор ренты;
- в) договор дарения.

**32. Когда требуется нотариальное удостоверение сделки?**

- а) залог недвижимости (ипотека);
- б) доверенность в порядке передоверия;
- в) поставка товаров для государственных нужд.

**33. Каково соотношение суммы сделки с балансовой стоимостью активов хозяйственного общества при признании ее «крупной»?**

- а) более 20 %;
- б) более 25 %;
- в) более 99 %.

**34. Назовите обязательный реквизит договора:**

- а) виза главного бухгалтера;

- б) подпись генерального директора;
- в) печать организации.

**35. Реальным договором, как правило, является:**

- а) купля-продажа;
- б) строительный подряд;
- в) заем.

**36. Консенсуальным договором является:**

- а) поставка;
- б) товарный заем;
- в) хранение на товарном складе.

**37. Государственной регистрации подлежит:**

- а) залог земельного участка;
- б) предварительный договор купли-продажи производственного помещения;
- в) аренда офиса на неопределенный срок.

**38. Государственной регистрации подлежит договор:**

- а) залог автомобиля;
- б) продажи квартиры;
- в) получения банковского кредита.

**39. Государственной регистрации требует:**

- а) залог земельного участка;
- б) продажа нежилого помещения;
- в) аренда офиса сроком на шесть месяцев.

**40. Оферта – это:**

- а) предложение заключить договор;
- б) согласие на заключение договора;
- в) протокол о намерениях.

**41. Твердая оферта – это:**

- а) оферта с указанием срока для ее акцепта;
- б) оферта, от которой невозможно отказаться;
- в) оферта с указанием твердой цены будущего договора.

**42. Акцепт – это:**

- а) предложение заключить договор;
- б) согласие на заключение договора;
- в) перечисление денежных средств по договору.

**43. Протокол разногласий – это:**

- а) оферта на заключение договора;

- б) акцепт оферты;
- в) акцепт оферты на иных условиях.

**44. В форме единого документа заключается:**

- а) договор купли-продажи;
- б) договор продажи недвижимости;
- в) договор бытового подряда.

**45. Какой документ может быть подписан с помощью факсимиле?**

- а) переводный вексель;
- б) договор;
- в) счет-фактура.

**46. Какой документ может быть подписан с помощью факсимиле?**

- а) простой вексель;
- б) контракт;
- в) счет-фактура.

**47. Победителем конкурса считается лицо:**

- а) предложившее лучшую цену;
- б) предложившее лучшие условия договора;
- в) первым подавшее заявку на участие.

**48. Победителем аукциона считается лицо:**

- а) предложившее лучшую цену;
- б) предложившее лучшие условия исполнения договора;
- в) первым подавшее заявку на участие.

**49. При заключении договоров проводятся следующие виды торгов:**

- а) аукцион и тендер;
- б) аукцион и конкурс;
- в) тендер и конкурс.

**50. Сделка, заключенная сотрудником организации без доверенности, является:**

- а) оспоримой;
- б) ничтожной;
- в) заключенной лично для него.

**51. Сделка, заключенная директором организации с превышением полномочий, является:**

- а) оспоримой;
- б) ничтожной;
- в) заключенной лично для него.

**52. Уставными полномочиями на заключение сделок от имени юридического лица обладает:**

- а) председатель общего собрания участников;
- б) председатель совета директоров;
- в) генеральный директор.

**53. Как называется сделка, сумма которой превышает 25 % балансовой стоимости активов хозяйственного общества?**

- а) нестандартная;
- б) крупная;
- в) существенная.

## ТЕСТ 2. СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. Субъектами коммерческой деятельности являются:

- а) юридические и физические лица;
- б) коммерсанты, коммерческие организации, некоммерческие организации, субъекты РФ, административные и муниципальные образования;
- в) предприниматели и коммерческие организации.

### 2. Как соотносятся между собой понятия «коммерсант» и «предприниматель»?

- а) тождественные понятия;
- б) понятие «коммерсант» шире понятия «предприниматель»;
- в) понятие «предприниматель» шире понятия «коммерсант».

### 3. Понятия «коммерческая деятельность» и «посредническая деятельность»:

- а) тождественны;
- б) не тождественны.

### 4. Маркетинг и логистика являются обязательным этапом производственной и торговой деятельности?

- а) да;
- б) нет.

### 5. Посредник – это:

- а) юридическое или физическое лицо, находящееся между другими контрагентами коммерческого процесса и выполняющее функции их сведения друг с другом для обмена товарами, услугами и информацией;
- б) продавец товаров;
- в) производитель продукции.

### 6. Специфика посредника состоит в том, что он:

- а) производит продукцию;
- б) торгует напрямую продукцией;
- в) дает деньги в кредит;
- г) активно способствует осуществлению вышеперечисленных операций.

### 7. Ярмарки – это:

- а) периодически организуемые в установленном месте кратковременные оптовые рынки на основе осмотра образцов товара;
- б) постоянно организуемые в установленном месте кратковременные оптовые рынки на основе осмотра образцов товара.

**8. Независимые дистрибьюторы являются:**

- а) представителями промышленных компаний или крупных оптовых посреднических фирм;
- б) представителями оптовых баз и оптовых магазинов.

**9. Для промышленных агентов характерно:**

- а) участие в реализации только определенной части продукции, изготовленной поставщиком;
- б) ограничение его деятельности определенным районом или территорией;
- в) включение в ассортимент продукции не конкурирующих между собой производителей;
- г) длительный характер соглашений;
- д) все вышеперечисленные ответы верны.

**10. К функциям консигнатора не относится:**

- а) подготовка помещений для организации торговли;
- б) наем персонала;
- в) рекламная деятельность;
- г) организация торговли в целом;
- д) участие в реализации продукции, изготовленной поставщиком.

**11. Является ли консигнатор собственником товара?**

- а) не является;
- б) является.

**12. Товарные брокеры покупают и продают товар:**

- а) от своего имени;
- б) не от своего имени.

**13. Товарный брокер не действует на основании:**

- а) договора;
- б) разовых поручений.

**14. «Челноками» принято называть:**

- а) мелких оптовых торговцев;
- б) розничных торговцев;
- в) все ответы верны.

**15. Основным преимуществом в деятельности товарного брокера является:**

- а) строгая конфиденциальность при ведении многочисленных переговоров со своими клиентами;
- б) нет преимуществ.

**16. Маклерами называют:**

- а) дистрибьюторов, не арендующих и не имеющих склады;
- б) дистрибьюторов, арендующих и имеющих склады.

**17. Дилеры сами выбирают продавцов и покупателей?**

- а) да;
- б) нет.

**18. Главной особенностью брокерских фирм является:**

- а) они не работают за свой счет;
- б) они работают за свой счет.

**19. Торговые дома – это:**

- а) брокерские фирмы, которые осуществляют сделки с реальным товаром за собственный счет или за счет производителей, потребителей или других оптовых предприятий;
- б) брокерские фирмы, которые осуществляют сделки с реальным товаром за собственный счет.

**20. Торговые палаты являются государственными организациями?**

- а) да;
- б) нет.

## ТЕСТ 3. СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. Торговые дома – это:

а) многопрофильные организации, которые занимаются торговлей и производственной деятельностью по обработке, расфасовке и упаковке реализуемых товаров, строятся как единое юридическое лицо или объединение юридических лиц, занимающихся торговлей, складской и производственной деятельностью;

б) организации, которые занимаются торговлей и производственной деятельностью по обработке, расфасовке и упаковке реализуемых товаров, строятся как объединение юридических лиц, занимающихся торговлей, складской и производственной деятельностью;

в) организации, которые занимаются производственной деятельностью по обработке товаров, строятся как единое юридическое лицо или объединение юридических лиц, занимающихся торговлей, складской и производственной деятельностью.

**2. Специализированные посредники, которые совершают сделки по поручению клиентов, но от своего имени и за свой счет. Ими могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели. Они специализируются на коротких операциях:**

а) стокисты;

б) дилеры;

в) трейдеры.

### 3. Дистрибьюторы классифицируются:

а) на общие – специальные;

б) регулярные – генеральные – не имеющие складов.

### 4. Агентские фирмы:

а) подыскивают покупателей для фирмы-продавца (торговые агентства) или изучают спрос и предложение на рынке определенного товара с перспективой его сбыта (маркетинговые агентства). Перечень участников товарного рынка не является исчерпывающим. В связи с постоянным развитием торговых отношений, торгового законодательства возможно совершенствование уже существующих и возникновение новых форм участников торгового рынка;

б) подыскивают покупателей для фирмы-продавца (торговые агентства) Перечень участников товарного рынка не является исчерпывающим. В связи с постоянным развитием торговых отношений, торгового законодательства возможно совершенствование уже существующих и возникновение новых форм участников торгового рынка;

в) нет правильного ответа.



**5. Дистрибьюторов, не арендующих и не имеющих складов, в практике часто называют:**

- а) маклурами;
- б) маркерами;
- в) маклерами.

**6. Агенты и брокеры:**

- а) обслуживая оптовые сделки, становятся собственниками товаров;
- б) обслуживая оптовые сделки, собственниками товаров не становятся.

**7. Торговые агенты:**

- а) осуществляют свою коммерческую деятельность за свой счет и в своих интересах;
- б) осуществляют свою коммерческую деятельность за счет и в интересах другого лица.

**8. Наиболее активным типом торгового посредника являются:**

- а) товарные брокеры;
- б) коммивояжеры;
- в) торговые агенты.

**9. Субъекты коммерческого права – это:**

- а) лица юридического и функционального видов, систематически осуществляющие торговую деятельность на профессиональной основе в целях извлечения прибыли и развития торговых отношений;
- б) лица юридического и функционального видов, участвующие в торговом обороте, систематически осуществляющие торговую деятельность на профессиональной основе в целях извлечения прибыли и развития торговых отношений.

**10. Аукцион – это:**

- а) специально созданная и организованная публичная торговая площадка, на которой происходит распродажа и осуществляются сделки купли-продажи путем ценовой борьбы между потенциальными покупателями;
- б) специально созданная и организованная публичная торговая площадка, на которой происходит распродажа;
- в) нет правильного ответа.

**11. Ярмарка – это:**

- а) рынок, организуемый в традиционно определенном месте; сезонная распродажа товаров одного или многих видов;
- б) рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определенном месте; сезонная распродажа товаров одного или многих видов;
- в) рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определенном месте.

## **12. Дистрибьютор – это:**

а) фирма, осуществляющая оптовую закупку, или индивидуальный предприниматель, осуществляющий мелкооптовую или крупнооптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров ритейлерам или дилерам на региональных рынках. Может осуществлять свою деятельность как от своего, так и не от своего имени, но за свой счет;

б) фирма, осуществляющая оптовую закупку, осуществляющая мелкооптовую или крупнооптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров ритейлерам или дилерам на региональных рынках. Может осуществлять свою деятельность как от своего, так и не от своего имени, но за свой счет.

## **13. Коммивояжёр – это:**

а) разъездной сбытовой посредник, который, перемещаясь по рынку, играет роль простого посредника или действует по поручению своего клиента (продавца);

б) разъездной сбытовой посредник, который, перемещаясь по рынку, играет роль простого посредника или действует по поручению своего клиента (продавца), разъездной торговый агент какой-либо фирмы, предлагающий покупателям товары по образцам и каталогам.

## **14. Вознаграждение, которое получают брокеры, называется:**

- а) брокори;
- б) брокериж;
- в) брокеридж.

## **15. Какие посредники действуют на основе консигнационного договора?**

- а) брокеры;
- б) трейдеры;
- в) стокисты.

## **16. Что из перечисленного ниже не является юридическим лицом?**

- а) ассоциация (союз);
- б) простое товарищество;
- в) религиозное объединение.

## **17. Какая из этих организаций является некоммерческой?**

- а) товарищество собственников жилья;
- б) простое товарищество;
- в) коммандитное товарищество.

## **18. Какая из этих организаций является некоммерческой?**

- а) потребительский кооператив;

- б) артель;
- в) народное предприятие.

**19. Какая организация обладает общей правоспособностью?**

- а) фонд;
- б) казенное предприятие;
- в) артель.

**20. Назовите коммерческую организацию:**

- а) государственное учреждение;
- б) государственная корпорация;
- в) государственное унитарное предприятие.

## **ТЕСТ 4. ОБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ОБОРОТА**

**1. Какими экономическими характеристиками обладает товар?**

- а) потребительская стоимость;
- б) меновая стоимость;
- в) потребительская и меновая стоимость.

**2. Понятие «товар» в перечне объектов гражданских правоотношений:**

- а) содержится;
- б) не содержится.

**3. Более широким является понятие:**

- а) коммерческий оборот;
- б) гражданский оборот.

**4. Входят ли в содержание коммерческого оборота такие безвозмездные действия, как дарение и завещание?**

- а) входят, но только дарение;
- б) входят, но только завещание;
- в) входят и дарение, и завещание;
- г) не входят.

**5. К продаже каких объектов коммерческого оборота не применяется положения Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 1980 г.)?**

- а) товары для личного, семейного и домашнего пользования;
- б) суда водного и воздушного транспорта;
- в) электроэнергия;
- г) все вышеперечисленные.

**6. Недвижимость в состав объектов коммерческого права:**

- а) входит;
- б) не входит.

**7. Относятся ли к торговому обороту операции по продаже ценных бумаг?**

- а) относятся;
- б) не относятся.

**8. К товарораспорядительному документу относится:**

- а) акция;
- б) коносамент;
- в) фьючерс;
- г) чек;
- д) вексель.

**9. Каких видов бывают складские свидетельства?**

- а) простые;
- б) сложные;
- в) экстраординарные;
- г) тройные.

**10. Что представляет собой варрант в российском праве?**

- а) складское свидетельство;
- б) залоговое свидетельство;
- в) поручительство;
- г) принципал бенефициара;
- д) складское помещение.

**11. Какое складское свидетельство выдается на предъявителя?**

- а) простое;
- б) двойное.

**12. Могут ли заключаться биржевые сделки относительно коносамента?**

- а) могут;
- б) не могут.

**13. Какие объекты полностью изъяты из коммерческого оборота?**

- а) стратегические материалы;
- б) вооружение;
- в) взрывчатые вещества;
- г) ракетная техника;
- д) все вышеперечисленное.

**14. Может ли индивидуальный предприниматель заниматься оптовой торговлей лекарственными средствами?**

- а) может;
- б) не может.

**15. Какая деятельность является лицензируемой?**

- а) торговля оружием;
- б) реализация нефти;
- в) заготовка лома цветных металлов;
- г) распространение лекарственных средств;
- д) все вышеперечисленное.

**16. Коммерческое право – это совокупность норм права, регламентирующих:**

- а) отношения предпринимателей между собой и с государством;

- б) отношения предпринимателей по поводу продвижения товара от изготовителей к потребителям;
- в) правовой статус предпринимателя.

**17. Товарный знак может быть зарегистрирован:**

- а) на индивидуального предпринимателя;
- б) на юридическое лицо;
- в) и на индивидуального предпринимателя, и на юридическое лицо.

**18. Может ли быть передано другому лицу право на использование товарного знака?**

- а) может, по лицензионному договору;
- б) не может.

**19. Возможна ли уголовная ответственность за незаконное использование товарного знака?**

- а) да;
- б) нет.

**20. Под термином «бренд» понимается:**

- а) известный на рынке товарный знак;
- б) группа товарных знаков на изделиях одного изготовителя;
- в) лицензия на товарный знак;
- г) запрет использования товарного знака.

## **ТЕСТ 5. ГОСТ Р 51303-2013. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ТОРГОВЛЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**1. ГОСТ Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» утвержден и введен в действие:**

- а) указом Президента РФ;
- б) приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
- в) постановлением Правительства РФ.

**2. Объектами обращения товаров являются:**

- а) деньги;
- б) продукты труда, ценные бумаги, движимое имущество, валютные ценности;
- в) деньги, продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, движимое и недвижимое имущество;
- г) нет правильного ответа.

**3. Под розничной торговлей понимается:**

- а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательских, личных, домашних и иных целях.

**4. Может ли быть продавцом гражданин (физическое лицо)?**

- а) да;
- б) нет.

**5. Торговый объект – это:**

- а) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, подключенная к сетям инженерно-технического обеспечения и пригодная для обслуживания покупателей;
- б) здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- в) любое помещение, состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, подключенных к сетям инженерно-технического обеспечения.

**6. Назовите главный отличительный признак нестационарного торгового объекта от стационарного:**

- а) прочная связь строения с земельным участком;
- б) наличие подключения к сетям инженерно-технического обеспечения;
- в) отсутствие прочной связи с земельным участком;
- г) нет верного ответа.

**7. К складским операциям относят:**

- а) операции по приему;
- б) операции по отгрузке;
- в) операции по сортировке;
- г) операции по комплектации;
- д) операции по упаковке;
- е) операции по отпуску;
- ж) все ответы верны.

**8. Супермаркет – это:**

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5 000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3 500 м<sup>2</sup> в городском населенном пункте и от 650 м<sup>2</sup> в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

**9. Универмаг – это:**

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5 000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;

в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3 500 м<sup>2</sup> в городском населенном пункте и от 650 м<sup>2</sup> в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

**10. Гипермаркет – это:**

а) магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания;

б) магазин с площадью торгового зала от 5 000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания;



в) магазин с совокупной площадью торговых залов от 3 500 м<sup>2</sup> в городском населенном пункте и от 650 м<sup>2</sup> в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

**11. Под товароснабжением понимается:**

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

**12. Товародвижение – это:**

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

**13. Товароведение – это:**

а) процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления;

б) наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик;

в) система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

**14. Розничными являются следующие формы торговли:**

а) биржевая торговля, торговля по образцам;

б) торговля с использованием автоматов, торговля по образцам;

в) биржевая торговля, торговля с использованием автоматов;

г) нет верного ответа.

**15. Какую информацию должен содержать ценник?**

а) наименование товара, за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара, дату оформления ценника;

б) наименование товара, цену за массу или единицу (штуку, метр и т.д.), дату оформления ценника, фамилию и имя продавца, срок годности товара, адрес организации;

в) наименование товара, за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара,

дату оформления ценника, фамилию и имя продавца, срок годности товара, подпись материально ответственного лица или печать организации;

г) информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара, дату оформления ценника, подпись материально ответственного лица или печатью торговой организации.

**16. Обязательно ли использование терминов, установленных ГОСТом, при составлении документации по торговле?**

а) да, установленные настоящим стандартом термины обязательны для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ;

б) нет, установленные настоящим стандартом термины, не обязательны для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ и носят рекомендательный характер.

**17. Может ли индивидуальный предприниматель выступать покупателем в договоре розничной купли-продажи?**

а) да;

б) нет.

**18. Как соотносятся понятия «потребительский рынок» и «рынок товаров и услуг»?**

а) понятия тождественны;

б) понятие «потребительский рынок» уже, чем понятие «рынок товаров и услуг»;

в) понятие «потребительский рынок» шире, чем понятие «рынок товаров и услуг».

**19. Под ценой товара понимается:**

а) денежное выражение стоимости товара за количественную его единицу;

б) денежное, а также любое иное выражение стоимости товара за его количественную единицу;

в) денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

**20. Под ярмаркой понимается:**

а) форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок, с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

б) форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок, с предоставлением торговых мест на основе строго определенных цен, установленных организаторами торговли.

## ТЕСТ 6. ТОРГОВЫЕ СДЕЛКИ И ДОГОВОРЫ

### 1. Торговая сделка – это:

- а) соглашение между сторонами об установлении, изменении, прекращении прав и обязанностей;
- б) соглашение между сторонами, являющимися субъектами или субъектом торговой деятельности, об установлении, изменении, прекращении прав и обязанностей, связанных с осуществлением коммерческой деятельности;
- в) соглашение между сторонами об установлении, изменении, прекращении прав и обязанностей, связанных с осуществлением коммерческой деятельности;
- г) соглашение двух или более лиц, направленное на возникновение, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей.

### 2. Может ли торговая сделка быть односторонней?

- а) да;
- б) нет.

### 3. Договор – это:

- а) соглашение между субъектами торговой деятельности;
- б) соглашение между стороной (сторонами) об установлении, изменении, прекращении прав и обязанностей;
- в) соглашение двух лиц, направленное на возникновение, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей;
- г) обличенное в установленную форму взаимное соглашение двух или более лиц, направленное на возникновение, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей.

### 4. Может ли торговый договор быть односторонним?

- а) да;
- б) нет.

### 5. Соотнесите понятия «сделка» и «договор»:

- а) понятия тождественны;
- б) понятие «договор» шире, чем понятие «сделка»;
- в) понятие «сделка» шире, чем понятие «договор»;
- г) понятия имеют различные значения и не пересекаются.

### 6. Соотнесите понятия «договор» и «обязательство»:

- а) понятия тождественны;
- б) понятие «договор» шире, чем понятие «обязательство»;
- в) понятие «обязательство» шире, чем понятие «договор»;
- г) понятия имеют различные значения и не пересекаются.

**7. Торговый договор не является:**

- а) действием, выражающим волеизъявление контрагентов;
- б) волеизъявлением сторон, выраженным в определенной форме;
- в) односторонним выражением воли;
- г) соглашением, устанавливающим, изменяющим, прекращающим правоотношение сторон.

**8. Значение торгового договора (укажите лишнее):**

- а) сохраняет интересы контрагентов, удовлетворяет их потребности;
- б) является юридическим фактом;
- в) опосредует отношения, имеющие товарно-денежный характер;
- г) регулирует поведение сторон правоотношения путем установления их взаимных прав и обязанностей.

**9. Признаком торговой сделки является:**

- а) особый субъектный состав;
- б) цель – систематическое получение прибыли;
- в) разногласия между сторонами разрешаются системой арбитражных судов;
- г) все вышеперечисленное.

**10. Какой договор содействует торговле, но не опосредует ее?**

- а) хранения;
- б) мены;
- в) купли-продажи;
- г) поставки.

**11. В какой форме, по общему правилу, заключается торговый договор?**

- а) в устной;
- б) в простой письменной;
- в) подлежит государственной регистрации;
- г) подлежит нотариальному удостоверению.

**12. Возможно ли подписание торговой сделки факсимильным способом или в форме ЭЦП?**

- а) нет;
- б) торговую сделку можно подписать только данными способами;
- в) да, в случаях, установленных федеральными законами, иными нормативно-правовыми актами или договором.

**13. Какого вида условий договора не выделяется?**

- а) существенные;
- б) обычные;
- в) случайные;
- г) значительные.

**14. К обычным условиям торгового договора относится:**

- а) предмет;
- б) условия, названные таковыми сторонами;
- в) необходимые для данного договора условия в силу закона;
- г) условия, которые не нуждаются в специальном согласовании, но предусмотрены диспозитивными нормами права.

**15. В чем значение согласования существенных условий торгового договора?**

- а) в интересе сторон;
- б) это обычай;
- в) чтобы считать договор заключенным;
- г) чтобы вообще существовал договор.

**16. Виды порядка заключения договора (укажите лишнее):**

- а) общий: оферта и акцепт;
- б) сложный: с регистрацией договора;
- в) заключение договора в обязательном порядке;
- г) заключение договора на торгах.

**17. Способ заключения договора – это:**

- а) определение вида действия, посредством которого достигается взаимосогласованная воля сторон;
- б) предусмотренная законом последовательность действий и способы согласования условий договора;
- в) опосредование торговли.

**18. Какого способа заключения договора не предусмотрено?**

- а) конклюдентными действиями;
- б) молчанием;
- в) голосованием;
- г) электронной коммерции;
- д) составлением единого документа.

**19. Является ли молчание акцептом?**

- а) да;
- б) нет;
- в) да, если иное не вытекает из закона, обычая делового оборота или из прежних деловых отношений сторон;
- г) нет, если иное не вытекает из закона, обычая делового оборота или из прежних деловых отношений сторон.

**20. Должна ли оферта содержать существенные условия договора?**

- а) да;
- б) нет.

## ТЕСТ 7. ТОРГОВЫЙ ДОГОВОР

### 1. Договор – это:

- а) обремененное в установленную форму взаимное соглашение двух или более лиц, направленное на возникновение, изменение и прекращение гражданских правоотношений;
- б) заключение соглашения о взаимных обязательствах;
- в) обремененное в установленную форму взаимное соглашение двух или более лиц.

### 2. Как соотносятся понятия «сделка» и «договор»?

- а) это тождественные понятия;
- б) понятие «сделка» шире понятия «договор»;
- в) понятие «договор» шире понятия «сделка».

### 3. Когда сделка является договором?

- а) сделка не является договором;
- б) когда сделка двухсторонняя.

### 4. Как соотносятся понятия «договор» и «обязательство»?

- а) тождественные обязательства;
- б) понятие «договор» шире понятия «обязательство»;
- в) понятие «обязательство» шире понятия «договор».

### 5. Под сделкой понимается:

- а) действие, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей;
- б) волевой акт;
- в) соглашение.

### 6. Под обязательством понимается:

- а) гражданское правоотношение, которое может возникнуть из договора и других оснований, из судебного решения, из событий, актов ОГВ и ОМС;
- б) действие, которое необходимо исполнить в установленные сроки.

### 7. В чем отличие торгового договора от гражданского договора?

- а) в особом субъектном составе – субъекты торгового договора осуществляют торговую деятельность;
- б) цель, вытекающая из торговых договоров, носит коммерческий характер;
- в) все разногласия по торговым договорам решаются по АПК РФ;
- г) нет правильных вариантов ответа;
- д) правильные ответы а), в);
- е) правильные ответы а), б), в).

**8. Б.И. Пугинский сформировал основу разграничения торговых сделок:**

- а) на реализационные, посреднические, содействующие договору, организационные услуги;
- б) договор купли-продажи, розничной купли-продажи, поставки, контрактации;
- в) договор купли-продажи, мена, поставка для государственных нужд.

**9. Условия сделки не подразделяются:**

- а) на существенные;
- б) обычные;
- в) обязательные;
- г) случайные.

**10. Под существенными условиями понимается:**

- а) условие, согласование которых необходимо для того, чтобы договор считался заключенным;
- б) условия, не нуждающиеся в специальном согласовании, поскольку они предусмотрены диспозитивными нормами.

**11. Оферта – это:**

- а) адресованное одному лицу или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение;
- б) адресованное одному лицу предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

**12. Какие условия договора должна содержать оферта?**

- а) случайные;
- б) обычные;
- в) существенные.

**13. Публичная оферта – это:**

- а) это содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется;
- б) это содержащее все существенные условия договора предложение заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется.

**14. Акцепт – это:**

- а) ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии;
- б) ответ лица, которому адресована оферта, об отказе от нее.

**15. Акцепт должен быть:**

- а) полным и безоговорочным;
- б) частичным и безоговорочным.

**16. Молчание является акцептом?**

- а) да;
- б) нет;
- в) нет, если иное не вытекает из закона, обычая делового оборота или из прежних деловых отношений сторон.

**17. Может ли быть заключен договор путем проведения торгов?**

- а) нет;
- б) да.

**18. С кем заключается договор по итогам проведения торгов?**

- а) с лицом, выигравшим торги;
- б) с любым лицом, являющимся участником торгов.

**19. В качестве организатора торгов не может выступать:**

- а) собственник вещи;
- б) обладатель иного имущественного права на вещь;
- в) арендатор вещи.

**20. Торги не могут проводиться в форме:**

- а) ярмарок;
- б) аукционов;
- в) распродаж.



**ТЕСТ 8. ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ  
ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ  
(по постановлению Правительства РФ  
от 27.09.2007 г. № 612)**

**1. Порядок продажи товаров дистанционным способом регулирует отношения:**

- а) между покупателем и продавцом;
- б) покупателем и представителем фирмы;
- в) продавцом и оптовиком.

**2. Покупатель – это:**

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товар;
- б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары с целью дальнейшей их перепродажи и получения прибыли от полученных продаж.

**3. Продавец – это:**

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом;
- б) индивидуальный предприниматель, осуществляющий продажу товаров дистанционным способом;
- в) физическое или юридическое лицо, занимающееся распространением товаров от имени организации, которую оно представляет.

**4. Продажа товаров дистанционным способом – это:**

- а) продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара;
- б) продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании предложенного продавцом в реальном времени;
- в) продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

**5. Не допускается продажа дистанционным способом:**

- а) алкогольной продукции;
- б) товаров бытового назначения и продуктов питания;
- в) сигарет;
- г) алкогольной продукции и товаров, свободная реализация которых запрещена либо ограничена.

**6. Правила продажи товаров дистанционным способом не применяются в отношении:**

- а) работ (услуг), за исключением работ (услуг), выполняемых (оказываемых) продавцом в связи с продажей товаров дистанционным способом, с использованием автоматов и договоров купли-продажи, заключенных на торгах;
- б) продажи товаров в ларьках и палатках;
- в) продажи товаров в специализированных помещениях;
- г) продажи товаров с использованием автоматов и дисконтных карт.

**7. Продавец должен до заключения договора купли-продажи предоставить покупателю информацию:**

- а) об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца;
- б) месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора;
- в) основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

**8. Информация о товарах должна доводиться до сведения покупателя:**

- а) в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, путем нанесения маркировки или иным способом, принятых для отдельных видов товаров;
- б) устной инструкции по использованию товара;
- в) предоставления инструкции продавцом покупателю на языке производителя товара.

**9. Продавец может заключить договор:**

- а) с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании;
- б) только с физическим лицом;

в) только с юридическим лицом, обладающим лицензией на приобретение данного товара и дальнейшее его использование.

**10. Продавец обязан информировать покупателя о сроке, в течение которого действует предложение о продаже товара дистанционным способом?**

- а) да, обязан;
- б) нет, не обязан, так как срок в данном договоре не является существенным условием.

**11. В случае если покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в сообщении должны быть обязательно указаны в том числе:**

- а) обязательства покупателя;
- б) обязательства продавца;
- в) кто несет ответственность в случае невыполнения договора.

**12. Договор будет считаться заключенным:**

- а) с момента фактической оплаты покупателем суммы за товар;
- б) с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар;
- в) по договоренности сторон.

**13. За нарушение продавцом сроков передачи товара покупателю продавец несет ответственность в соответствии с законодательством РФ:**

- а) уголовным;
- б) административным;
- в) гражданским.

**14. Покупатель вправе отказаться от товара до его передачи в течение:**

- а) 7 дней;
- б) 14 дней;
- в) 3 дней;
- г) в любое время.

**15. Покупатель вправе отказаться от товара после его передачи в течение:**

- а) 7 дней;
- б) 14 дней;
- в) 3 дней;
- г) в любое время.

**16. При отказе продавца передать товар покупатель вправе:**

- а) потребовать возмещения упущенной выгоды;
- б) потребовать возмещения морального вреда;

- в) потребовать возмещения причиненных убытков;
- г) потребовать причинения причиненных убытков и отказаться от исполнения договора.

**17. Информация о порядке и сроках возврата товара потребителем должна содержать:**

- а) адрес (место нахождения) продавца, по которому осуществляется возврат товара; режим работы продавца; максимальный срок, в течение которого товар может быть возвращен продавцу, или минимально установленный срок; предупреждение о необходимости сохранения товарного вида, потребительских свойств товара надлежащего качества до возврата его продавцу, а также документов, подтверждающих заключение договора; срок и порядок возврата суммы, уплаченной покупателем за товар;
- б) способ заключения договора купли-продажи;
- в) количество товара и стоимость уплаченной суммы за товар.

**18. В случае если покупателю передается товар с нарушением условий договора, касающихся количества, ассортимента, качества, комплектности, тары и (или) упаковки товара, покупатель может после получения товара известить продавца об этих нарушениях не позднее:**

- а) 7 дней;
- б) 10 дней;
- в) 20 дней.

**19. При отказе покупателя от товара продавец должен возвратить ему сумму, уплаченную покупателем в соответствии с договором, за исключением расходов продавца на доставку от покупателя возвращенного товара, с даты предъявления покупателем соответствующего требования не позднее чем через:**

- а) 7 дней;
- б) 20 дней;
- в) 10 дней.

**20. Расходы на осуществление возврата суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, несет:**

- а) продавец;
- б) покупатель;
- в) лицо, которое продало товар.

**21. Покупатель вправе предъявить к продавцу требование в отношении недостатков товара, если они обнаружены:**

- а) не имеет такого права;
- б) в течение срока, оговоренного сторонами;
- в) в течение гарантийного срока или срока годности.

**22. Предложение покупателя о пересылке товаров почтовым отправлением в адрес «До востребования» может быть принято только с согласия:**

- а) сторон;
- б) продавца;
- в) покупателя.

**23. Лишается ли покупатель возможности при возврате товара ненадлежащего качества при отсутствии у него документа, подтверждающего факт и условия покупки товара ссылаться на другие доказательства приобретения товара у продавца?**

- а) да;
- б) нет.

**24. Какие документы составляются при возврате покупателем товара ненадлежащего качества?**

- а) накладная;
- б) акт о возврате товара;
- в) спецификация;
- г) накладная или акт о возврате товара.

**25. Что должно быть указано в документах, которые составляются при возврате покупателем товара ненадлежащего качества?**

а) полное фирменное наименование продавца, ФИО покупателя, наименование товара, даты заключения договора и передачи товара, сумма, подлежащая возврату, подписи продавца и покупателя;

б) полное фирменное наименование продавца, ФИО покупателя, наименование товара, сума, подлежащая возврату;

в) полное фирменное наименование продавца, ФИО покупателя, наименование товара, даты заключения договора и передачи товара, сумма, подлежащая возврату, подписи продавца и покупателя, наличие данных о лицах, присутствовавших при покупке товара, срок годности товара и срок его эксплуатации.

**26. Имеет ли право покупатель отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально определенные свойства?**

- а) да, в любом случае;
- б) нет, не вправе;
- в) не вправе, если товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

**ТЕСТ 9. ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)

**1. Особенности продажи продовольственных товаров регулируются:**

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Уполномоченным по регулированию продажи отдельных видов товаров.

**2. Должны ли в составе продовольственных товаров указываться пищевые добавки?**

- а) да;
- б) да, если они являются опасными для человека;
- в) нет.

**3. В сведениях о пищевой ценности указываются:**

- а) калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов;
- б) калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов;
- в) калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов.

**4. Необходимо указывать область применения:**

- а) для детского и диабетического питания;
- б) для биологически активных добавок;
- в) для детского и диабетического питания и биологически активных добавок.

**5. Требуется ли указание способов приготовления для концентратов?**

- а) да;
- б) нет.

**6. Требуется ли указание условий приготовления для биологически активных добавок?**

- а) да;
- б) нет.

**7. Для каких товаров необходимо указывать способы применения?**

- а) для детского и диабетического питания;
- б) для биологически активных добавок;
- в) для детского и диабетического питания и биологически активных добавок.

**8. Требуется ли указание условий хранения для продовольственных товаров?**

- а) да, всегда;

- б) да, если установлены обязательные требования к условиям хранения;
- в) нет.

**9. Какую дату необходимо указывать на упаковке товара?**

- а) дату изготовления;
- б) дату упаковки товара;
- в) дату изготовления и дату упаковки товара.

**10. Необходимо ли указывать противопоказания для отдельных видов заболеваний?**

- а) да;
- б) нет.

**11. Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи должны быть:**

- а) освобождены от тары;
- б) освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс;
- в) освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс, декоративных принадлежностей.

**12. Должны ли быть удалены загрязненные части товара?**

- а) да;
- б) нет.

**13. Предъявление ветеринарного свидетельства покупателю – это:**

- а) право продавца;
- б) право покупателя;
- в) обязанность продавца.

**14. На расфасованном товаре указываются:**

- а) наименование, вес, цена за килограмм;
- б) наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика;
- в) наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика, фамилия ответственного за смену.

**15. Объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать:**

- а) объема их реализации в течение одного дня торговли;
- б) объема их реализации в течение двух дней торговли;
- в) объема их реализации в течение пяти дней торговли.

**16. При продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание:**

- а) не производится;
- б) производится по требованию покупателя;
- в) производится в обязательном порядке.

**17. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде:**

- а) с взиманием за упаковку дополнительной платы;
- б) без взимания за упаковку дополнительной платы.

**18. Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу:**

- а) нетто;
- б) брутто.

**19. Хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг и более (кроме изделий в упаковке изготовителя):**

- а) могут разрезаться на две или четыре равные части и продаваться со взвешиванием;
- б) могут разрезаться на две или четыре равные части и продаваться без взвешивания;
- в) могут разрезаться на четыре или восемь равных частей, каждая не менее 0,1 кг, и продаваться со взвешиванием.

**20. Хлеб и хлебобулочные изделия в местах мелкорозничной торговли продаются:**

- а) без упаковки;
- б) только в упакованном виде;
- в) могут продавать как в упакованном виде, так и без упаковки.



## **ТЕСТ 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55;  
закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1;  
Федеральному закону «О государственном регулировании  
в области генно-инженерной деятельности» от 05.07.1996 г. № 86-ФЗ)**

**1. Информация о продовольственных товарах должна содержать дату изготовления и дату упаковки товара:**

- а) для пищевых продуктов, подлежащих государственной регистрации;
- б) для всех продовольственных товаров;
- в) для продуктов детского, диетического питания, биологически активных добавок.

**2. Выберите правильный вариант:**

- а) по требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с удостоверением качества и безопасности;
- б) продавец всегда обязан ознакомить покупателя с удостоверением качества и безопасности.

**3. В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не может превышать объема их реализации в течение:**

- а) 12 часов;
- б) одного дня торговли;
- в) двух дней торговли;
- г) трех дней торговли;
- д) срок не установлен.

**4. На расфасованном товаре указывается:**

- а) наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер и фамилия весовщика, состав продукта;
- б) наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер и фамилия весовщика;
- в) наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности.

**5. При продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание:**

- а) производится;
- б) производится по просьбе покупателя;
- в) не производится.

**6. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде:**

- а) с взиманием за упаковку дополнительной платы;
- б) без взимания за упаковку дополнительной платы.

**7. Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу:**

- а) нетто;
- б) брутто.

**8. Хлеб и хлебобулочные изделия продаются в местах мелкорозничной торговли:**

- а) только в упакованном виде;
- б) не продаются;
- в) режим не установлен.

**9. Выберите правильный ответ:**

- а) не подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары;
- б) подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары;
- в) не подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары, за исключением определенных видов товаров, перечень которых утверждается в установленном федеральном законе порядке.

**10. Вправе ли потребитель обменять продовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца?**

- а) нет;
- б) да;
- в) не все, перечень товаров, подлежащих обмену, утверждается Правительством Российской Федерации.

**11. Какую информацию о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, должен содержать товар?**

- а) в случае если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 0,9 %;
- б) в случае если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 1 %;
- в) в случае если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 3 %.

**12. Трансгенные организмы – это:**

- а) животные, растения, микроорганизмы, вирусы, генетическая программа которых изменена с использованием методов генной инженерии;

- б) животные, растения, генетическая программа которых изменена с использованием методов генной инженерии;
- в) животные, растения, микроорганизмы, вирусы, генетическая программа которых могла быть изменена с использованием методов генной инженерии.

**13. Для каких товаров, помимо основной информации, обязательно указание сведений о назначении товара, условиях и области его применения?**

- а) для продуктов детского питания;
- б) для продуктов диетического питания;
- в) для биологически активных добавок;
- г) все ответы правильные.

**14. Для каких товаров, помимо основной информации, обязательно указание сведений о способах и условиях их приготовления?**

- а) для всех продовольственных товаров;
- б) для концентратов и полуфабрикатов;
- в) для продуктов детского питания;
- г) для продуктов диетического питания.

**15. Продовольственные товары, помимо основной информации, должны содержать:**

- а) дату изготовления товара;
- б) дату упаковки товара;
- в) все ответы правильные.

**16. Обязан ли продавец производить проверку качества товаров до их подачи в торговый зал или иное место продажи?**

- а) да;
- б) только в отношении продуктов диетического питания;
- в) только в отношении продуктов детского питания;
- г) нет.

**17. Каким образом продавец должен произвести проверку качества товаров до их подачи в торговый зал или иное место продажи?**

- а) с помощью взятия проб;
- б) с помощью проведения необходимой экспертизы товаров;
- в) по внешним признакам;
- г) такую проверку продавец проводить не должен.

**18. Проведение ветеринарно-санитарной экспертизы перед выставлением товаров на продажу требуется в отношении:**

- а) всех продовольственных товаров;
- б) пищевых продуктов непромышленного изготовления;
- в) биологически активных добавок;
- г) продуктов диетического питания.

**19. В случае предпродажного фасования развесных товаров объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение:**

- а) одного дня торговли;
- б) двух дней торговли;
- в) недельного срока торговли;
- г) месячного срока торговли.

**20. На расфасованном товаре необходимо указание:**

- а) цены отвеса;
- б) номера фасовщика;
- в) фамилии фасовщика;
- г) все ответы правильные.

**ТЕСТ 11. ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)

**1. Для каких товаров, помимо основной информации, обязательно указание сведений о назначении товара, условиях и области его применения?**

- а) для продуктов детского питания;
- б) для продуктов диетического питания;
- в) для биологически активных добавок;
- г) все ответы правильные.

**2. Для каких товаров, помимо основной информации, обязательно указание сведений о способах и условиях их приготовления?**

- а) для всех продовольственных товаров;
- б) для концентратов и полуфабрикатов;
- в) для продуктов детского питания;
- г) для продуктов диетического питания.

**3. Продовольственные товары, помимо основной информации, должны содержать:**

- а) дату изготовления товара;
- б) дату упаковки товара;
- в) все ответы правильные.

**4. Обязан ли продавец производить проверку качества товаров до их подачи в торговый зал или иное место продажи?**

- а) да;
- б) только в отношении продуктов диетического питания;
- б) только в отношении продуктов детского питания;
- в) нет.

**5. Каким образом продавец должен произвести проверку качества товаров до их подачи в торговый зал или иное место продажи?**

- а) с помощью взятия проб;
- б) с помощью проведения необходимой экспертизы товаров;
- в) по внешним признакам;
- г) такую проверку продавец проводить не должен.

**6. Проведение ветеринарно-санитарной экспертизы перед выставлением товаров на продажу требуется в отношении:**

- а) всех продовольственных товаров;
- б) пищевых продуктов непромышленного изготовления;
- в) биологически активных добавок;
- г) продуктов диетического питания.

**7. В случае предпродажного фасования развесных товаров объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение:**

- а) одного дня торговли;
- б) двух дней торговли;
- в) недельного срока торговли;
- г) месячного срока торговли.

**8. На расфасованном товаре указывается:**

- а) цена отвеса;
- б) номер фасовщика;
- в) фамилия фасовщика;
- г) все ответы правильные.

**9. При продаже товаров, расфасованных изготовителем с указанием веса на упаковке, дополнительное взвешивание:**

- а) производится;
- б) производится, если имеются сомнения в отношении правильности указанного веса;
- в) не производится.

**10. Вправе ли продавец при продаже товара требовать дополнительную оплату за его упаковку?**

- а) да;
- б) да, в отношении развесных продовольственных товаров;
- в) нет.

**11. Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу:**

- а) нетто;
- б) брутто.

**12. Вправе ли покупатель требовать от лица, осуществляющего продажу, передачу гастрономических товаров в нарезанном виде:**

- а) нет;
- б) да.

**13. Могут ли хлеб и хлебобулочные изделия в упаковке изготовителя при продаже разрезаться на равные части?**

- а) да;
- б) да, только массой 0,4 кг и более;
- в) нет.

**14. Хлеб и хлебобулочные изделия продаются в местах мелкорозничной торговли:**

- а) без упаковки;
- б) только в упакованном виде;
- в) все ответы правильные.

**15. В местах торговли продовольственными товарами продажа сопутствующих непродовольственных товаров:**

- а) разрешена;
- б) разрешена, если это не приводит к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров;
- в) запрещена.

**16. В местах торговли продовольственными товарами оказание услуг общественного питания:**

- а) разрешено;
- б) разрешено, если это не приводит к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров;
- в) запрещено.

**17. Выберите правильный ответ:**

- а) не подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары;
- б) подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары;
- в) не подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары, за исключением определенных видов товаров, перечень которых утверждается в установленном федеральным законом порядке.

**18. Вправе ли потребитель обменять продовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца?**

- а) нет;
- б) да;
- в) не все, перечень товаров, не подлежащих обмену, утверждается Правительством Российской Федерации.

**19. Какую информацию о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, должен содержать товар?**

- а) в случае если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 0,9 %;
- б) в случае если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 1 %;
- в) в случае если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 3 %.

## **20. Трансгенные организмы – это:**

а) животные, растения, микроорганизмы, вирусы, генетическая программа которых изменена с использованием методов генной инженерии;

б) животные, растения, генетическая программа которых изменена с использованием методов генной инженерии;

в) животные, растения, микроорганизмы, вирусы, генетическая программа которых могла быть изменена с использованием методов генной инженерии.



## **ТЕСТ 12. ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ**

**(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)**

### **1. Под покупателем понимается:**

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары для осуществления предпринимательской деятельности;

б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

в) гражданин, осуществляющий оплату деньгами и являющийся приобретателем товара или услуги.

### **2. Под продавцом понимается:**

а) организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров по договору розничной купли-продажи;

б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющий продажу товаров по договору розничной купли-продажи;

в) индивидуальный предприниматель, осуществляющий продажу товаров по договору оптовой купли-продажи.

### **3. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются:**

а) продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности;

б) продавцом самостоятельно в соответствии со специализацией деятельности магазина;

в) продавцом самостоятельно в соответствии с специализацией своей деятельности.

### **4. Продавец при осуществлении своей деятельности обязан соблюдать обязательные требования к организации и осуществлению торговой деятельности, установленные нормативными правовыми актами:**

а) РФ;

б) субъекта РФ;

в) муниципального образования.

### **5. Информация о товарах и их изготовителях в обязательном порядке не должна содержать:**

а) сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

б) информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

в) сведения о составе тары и упаковки товара, определенном законодательством Российской Федерации.

#### **6. Продавец обязан:**

а) по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании;

б) по требованию потребителя ознакомить его со сведениями об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, а также сведениями об основных потребительских свойствах товара.

#### **7. Потребителю должна быть предоставлена:**

а) информация о применяемых формах обслуживания при продаже товаров;

б) достоверная информация о ценах на оказываемые услуги, а также любая другая информация, имеющая значение для него;

в) наглядная и достоверная информация об оказываемых услугах, ценах на них и условиях оказания услуг, а также о применяемых формах обслуживания при продаже товаров.

#### **8. Договор считается заключенным в надлежащей форме:**

а) с момента передачи потребителем продавцу денежных средств за товар или оказанную услугу;

б) с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено федеральным законом или договором между продавцом и покупателем;

в) с момента передачи потребителем продавцу денежных средств за товар или оказанную услугу либо выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

#### **9. В случае доставки крупногабаритного товара силами покупателя продавец обязан:**

а) бесплатно доставить товар потребителю;

б) бесплатно обеспечить погрузку товара на транспортное средство покупателя;

в) бесплатно обеспечить погрузку товара на транспортное средство покупателя, а также по желанию потребителя бесплатно доставить товар потребителю.

**10. Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежностям и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются:**

- а) законодательством Российской Федерации;
- б) правовыми актами субъекта Российской Федерации;
- в) изготовителем товара.

**11. Покупатель вправе обменять купленный товар на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации:**

- а) в течение 20 дней с момента передачи ему недовольного товара;
- б) в течение месяца с момента передачи ему недовольного товара;
- в) в течение 14 дней с момента передачи ему недовольного товара.

**12. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать от продавца:**

- а) соразмерного уменьшения покупной цены;
- б) незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- в) возмещения расходов, понесенных покупателем или третьим лицом, на устранение недостатков товара;
- г) все ответы верны.

**13. Покупатель вправе требовать замены технически сложного или дорогостоящего товара в случае:**

- а) существенного нарушения требований к его качеству и комплектации;
- б) существенного нарушения требований к его качеству, комплектации и упаковки (тары);
- в) существенного нарушения требований к его качеству.

**14. Продавец или организация, выполняющая функции продавца на основании договора с ним:**

- а) не обязаны принять товар ненадлежащего качества у покупателя, а в случае необходимости провести проверку качества товара;
- б) обязаны принять товар ненадлежащего качества у покупателя;
- в) обязаны принять товар ненадлежащего качества у покупателя, а в случае необходимости провести проверку качества товара.

**15. Покупатель участвовать в проверке качества товара:**

- а) не имеет права;
- б) вправе.

**16. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется:**

- а) со дня продажи товара покупателю;
- б) со дня изготовления товара;
- в) со дня поступления товара на рынок.

**17. Если день продажи товара установить невозможно, этот срок исчисляется:**

- а) со дня выпуска товара на рынок;
- б) со дня изготовления товара.

**18. Сроки удовлетворения продавцом требований покупателя, а также ответственность за нарушение этих сроков определяются в соответствии:**

- а) с настоящими правилами;
- б) законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

**19. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара установить невозможно, гарантийный срок исчисляется:**

- а) с момента выдачи товарного чека;
- б) со дня заключения договора купли-продажи.

**20. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:**

- а) с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется уполномоченным государственным органом субъекта Российской Федерации;
- б) исходя из климатических условий места нахождения покупателей;
- в) все варианты верны.

## **ТЕСТ 13. ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ**

**(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)**

**1. На расфасованном товаре указывается:**

- а) его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика;
- б) его наименование, вес, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика;
- в) его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, номер или фамилия весовщика.

**2. На какие части могут разрезаться хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг и более (кроме изделий в упаковке изготовителя)?**

- а) могут разрезаться на две или четыре равные части;
- б) могут разрезаться на две, четыре и шесть частей и продаваться без взвешивания;
- в) могут разрезаться на две или четыре равные части и продаваться без взвешивания.

**3. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю:**

- а) в упакованном виде и взиманием за упаковку дополнительной платы;
- б) в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы;
- в) без упаковки.

**4. Как размещаются в торговом зале трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей?**

- а) отдельно;
- б) вместе с другими товарами;
- в) это не имеет значения.

**5. До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары:**

- а) проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации;
- б) распаковываются и осматриваются, проверяется качество каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации;
- в) распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

**6. При демонстрации предлагаемого к продаже автомобиля свободный доступ к нему покупателя:**

- а) обеспечивается;
- б) запрещен.

**7. В товарном чеке при покупке мототехники указывается:**

а) наименование товара и продавца, марка товара, номера его агрегатов, дата продажи и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу;

б) наименование товара и продавца, марка товара, номера его агрегатов, дата продажи и цена товара;

в) марка товара, номера его агрегатов, дата продажи и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

**8. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи, должны:**

а) иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней, цены изделия (цены за 1 г изделия без вставок из драгоценных камней и при необходимости – из серебра);

б) сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней, цены изделия (цены за 1 г изделия без вставок из драгоценных камней и при необходимости – из серебра);

в) изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней.

**9. Должны ли изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также ограненные природные драгоценные камни иметь индивидуальную упаковку?**

а) нет;

б) да.

**10. При наличии чего осуществляется продажа ограненных бриллиантов, изготовленных из природных алмазов, и ограненных изумрудов?**

а) осуществляется только при наличии сертификата на каждый камень или набор (партию) продаваемых камней;

б) осуществляется только при наличии разрешения на продажу на каждый камень или набор (партию) продаваемых камней;

в) осуществляется при наличии соглашения продавца.

**11. Предпродажная подготовка изделий медицинской техники включает при необходимости:**

а) удаление заводской смазки, проверку комплектности, сборку и наладку;

б) проверку комплектности, сборку и наладку.

**12. Продавец обязан обеспечить продажу лекарственных препаратов минимального ассортимента, необходимых для оказания медицинской помощи, перечень которых устанавливается:**

- а) Правительством РФ;
- б) Министерством здравоохранения и социального развития РФ;
- в) Президентом РФ.

**13. Продавец должен предоставить покупателю информацию:**

- а) о правилах отпуска лекарственных препаратов;
- б) о правилах отпуска лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения и цене;
- в) о правилах отпуска изделий медицинского назначения.

**14. Вместе с товаром (дикое животное) покупателю передаются:**

а) товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указывается видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи, цена; сведения о номере и дате одного из документов, оформленное в установленном федеральным органом исполнительной власти в области сельского хозяйства порядке ветеринарное свидетельство (ветеринарная справка), удостоверяющее, что животное здорово;

б) товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указывается видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи, цена; сведения о номере и дате одного из документов;

в) чек, в котором указывается видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи, цена; сведения о номере и дате одного из документов, оформленное в установленном федеральным органом исполнительной власти в области сельского хозяйства порядке ветеринарное свидетельство (ветеринарная справка), удостоверяющее, что животное здорово.

**15. Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал (размещения в месте продажи) должны:**

а) пройти освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности и качества товара (по внешним признакам), наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен;

б) пройти предпродажную подготовку, которая включает освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качества товара, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе;

в) пройти предпродажную подготовку, которая включает освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качества товара (по внешним

признакам), наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен.

**16. При передаче покупателю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении:**

- а) не производится;
- б) производится.

**17. Продажа пестицидов и агрохимикатов осуществляется:**

- а) без упаковки;
- б) только в упаковке изготовителя;
- в) в упаковке продавца.

**18. Обязан ли продавец по требованию покупателя ознакомить его с копией свидетельства о государственной регистрации пестицида или агрохимиката?**

- а) нет, не обязан;
- б) по усмотрению продавца;
- в) обязан.

**19. Предлагаемые для продажи оружие и патроны должны:**

- а) быть размещены в торговом зале, иметь ярлыки с указанием наименования, марки, модели, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики;
- б) иметь ярлыки с указанием наименования, марки, модели, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики;
- в) быть размещены в торговом зале, иметь марки, модели, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.

**20. Продажа оружия и патронов осуществляется при представлении покупателем следующих документов:**

- а) лицензия на приобретение определенного вида и типа оружия, лицензия либо разрешение на хранение, хранение и ношение оружия (для приобретения основных и запасных частей и патронов к оружию, принадлежащему покупателю), документ, удостоверяющий право покупателя на охоту, и разрешение на хранение и ношение оружия, используемого в целях охоты (для приобретения охотничьего холодного оружия);
- б) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность покупателя, лицензия на приобретение определенного вида и типа оружия, лицензия либо разрешение на хранение, хранение и ношение оружия (для приобретения основных и запасных частей и патронов к оружию, принадлежащему покупателю);



в) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность покупателя, лицензия на приобретение определенного вида и типа оружия, лицензия либо разрешение на хранение, хранение и ношение оружия (для приобретения основных и запасных частей и патронов к оружию, принадлежащему покупателю), документ, удостоверяющий право покупателя на охоту, и разрешение на хранение и ношение оружия, используемого в целях охоты (для приобретения охотничьего холодного оружия).

**21. Замена оружия, патронов ненадлежащего качества или их возврат при расторжении договора оформляются:**

- а) заявлением покупателя;
- б) актом в установленном порядке.

**22. Отбор покупателем строительных материалов и изделий может производиться:**

- а) как в торговом зале, так и непосредственно в местах их складирования;
- б) только в торговом зале;
- в) на складе.

**23. Нефасованные крепежные изделия, реализуемые по весу:**

- а) продаются на оснащенном весоизмерительными приборами месте отпуска товара;
- б) продаются на специально оборудованном, оснащенном весоизмерительными приборами месте отпуска товара.

**24. Вместе с товаром покупателю передается:**

- а) товарный чек, в котором указываются наименование товара, основные показатели, характеризующие данный товар, количество товара, и относящаяся к товару документация изготовителя;
- б) товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, основные показатели, характеризующие данный товар, и относящаяся к товару документация изготовителя;
- в) товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, основные показатели, характеризующие данный товар, количество товара, и относящаяся к товару документация изготовителя.

**25. Должен ли продавец обеспечить условия для вывоза лесных и строительных материалов транспортом покупателя?**

- а) да, должен;
- б) нет.

## **ТЕСТ 14. ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ**

**(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)**

**1. Лесо- и пиломатериалы, изделия из древесины и древесных материалов, строительные материалы, металлопродукция, инструменты, строительные изделия проходят предпродажную подготовку?**

- а) да;
- б) нет.

**2. Строительные материалы и изделия должны размещаться:**

- а) раздельно по размерам;
- б) по размерам, маркам;
- в) раздельно по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим их область применения и потребительские свойства;
- г) по сортам и размерам.

**3. Отбор покупателем строительных материалов и изделий может производиться:**

- а) в торговом зале;
- б) местах складирования;
- в) оба варианта правильны.

**4. При продаже строительных материалов в определенной комплектности (садовые домики, хозяйственные постройки и др.) потребителю должна быть предоставлена следующая информация:**

- а) информация, содержащая сведения о наименовании;
- б) информация о количестве изделий, входящих в комплект;
- в) информация, содержащая сведения о наименовании и количестве изделий, входящих в комплект, степени и способах их обработки.

**5. Обязан ли продавец обеспечить покупателю возможность проверить правильность веса, меры и сортность приобретенного товара?**

- а) да, обязан;
- б) нет, по желанию продавца.

**6. Информация о товарах бытовой химии должна содержать:**

- а) наименование входящих в состав товаров бытовой химии ингредиентов;
- б) дату и номер технического свидетельства, условия хранения;
- в) наименование входящих в состав товаров бытовой химии ингредиентов, дату и номер технического свидетельства, условия хранения.

**7. Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал проходят предпродажную подготовку?**

- а) да, должны;
- б) нет, подготовка не нужна.

**8. При передаче покупателю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении производится?**

- а) да;
- б) нет.

**9. Что включает в себя предпродажная подготовка?**

- а) наличие необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен;
- б) освобождение от транспортной тары, сортировка товара;
- в) освобождение от транспортной тары, сортировка товара, проверка целостности упаковки и качества товара, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен.

**10. Особенности продажи товаров бытовой химии регулируются:**

- а) актами Президента РФ;
- б) актами соответствующего органа субъекта РФ;
- в) постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

**11. Информация о предлагаемых к продаже непериодических изданиях должна содержать:**

- а) выходные сведения в соответствии с требованиями стандартов;
- б) сведения о порядке осуществления предварительного заказа на приобретение непериодических изданий, если такая форма торговли применяется продавцом;
- в) правильны ответы а) и б).

**12. Продавец предоставляет имеющуюся в его распоряжении справочно-библиографическую информацию о выпущенных непериодических изданиях:**

- а) по требованию покупателя;
- б) по своему собственному желанию.

**13. Предпродажная подготовка включает в себя:**

- а) осмотр товара с целью проверки по внешним признакам отсутствия дефектов и наличия необходимой информации об издании, а также комплектацию полагающимися приложениями и суперобложкой;
- б) наличие необходимой информации об издании;
- в) осмотр товара с целью проверки по внешним признакам, а также комплектацию полагающимися приложениями и суперобложкой.

**14. Вместо ценников допускается иное обозначение?**

- а) да, допускается обозначение цены на каждом выставленном для продажи экземпляре издания;
- б) нет, таких возможностей нет.

**15. Продажа по подписке многотомного неперIODического издания, выходящего в свет отдельными томами, осуществляется на основании письменного договора, который должен включать:**

- а) фирменное наименование, место жительства покупателя, порядок уведомления покупателя о поступивших в продажу томах;
- б) фирменное наименование (наименование), место нахождения продавца, фамилию, имя, отчество и место жительства покупателя, наименование многотомного издания, количество томов, входящих в издание, цену издания, конечный срок передачи издания в целом, порядок оплаты, порядок уведомления покупателя о поступивших в продажу томах, срок получения очередного тома после уведомления;
- в) фирменное наименование (наименование), место нахождения продавца, фамилию, имя, отчество и место жительства покупателя.

**16. Информация о лекарственных препаратах должна содержать сведения:**

- а) о государственной регистрации лекарственного препарата с указанием номера и даты его государственной регистрации (за исключением лекарственных препаратов, изготовленных продавцом (аптечным учреждением) по рецептам врачей);
- б) государственной регистрации лекарственного препарата.

**17. Обязан ли продавец обеспечить продажу лекарственных препаратов минимального ассортимента, необходимых для оказания медицинской помощи?**

- а) нет, по желанию;
- б) да, перечень устанавливается Министерством здравоохранения РФ.

**18. Предпродажная подготовка включает в себя:**

- а) распаковку, рассортировку и осмотр товара;
- б) распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе (поставщике);
- в) распаковку, проверку качества товара.

**19. Предпродажная подготовка изделий медицинской техники включает в себя:**

- а) сборку и накладку;
- б) проверку комплектности;
- в) удаление заводской смазки, проверку комплектности, сборку и наладку.

**20. Продажа лекарственных препаратов производится на основании предъявляемых покупателем:**

- а) рецептов врачей;
- б) в соответствии с инструкцией по применению лекарственных препаратов;
- в) верны ответы а) и б).

**ТЕСТ 15. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОДАЖЕ  
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ**  
(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)

**1. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, – это:**

- а) продавец;
- б) покупатель.

**2. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг определяется:**

- а) продавцом;
- б) покупателем.

**3. Обязательно ли должно быть установлено в торговом зале соответствующее измерительное оборудование для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара?**

- а) обязательно;
- б) не обязательно.

**4. Какую информацию продавец обязан в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя о товарах и их изготовителях?**

- а) наименование товара;
- б) сведения об основных потребительских свойствах;
- в) срок службы (срок годности);
- г) все варианты верны.

**5. Продажа товаров, изготовленных из объектов животного мира, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу РФ, осуществляется:**

- а) в свободной продаже;
- б) при наличии распорядительной лицензии;
- в) в зависимости от объекта животного мира.

**6. Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей:**

- а) на русском языке;
- б) языке производителя;
- в) русском языке и по усмотрению продавца на государственных языках субъектов РФ.

**7. Обязан ли продавец проводить проверку качества и безопасности предлагаемого для продажи товара?**

а) да, обязан;  
б) нет, не обязан;  
в) обязан, если это предусмотрено законодательством РФ или условиями договора.

**8. Договор считается заключенным в надлежащей форме:**

а) с момента выдачи товара продавцом покупателю;  
б) с момента выдачи кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

**9. Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежностям, комплекту товаров определяются:**

а) законодательством РФ;  
б) законодательством субъекта РФ;  
в) законодательством РФ или законодательством субъекта РФ.

**10. В течение какого времени покупатель вправе с момента передачи ему недовольного товара надлежащего качества обменять этот товар на аналогичный?**

а) 7 дней;  
б) 14 дней;  
в) 20 дней.

**11. При отсутствии у продавца необходимого для обмена товара вправе ли покупатель вернуть приобретенный товар?**

а) да, вправе;  
б) нет, не вправе.

**12. Что вправе потребовать покупатель при продаже товара ненадлежащего качества?**

а) полного возмещения убытков;  
б) возврата денежной суммы;  
в) замены на товар аналогичной марки;  
г) все ответы верны.

**13. При возникновении спора о причинах появления недостатков товара проводить экспертизу товара будет:**

а) продавец;  
б) покупатель;  
в) организация, выполняющая функции продавца на основании договора с ним, либо сам продавец.

**14. Гарантийный срок товара исчисляется:**

а) со дня продажи товара покупателю;  
б) на следующий день после продажи товара.

**15. Срок годности определяется:**

- а) со дня изготовления товара;
- б) датой до наступления, которой товар пригоден к использованию;
- в) периодом со дня изготовления товара или датой до наступления, которой товар пригоден к использованию.

**16. Если гарантийный срок в силу обстоятельств определить невозможно, то он:**

- а) исчисляется со дня заключения договора купли-продажи;
- б) наступает на следующий день со дня совершения сделки.

**17. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется:**

- а) государственными органом РФ;
- б) государственными органом субъекта РФ исходя из климатических условий места нахождения покупателей.

**18. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии, что недостатки обнаружены в пределах:**

- а) пяти лет;
- б) трех лет;
- в) двух лет.

**19. Книга отзывов и предложений предоставляется продавцом покупателю:**

- а) по требованию покупателя;
- б) в зависимости от желания продавца;
- в) не предоставляется.

**20. Если деятельность продавца подлежит лицензированию, обязан ли он предоставлять информацию об этом покупателю?**

- а) нет;
- б) да.



## **ТЕСТ 16. ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТЕКСТИЛЬНЫХ, ТРИКОТАЖНЫХ, ШВЕЙНЫХ И МЕХОВЫХ ТОВАРОВ И ОБУВИ**

**(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)**

**1. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви регулируются:**

- а) постановлением Правительства РФ;
- б) указом Президента РФ;
- в) ФКЗ РФ;
- г) ФЗ РФ.

**2. Текстильные товары в соответствии с законодательством – это:**

- а) продукция, выработанная из текстильных волокон, пряжи и нитей;
- б) ткани и нетканые материалы и изделия из них;
- в) одежда, белье, головные уборы;
- г) одежда, белье, головные уборы.

**3. Швейные товары в соответствии с законодательством – это:**

- а) продукция, выработанная из текстильных волокон, пряжи и нитей;
- б) ткани и нетканые материалы и изделия из них;
- в) одежда, белье, головные уборы;
- г) одежда, белье, головные уборы.

**4. Предусматривает ли продажа такого рода товаров предпродажную подготовку?**

- а) да;
- б) нет.

**5. Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам?**

- а) да;
- б) нет.

**6. В торговом зале вместе могут продаваться только:**

- а) трикотажные, швейные мужские и женские товары и обувь;
- б) трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей;
- в) трикотажные, швейные товары и обувь для женщин и детей;
- г) все размещено отдельно.

**7. Ткани группируются:**

- а) по цвету;
- б) названию;

- в) структуре;
- г) видам и роду волокна.

**8. меховые изделия группируются:**

- а) по роду меха;
- б) видам меха;
- в) названию изделия;
- г) длине изделия.

**9. На ярлыке указываются:**

- а) наименование, артикул, цена;
- б) наименование, артикул, цена, размер;
- в) наименование, артикул, цена, размер и рост (для одежды и белья), вид меха и цвет его окраски;
- г) наименование, артикул, цена, размер и рост (для одежды и белья), вид меха.

**10. Должны ли торговые залы быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками?**

- а) да;
- б) нет.

**11. Отмеривание каких тканей производится путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок?**

- а) тонкие и легкие ткани;
- б) шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей;
- в) трикотажные ткани;
- г) всех видов тканей.

**12. Отмеривание каких тканей производится жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру?**

- а) тонкие и легкие ткани;
- б) шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей;
- в) трикотажные ткани;
- г) всех видов тканей.

**13. Какие ткани нельзя отмерять путем наложения ее на прилавок (стол), на одной из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента?**

- а) трикотажные и шерстяные;
- б) хлопчатобумажные ткани;
- в) шелковые и атласные ткани;
- г) махровые волокна.

**14. Что запрещается добавлять при покупке такого вида товаров?**

- а) ткани с браком;
- б) отрезной ткани и кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом, если клеймо поставлено не с изнаночной стороны;
- в) отрезной ткани;
- г) продавать можно все, если покупатель предупрежден.

**15. Должны ли быть упакованы ткани, одежда, меховые товары и обувь при передачи их покупателю?**

- а) да;
- б) нет.

**16. Взимается ли дополнительная оплата за упаковку?**

- а) да, в любом случае;
- б) нет;
- в) упаковка не предусмотрена законом;
- г) право продавца.

**17. В товарном чеке указывают:**

- а) возраст продавца;
- б) адрес изготовителя;
- в) рост продавца;
- г) наименование товара, артикул, сорт (при наличии), наименование продавца, дата продажи и цена товара.

**18. Что передается покупателю с кассовым чеком, если тот не содержит наименования товара и т.д.?**

- а) гарантийный талон;
- б) товарный чек;
- в) выписка продавца, подтверждающая наименование товара;
- г) только кассовый чек.

**19. Продавец при отпуске товара в присутствии покупателя проверяет:**

- а) качество товара;
- б) наличие ярлыка;
- в) соответствие стандартам;
- г) отсутствие брака.

**20. Как продавец должен проверять качество товара?**

- а) при помощи химической обработки;
- б) внешний и внутренний осмотр;
- в) внешний осмотр;
- г) физическое воздействие.

## **ТЕСТ 17. ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТЕКСТИЛЬНЫХ, ТРИКОТАЖНЫХ, ШВЕЙНЫХ И МЕХОВЫХ ТОВАРОВ И ОБУВИ**

**(по постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55)**

**1. К текстильным товарам относятся:**

- а) ткани;
- б) ткани и нетканые материалы и изделия из них;
- в) ткани и нетканые материалы и изделия из них, элементы декоративной отделки.

**2. Предпродажная подготовка:**

- а) распаковка товара;
- б) распаковка и осмотр товара;
- в) распаковка, рассортировка и осмотр товара.

**3. Группировка по видам товара:**

- а) требуется;
- б) не требуется.

**4. Существует ли классификация текстильных товаров по моделям?**

- а) да;
- б) нет.

**5. Выбор и покупка товара в торговом зале – это:**

- а) право продавца;
- б) право покупателя;
- в) обязанность покупателя.

**6. Существует ли классификация текстильных товаров по виду текстиля?**

- а) да;
- б) нет.

**7. Существует ли классификация текстильных товаров по объему рулона ткани?**

- а) да;
- б) нет.

**8. Проверка качества товара происходит:**

- а) по внешним признакам;
- б) по внутренним свойствам;
- в) по внешним признакам и внутренним свойствам.

**9. Ярлык должен содержать:**

- а) наименование, цене, размер;
- б) наименование, артикул, цену;
- в) наименование, артикул, цену, размер.

**10. Создать условия для примерки – это:**

- а) право продавца;
- б) обязанность покупателя;
- в) обязанность продавца.

**11. Должны ли в примерочных быть зеркала?**

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в случае если стоимость товаров превышает 50 тыс. р.

**12. Обязан ли продавец оборудовать примерочные крючками для одежды?**

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в случае если стоимость товаров превышает 50 тыс. р.

**13. Отмеривание ткани производится:**

- а) клейменной металлической мерной лентой;
- б) жестким метром;
- в) клейменной металлической мерной лентой или жестким метром.

**14. Возможна ли продажа товара, если нарушена фабричная отделка?**

- а) да;
- б) нет;
- в) нет, если и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

**15. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю:**

- а) в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы;
- б) в упакованном виде по требованию покупателя с взиманием дополнительной платы.

**16. Покупатель при покупке получает:**

- а) кассовый чек;
- б) кассовый и товарный чек;
- в) кассовый и товарный чек, в случае если информация на кассовом чеке неполная.

**17. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви регулируются:**

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;

в) Министерством промышленности и торговли РФ.

**18. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви регулируются:**

- а) Правилами продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
- б) Правилами продажи отдельных видов товаров;
- в) указом Президента РФ «О продаже текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви».

**19. Ставится ли на товарном чеке подпись продавца?**

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в некоторых случаях.

**20. Обязан ли продавец пояснить покупателю технику использования текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви?**

- а) да;
- б) нет.

**ТЕСТ 18. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. Индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации, – это:**

- а) бизнесмен;
- б) производитель;
- в) импортер;
- г) уполномоченное лицо.

**2. Выберите наиболее полное и правильное определение:**

а) безопасность товара – безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации;

б) безопасность товара (работы, услуги) – безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

в) безопасность товара (работы, услуги) – безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

г) безопасность товара (работы, услуги) – безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя при обычных условиях его использования.

**3. Несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора – это:**

- а) брак товара;
- б) обман потребителя;
- в) недостаток товара;
- г) подлог товара.

**4. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям – это:**

- а) продавец;
- б) исполнитель;
- в) изготовитель;
- г) импортер.

**5. Выберите наиболее полное и правильное определение:**

а) потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) потребитель – гражданин заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд;

в) потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд.

**6. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила о защите прав потребителей, чем те, которые предусмотрены законом «О защите прав потребителей», применяются правила:**

а) международного договора;

б) Закона о защите прав потребителей;

в) нормы того закона, который выберут стороны.

**7. Изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара в течение:**

а) года с момента продажи товара;

б) всего срока службы;

в) в течение трех лет;

г) в течение длительного времени.

**8. Что не вправе потребовать от продавца (исполнителя) потребитель, если ему не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге)?**

а) возмещения убытков;

б) отказаться от его исполнения;

в) как только появится возможность, известить его о данной информации;

г) возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

**9. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:**

а) в размере, который был доказан;

б) только реальный ущерб;

в) в сумме, оговоренной договором;

г) в полном объеме.

**10. Защита прав потребителей осуществляется:**

а) судом;

б) прокуратурой;

в) органами местного самоуправления;

г) самостоятельно.



**11. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, является основанием для отказа в удовлетворении его требований?**

- а) да;
- б) нет;
- в) нет, если приведет свидетелей.

**12. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется со дня:**

- а) производства товара;
- б) передачи товара;
- в) как товар поступил в продажу;
- г) изготовления товара.

**13. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар в течение:**

- а) 14 дней со дня обнаружения недостатков;
- б) 7 дней со дня обнаружения недостатков;
- в) 14 дней со дня предъявления требований;
- г) 7 дней со дня предъявления требований.

**14. Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом подлежат удовлетворению продавцом в течение:**

- а) 14 дней со дня обнаружения недостатков;
- б) 7 дней со дня обнаружения недостатков;
- в) 10 дней со дня предъявления требований;
- г) 20 дней со дня предъявления требований.

**15. При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через:**

- а) 10 дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования;
- б) 14 дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования;
- в) 7 дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования;
- г) 20 дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

**16. Безопасность товара (работы, услуги) – это:**

- а) товар, который безопасен при использовании;
- б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни;
- в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни и имущества потребителя;

г) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

**17. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока:**

- а) в течение 5 лет со дня передачи товара потребителю;
- б) в течение 8 лет со дня передачи товара потребителю;
- в) в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю;
- г) в течение 12 лет со дня передачи товара потребителю.

**18. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:**

- а) в малом объеме;
- б) в среднем объеме;
- в) в полном объеме;
- г) не подлежит.

**19. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению в полном объеме:**

- а) продавцом;
- б) владельцем магазина;
- в) изготовителем (исполнителем);
- г) потребителем.

**20. Гарантийный срок – это:**

- а) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя;
- б) установленный законодательством срок в суде для защиты права по иску лица, право которого нарушено;
- в) момент времени, наступление или истечение которого влечет возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей;
- г) момент наступления, исполнения чего-либо.

## **ТЕСТ 19. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**(по постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 и закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1)**

**1. При каких условиях недостаток товара будет признаваться существенным?**

а) товар не соответствует обязательным требованиям, предусмотренным законом или договором;

б) недостаток товара не может быть устранен посредством проведения мероприятий по его устранению обязательными требованиями, предусмотренными законом или условиями договора или обычно предъявляемыми требованиями;

в) товар не соответствует обычно предъявляемым требованиям, которые впоследствии приводят к недопустимости или невозможности использования товара в целях, для которых обычно использовался или в целях, о которых был поставлен в известность продавец при заключении договора;

г) недостаток товара, который не может быть устранен без несоразмерных расходов;

д) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерной затраты времени;

е) недостаток выявлялся неоднократно;

ж) все ответы верны;

з) верны только ответы а), г), е);

и) верны только ответы б), в), д).

**2. В отношении технически сложного товара несоразмерность расходов на устранение недостатков товара определяется:**

а) судом исходя из особенностей товара, цены товара либо иных его свойств;

б) независимой экспертизой проводимой за счет покупателя;

в) независимой экспертизой проводимой за счет продавца;

г) продавцом исходя из особенностей товара либо иных его свойств.

**3. По истечении какого срока на устранение недостатка товара данный срок будет признан несоразмерной затратой времени?**

а) если срок превышает 30 дней;

б) если срок превышает 45 дней;

в) если срок превышает 14 дней;

г) если срок превышает 50 дней.

**4. Под недостатком товара, который не может быть устранен без несоразмерных расходов, законодатель понимает:**

а) недостаток, расходы на устранение, которого приближены к стоимости или превышают стоимость самого товара;

б) недостаток, расходы на устранение которого превышают выгоду, которая могла бы быть получена потребителем от его использования;

в) недостаток, расходы на устранение которого превышают сумму, обычно уплачиваемую для ремонта товаров подобного вида, категории, типа;

г) недостаток, расходы на устранение которого превышают 50 % доходов покупателя;

д) верны ответы а), б);

е) верны ответы в), г);

ж) все ответы верны.

**5. В отношении технически сложного товара в качестве существенного недостатка товара следует понимать различные недостатки товара, на устранение которых в совокупности затрачивается время, приводящее к невозможности использования товара на срок более чем:**

а) 20 дней каждого года гарантийного срока;

б) 14 дней каждого года гарантийного срока;

в) 30 дней каждого года гарантийного срока;

г) 45 дней каждого года гарантийного срока.

**6. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены продавцом:**

а) в трехдневный срок;

б) в пятидневный срок;

в) в семидневный срок;

г) незамедлительно.

**7. Является ли отсутствие запасных частей (деталей, материалов), оборудования, необходимых для устранения недостатков основанием для освобождения продавца от ответственности?**

а) да;

б) нет.

**8. В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него:**

а) приостанавливается на период, в течение которого товар не использовался;

б) продолжает течь в обычном режиме;

в) прекращается;

г) продлевается на период, в течение которого товар не использовался.

**9. Если требование о безвозмездном устранении недостатков не было удовлетворено в указанные законом сроки, то покупатель вправе потребовать:**

а) соответствующего уменьшения цены за выполненную работу, возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы своими силами или третьими лицами, отказа от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и возмещения убытков;

б) замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

в) возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

**10. Могут ли стороны заключить соглашение о новом сроке устранения недостатков, если станет очевидным, что требования не будут удовлетворены в ранее оговоренный срок?**

а) да;

б) нет.

**11. Как соотносятся понятия «ненадлежащее качество» и «брак»?**

а) понятия тождественны;

б) понятие «ненадлежащее качество» шире, чем понятие «брак»;

в) понятие «брак» шире, чем понятие «ненадлежащее качество».

**12. Срок годности товара начинает отсчитываться:**

а) со дня его изготовления;

б) со дня его передачи;

в) со дня, установленного продавцом.

**13. В течение какого срока со дня предъявления требований продавец должен заменить товар ненадлежащего качества?**

а) 7 дней;

б) 10 дней;

в) 14 дней;

г) 5 дней.

**14. Какую информацию в письменном виде обязан предоставить продавец покупателю в случае устранения недостатков по гарантийному сроку?**

а) о дате обращения потребителя с требованием об устранении обнаруженных им недостатков товара, о дате передачи товара потребителем для устранения недостатков товара, о дате устранения недостатков товара с их описанием, об использованных запасных частях (деталях, материалах);

б) о дате обращения потребителя с требованием об устранении обнаруженных им недостатков товара, о дате передачи товара потребителем для устранения недостатков товара и о дате выдачи товара потребителю по окончании устранения недостатков товара;

в) о дате обращения потребителя с требованием об устранении обнаруженных им недостатков товара, о дате передачи товара потребителем для устранения недостатков товара, о дате устранения недостатков товара с их описанием, об использованных запасных частях (деталях, материалах) и о дате выдачи товара потребителю по окончании устранения недостатков товара.

**15. В какие сроки в случае выявления существенных недостатков товара потребитель вправе предъявить изготовителю требование о безвозмездном устранении таких недостатков, если докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента?**

а) по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы;

б) ) по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, в течение установленного на товар срока службы или в течение 15 лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы;

в) по истечении трех лет со дня передачи товара потребителю, в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы.

**16. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара обязанность по проведению экспертизы и ее оплате лежит:**

а) на продавце и за его счет;

б) на покупателе и за его счет;

в) на продавце, но за счет денежных средств покупателя;

г) стороны вправе сами решить, кто проводит и оплачивает экспертизу.

**17. В случае отсутствия гарантийного срока на товар и наличии доказательств у потребителя, он имеет право предъявить требования о ненадлежащем качестве товара:**

а) только продавцу;

б) только изготовителю;

в) продавцу или изготовителю.

**18. Является ли основанием отказа в удовлетворении заявленных требований отсутствие у лица кассового или товарного чека?**

а) да, является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

**19. Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), то:**

а) потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю,

импортеру расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара;

б) потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру только расходы на проведение экспертизы;

в) потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара, а также вред, причиненный репутации магазина.

**20. В случае устранения недостатков товара посредством замены комплектующего изделия или составной части основного изделия, на которые установлены замены комплектующего изделия гарантийные сроки, на новые комплектующее изделие или составную часть основного изделия устанавливается гарантийный срок:**

а) равный по продолжительности, что и на замененные комплектующее изделие или составную часть основного изделия;

б) в каждом случае срок устанавливается индивидуально в зависимости от характеристик комплектующего изделия или составной части основного изделия.

**ТЕСТ 20. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) перерасчет цены товара:**

- а) не производится;
- б) производится.

**2. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен:**

- а) разница в ценах выплачивается потребителю;
- б) по согласию сторон;
- в) потребитель не должен доплачивать разницу в цене;
- г) потребитель должен доплатить разницу в цене.

**3. Потребитель имеет право на обмен недовольного товара надлежащего качества:**

- а) в течение 5 дней, не считая дня его покупки;
- б) в течение 10 дней, не считая дня его покупки;
- в) в течение 14 дней, не считая дня его покупки;
- г) в течение 20 дней, не считая дня его покупки.

**4. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер ... принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара:**

- а) обязаны;
- б) не обязаны;
- в) на усмотрение продавца могут;
- г) на усмотрение хозяина магазина могут.

**5. Потребитель вправе отказаться от товара до его передачи:**

- а) в течение 25 дней;
- б) в течение месяца;
- в) в течение 10 дней;
- г) в любое время.

**6. В результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель):**

- а) потребитель не обязан возместить расходы на проведение экспертизы;



- б) потребитель обязан возместить расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение товара;
- в) потребитель обязан возместить расходы на проведение экспертизы;
- г) потребитель обязан возместить расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

**7. Потребитель вправе отказаться от товара после его передачи:**

- а) в течение 5 дней;
- б) в течение 7 дней;
- в) в течение 10 дней;
- г) в течение 14 дней.

**8. В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но:**

- а) в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором;
- б) в пределах трех лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором;
- в) в пределах шести лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором;
- г) в пределах семи лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

**9. За нарушение сроков замены товара ненадлежащего качества, а также за невыполнение требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер), допустивший такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку:**

- а) в размере 10 % цены товара;
- б) в размере 5 % цены товара;
- в) в размере 2 % цены товара;
- г) в размере 1 % цены товара.

**10. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели) или на такой же товар другой марки (модели) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение:**

- а) 15 дней со дня передачи потребителю такого товара;
- б) 25 дней со дня передачи потребителю такого товара;
- в) 30 дней со дня передачи потребителю такого товара;

г) 45 дней со дня передачи потребителю такого товара.

**11. Продавец – это:**

а) гражданин, продающий товар;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

г) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**12. Защита прав потребителей осуществляется:**

а) полицией;

б) судом;

в) Государственной Думой РФ;

г) правоохранительными органами.

**13. Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей устанавливается по решению:**

а) суда;

б) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

в) администрации;

г) самих организаций.

**14. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:**

а) Жилищным кодексом РФ;

б) законом «О полиции»;

в) законом «О банках и банковской деятельности»;

г) законом «О защите прав потребителей»;

д) Гражданским кодексом;

е) верны ответы г) и д).

**15. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя:**

а) фирменное наименование организации;

б) место нахождения (адрес);

в) режим работы;

г) все вышеперечисленное.

**16. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку:**

- а) в размере 15 % цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) в размере 7 % цены выполнения работы (оказания услуги);
- в) в размере 5 % цены выполнения работы (оказания услуги);
- г) в размере 3 % цены выполнения работы (оказания услуги).

**17. Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:**

- а) безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- б) соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- в) безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. при этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь;
- г) возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;
- д) все вышеперечисленное.

**18. Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), если они обнаружены:**

- а) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- б) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах трех лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- в) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или четырех лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- г) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах года со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или двух лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе.

**19. Выберите правильный ответ:**

- а) исполнитель вправе требовать увеличения твердой сметы, а потребитель – ее уменьшения, в том числе в случае, когда в момент заключения договора исключалась возможность предусмотреть полный объем подлежащих выполнению работ или необходимых для этого расходов;

б) исполнитель не вправе требовать уменьшения твердой сметы, а потребитель – ее увеличения, в том числе в случае, когда в момент заключения договора исключалась возможность предусмотреть полный объем подлежащих выполнению работ или необходимых для этого расходов.

**20. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы – сроки начала и (или) окончания выполнения работы и (или) промежуточные сроки выполнения работы – или во время выполнения работы стало очевидным, что она не будет выполнена в срок, потребитель по своему выбору вправе:**

- а) назначить исполнителю новый срок;
- б) поручить выполнение работы третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- в) потребовать уменьшения цены за выполнение работы;
- г) отказаться от исполнения договора о выполнении работы;
- е) все вышеперечисленное.

**ТЕСТ 21. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки, – это:**

- а) срок годности;
- б) срок службы;
- в) гарантийный срок.

**2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:**

- а) пяти лет;
- б) семи лет;
- в) десяти лет.

**3. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие:**

- а) непреодолимой силы;
- б) непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы, услуги).

**4. Размер компенсации морального вреда определяется:**

- а) потребителем;
- б) судом;
- в) продавцом.

**5. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать:**

- а) безвозмездного устранения недостатков;
- б) соразмерного уменьшения цены;
- в) замены на другой товар;
- г) расторжения договора купли-продажи;
- д) всего вышеперечисленного.

**6. Доставка крупногабаритного товара и весом более 5 кг для ремонта, замены или уценки производится за счет:**

- а) потребителя;
- б) продавца;
- в) виновной стороны.

**7. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме, то недостатки должны быть устранены:**

- а) незамедлительно, но не более 45 суток;
- б) в течение 3 суток;
- в) в течение 10 суток.

**8. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение:**

- а) 10 дней;
- б) 14 дней;
- в) 20 дней.

**9. Не подлежат возврату или обмену:**

- а) расчески;
- б) парфюмерия;
- в) ткани, тесьма, кружева;
- г) животные и растения;
- д) все вышеперечисленное.

**10. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере ... от цены выполнения работы:**

- а) 3 %;
- б) 1 %;
- в) 2 %.

**11. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг):**

- а) в любое время без материальных затрат;
- б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

**12. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (услуги) для личных, семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, – это:**

- а) покупатель;
- б) потребитель;
- в) заказчик.

**13. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для последующей реализации потребителям, – это:**

- а) продавец;
- б) импортер;
- в) изготовитель;
- г) исполнитель.

**14. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу, – это:**

- а) брак;
- б) недостаток товара;
- в) существенный недостаток товара;
- г) безопасность товара;

**15. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя, – это:**

- а) брак;
- б) недостаток товара;
- в) существенный недостаток товара;
- г) безопасность товара;

**16. Период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению, – это:**

- а) срок годности;
- б) срок службы;
- в) гарантийный срок.

**17. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей:**

- а) в наглядной и доступной форме;
- б) в наглядной и доступной форме на русском языке;
- в) в наглядной и доступной форме на государственных языках субъектов РФ.

**18. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф в размере:**

- а) 50 % от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;
- б) 25 % от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;
- в) 30 % от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

**19. Размер компенсации морального вреда:**

- а) зависит от размера имущественного вреда;
- б) не зависит от размера имущественного вреда.

**20. Экспертиза товара производится за счет:**

- а) потребителя;
- б) продавца;
- в) виновного.

**ТЕСТ 22. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. Отношения по защите прав потребителей регулируются:**

- а) ГК РФ, Законом о защите прав потребителей, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- б) ГК РФ и Законом о защите прав потребителей;
- в) Законом о защите прав потребителей и международными договорами РФ.

**2. Удовлетворить требования потребителя в случае обнаружения недостатка обязан:**

- а) продавец и изготовитель;
- б) изготовитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер;
- в) изготовитель, импортер, продавец;
- г) продавец.

**3. Недостатки выполненной работы должны быть устранены в течение:**

- а) семи рабочих дней;
- б) одного месяца;
- в) двух недель;
- г) разумного срока, назначенного потребителем.

**4. Правила продажи отдельных видов товаров устанавливаются:**

- а) Правительством РФ;
- б) Государственной Думой и субъектами РФ;
- в) исполнительными органами субъектов РФ;
- г) Президентом РФ.

**5. Компенсация морального вреда потребителю выплачивается:**

- а) при наличии вины;
- б) независимо от вины.

**6. Замена товара ненадлежащего качества при проведении проверки качества такого товара продавцом осуществляется в течение:**

- а) месяца;
- б) двух месяцев;
- в) семи дней;
- г) 20 дней.

**7. На какую информацию об изготовителе имеет право потребитель?**

- а) место нахождения организации и режим ее работы;



- б) фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы;
- в) фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы, а так же информацию о лицензии;
- г) фирменное наименование своей организации, часах ее работы и о виде деятельности, которую осуществляет изготовитель.

**8. Режим работы организаций и индивидуальных предпринимателей устанавливается:**

- а) ими самостоятельно;
- б) органами исполнительной власти субъекта, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель;
- в) совместно перечисленными лицами и органами исполнительной власти.

**9. Какие требования имеет право предъявить потребитель в случае обнаружения недостатков в товаре, если они не были оговорены продавцом?**

- а) потребовать замены на товар этой же марки, потребовать замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены, потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- б) потребовать замены на товар этой же марки, потребовать замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены, отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы;
- в) потребовать замены на товар этой же марки, потребовать замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены, потребовать соразмерного уменьшения покупной цены, потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

**10. Ответственность за нарушение прав потребителей несет:**

- а) изготовитель и продавец;
- б) продавец;
- в) изготовитель;
- г) изготовитель, исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер.

**11. Вправе ли потребитель отказаться от выполнения работ?**

- а) нет, не вправе;
- б) вправе в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов;
- в) вправе без каких-либо оговорок.

**12. Изготовитель должен обеспечивать выпуск и поставку запасных частей:**

а) в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока – в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю;

б) в течение 20 лет со дня передачи товара потребителю;

в) в течение срока службы товара и срока его производства;

г) в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока в течение 15 лет со дня передачи товара потребителю.

**13. Товар при его продаже оплачивается:**

а) наличным расчетом;

б) безналичным расчетом;

в) наличным и безналичным расчетом.

**14. Федеральный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется:**

а) Правительством РФ;

б) исполнительными органами субъектов РФ;

в) Президентом РФ;

г) федеральным органом исполнительной власти.

**15. Каким образом информация о товарах доводится до потребителей?**

а) в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров;

б) устно продавцом;

в) предоставляется документация по просьбе покупателя;

г) находится на ценниках товаров.

**16. Потребитель может предъявить требования в отношении недостатка товара:**

а) в течение гарантийного срока, срока службы и срока годности;

б) в течение срока годности и гарантийного срока;

в) в течение двух лет со дня приобретения товара;

г) в течение гарантийного срока, срока службы и срока годности, а также в течение года после окончания этих сроков.

**17. Срок сезонных товаров определяется:**

а) Правительством РФ;

б) Государственной Думой РФ;

в) субъектами РФ.

**18. В случае нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара покупатель не может требовать:**

- а) передачи оплаченного товара в установленный им новый срок;
- б) компенсации морального вреда и выплаты неустойки в пятикратном размере;
- в) возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом;
- г) полного возмещения убытков.

**19. Потребитель имеет право обменять товар надлежащего качества в течение:**

- а) 14 дней;
- б) 15 дней;
- в) одной недели;
- г) одного месяца.

**20. Продавец до заключения договора купли-продажи дистанционным способом не обязан предоставить информацию:**

- а) об основных потребительских свойствах товара, об адресе продавца;
- б) о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке;
- в) о сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.
- г) о том, по какой технологии изготавливается товар, из какого материала.

**ТЕСТ 23. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. Продавцом по закону является:**

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель.

**2. За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность:**

- а) предусмотренную законом или договором;
- б) к ответственности не привлекается;
- в) ответственность наступает при условии о ней в договоре.

**3. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит:**

- а) возмещению в полном объеме;
- б) частично возмещается;
- в) по усмотрению сторон.

**4. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются:**

- а) действительными;
- б) недействительными;
- в) верны оба варианта ответа.

**5. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:**

- а) нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель;
- б) жительства или пребывания истца;
- в) нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, — его жительства; жительства или пребывания истца; заключения или исполнения договора.

#### **6. Недостатком товара (работы, услуги) является:**

а) несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

б) дефект товара, который нельзя убрать или исправить;

в) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям, предусмотренным законом.

#### **7. Импортером является:**

а) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории российской федерации;

б) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара;

в) организация осуществляющая импорт товара.

#### **8. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:**

а) потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула); отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. по требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками;

б) потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; потребовать замены на товар этой же марки;

в) потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула); потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены, соразмерного уменьшения покупной цены; потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом, или отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

#### **9. Вправе ли потребитель участвовать в проверке качества товара?**

а) вправе;

б) нет, он такого права не имеет;

в) если это установлено в договоре.

#### **10. В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования:**

- а) в течение одного года;
- б) если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором;
- в) если недостатки товаров обнаружены в разумный срок.

**11. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан:**

- а) заменить такой товар в течение семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) – в течение 20 дней со дня предъявления указанного требования;
- б) заменить товар в течение одной недели, а при необходимости провести дополнительную проверку;
- в) заменить такой товар в течение пяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

**12. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги) – сроки начала и (или) окончания выполнения работы (оказания услуги) и (или) промежуточные сроки выполнения работы (оказания услуги) – или во время выполнения работы (оказания услуги) стало очевидным, что она не будет выполнена в срок, потребитель по своему выбору вправе:**

- а) назначить исполнителю новый срок; поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену;
- б) назначить исполнителю новый срок; поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов; потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги); отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).
- в) назначить исполнителю новый срок, отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).

**13. Неустойка (пеня) за нарушение сроков окончания выполнения работы (оказания услуги), ее этапа взыскивается:**

- а) за каждый день;
- б) за каждый час, если срок определен в часах;
- в) оба ответа верны.

**14. Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:**

а) безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги), безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;

б) безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги); уменьшения цены;

в) безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги); соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги); безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. При этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь; возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами.

**15. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем:**

а) в срок, не превышающий одного года;

б) в срок, о котором стороны договорились;

в) в разумный срок, назначенный потребителем.

**16. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется:**

а) уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в порядке, установленном правительством российской федерации;

б) органом субъекта, в компетенцию которого входит данный надзор;

в) ответы неверны.

**17. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ:**

а) в течение двух месяцев;

б) в течение месяца;

в) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору;

г) не вправе.

**18. Под безопасностью товара (работы, услуги) понимают:**

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды;

в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

**19. Закон о защите прав потребителей регулирует отношения, возникающие между:**

а) потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав;

б) потребителями и изготовителями, импортерами;

в) потребителями и изготовителями, продавцами при продаже товаров.

**20. Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен:**

а) запрещается;

б) разрешена, если об этом предупрежден покупатель.



**ТЕСТ 24. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. Исполнитель обязан осуществить выполнение работы (оказание услуги) в срок:**

- а) необходимый для того, чтобы выполнить работу качественно, но не более трех месяцев;
- б) необходимый для того, чтобы выполнить работу качественно, но не более шести месяцев;
- в) установленный правилами выполнения отдельных видов работ (оказания отдельных видов услуг);
- г) установленный договором о выполнении работ (оказании услуг);
- д) установленный правилами выполнения отдельных видов работ (оказания отдельных видов услуг) или договором о выполнении работ (оказании услуг).

**2. Срок выполнения работы (оказания услуги) может определяться:**

- а) датой (периодом), к которой должно быть закончено выполнение работы (оказание услуги);
- б) датой (периодом), к которой исполнитель должен приступить к выполнению работы (оказанию услуги);
- в) датой (периодом), к которой должно быть закончено выполнение работы (оказание услуги) или (и) датой (периодом), к которой исполнитель должен приступить к выполнению работы (оказанию услуги).

**3. В случае если выполнение работы (оказание услуги) осуществляется по частям, должны ли предусматриваться соответствующие сроки (периоды) выполнения таких работ (оказания услуг)?**

- а) да;
- б) нет;
- в) на усмотрение сторон.

**4. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги), а потребитель поручил выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам, вправе ли он потребовать от исполнителя возмещение расходов?**

- а) да;
- б) нет;
- в) законом такая ситуация не урегулирована.

**5. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) исполнитель уплачивает потребителю неустойку (пеню):**

- а) за каждый день просрочки;
- б) за каждую неделю просрочки;

в) за каждый месяц просрочки.

**6. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если:**

а) в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем;

б) им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (оказанной услуги);

в) им обнаружены существенные отступления от условий договора;

г) в любой момент по своему желанию;

д) верны ответы б), в);

е) верны ответы а), б), в);

ж) верны ответы а), б), в), г).

**7. В отношении строений и иного недвижимого имущества потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы:**

а) в течение одного года со дня принятия работы;

б) в течение трех лет со дня принятия работы;

в) в течение пяти лет со дня принятия работы;

г) в течение десяти лет со дня принятия работы.

**8. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), на которую не установлен гарантийный срок:**

а) в любом случае;

б) если потребитель докажет, что они возникли до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента;

в) исполнитель в данном случае не отвечает, так как гарантийный срок не установлен.

**9. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем в разумный срок, назначенный:**

а) потребителем;

б) самим исполнителем;

в) законом «О защите прав потребителя».

**10. По общему правилу, исполнитель обязан выполнить работу, определенную договором о выполнении работы:**

а) из материала заказчика и своими средствами;

б) из материала и средствами заказчика;

в) из своего материала и своими средствами;

г) из своего материала и средствами заказчика.

**11. Оплата оказанных услуг (выполненных работ) производится посредством:**

- а) наличного расчета;
- б) безналичного расчета;
- в) наличного или безналичного расчета.

**12. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу, о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению:**

- а) в 10-дневный срок со дня предъявления соответствующего требования;
- б) в 20-дневный срок со дня предъявления соответствующего требования;
- в) в 30-дневный срок со дня предъявления соответствующего требования;
- г) бессрочно.

**13. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ:**

- а) в течение двух месяцев;
- б) в течение месяца;
- в) в любое время, при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору;
- г) не вправе.

**14. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан:**

а) в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества;

б) в семидневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества – возместить потребителю двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем;

в) в пятидневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок;

г) в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества – возместить потребителю двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем.

**15. Исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя:**

а) если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение);

б) если указанные свойства материала (вещи) не могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи);

в) если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) либо если указанные свойства материала (вещи) не могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи);

г) исполнитель не освобождается от ответственности.

**16. Исполнитель – это:**

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

г) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**17. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку:**

а) в размере 15 % цены выполнения работы (оказания услуги);

б) в размере 7 % цены выполнения работы (оказания услуги);

в) в размере 5 % цены выполнения работы (оказания услуги);

г) в размере 3 % цены выполнения работы (оказания услуги).

**18. Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:**

а) безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);

- б) соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- в) безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
- г) возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;
- д) всего вышеперечисленного.

**19. Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), если они обнаружены:**

- а) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- б) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах трех лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- в) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или четырех лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- г) в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах одного года со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или двух лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе.

**20. Выберите правильный ответ:**

- а) исполнитель вправе требовать увеличения твердой сметы, а потребитель – ее уменьшения, в том числе в случае, когда в момент заключения договора исключалась возможность предусмотреть полный объем подлежащих выполнению работ или необходимых для этого расходов;
- б) исполнитель не вправе требовать уменьшения твердой сметы, а потребитель – ее увеличения, в том числе в случае, когда в момент заключения договора исключалась возможность предусмотреть полный объем подлежащих выполнению работ или необходимых для этого расходов.

**ТЕСТ 25. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**(по закону РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.**  
**№ 2300-1)**

**1. Требования о недостатке товара предъявляются потребителем:**

- а) продавцу;
- б) уполномоченной организации;
- в) уполномоченному индивидуальному предпринимателю;
- г) всем вышеперечисленным.

**2. Является ли отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, удостоверяющих факт и условия покупки товара, основанием для отказа в удовлетворении его требований?**

- а) не является;
- б) является;
- в) по усмотрению продавца;
- г) по усмотрению покупателя.

**3. Обязанность по доставке крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврата их потребителю осуществляются:**

- а) за счет покупателя, за дополнительную плату;
- б) за счет продавца;
- в) за счет продавца, за дополнительную плату.

**4. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется:**

- а) со дня поступления товара продавцу;
- б) со дня начала эксплуатации товара;
- в) со дня передачи товара потребителю;
- г) со дня изготовления товара.

**5. Срок годности товара определяется:**

- а) датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;
- б) соответствующими субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий;
- в) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию;
- г) датой передачи товара покупателю;
- д) верен только ответ а);
- е) верны ответы а), г);
- ж) верны ответы а), в).

**6. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены:**

- а) в течение двух месяцев;
- б) в течение трех месяцев;
- в) незамедлительно;
- г) в течение одного месяца.

**7. После устранения недостатков товара посредством замены комплектующего изделия гарантийный срок:**

- а) исчисляется дальше;
- б) исчисляется со дня выдачи потребителю этого товара по окончании ремонта;
- в) не исчисляется.

**8. Замена товара ненадлежащего качества при необходимости дополнительной проверки проводится:**

- а) в течение 20 дней;
- б) в течение 7 дней;
- в) в течение 10 дней;
- г) в течение 5 дней.

**9. Предоставляется ли потребителю на период ремонта товара аналогичный товар?**

- а) да;
- б) нет;
- в) по усмотрению продавца;
- г) по требованию покупателя.

**10. Цена товара определяется:**

- а) Правительством РФ;
- б) из цены, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом;
- в) соответствующим субъектом РФ.

**11. Договор купли-продажи, предусматривающий обязанность потребителя предварительно оплатить товар, должен содержать условие:**

- а) о дате производства товара;
- б) наименовании товара;
- в) количестве товара;
- г) сроке передачи товара.

**12. В случае если продавец, получивший сумму предварительной оплаты в определенном договором купли-продажи размере, не исполнил обязанность по передаче товара потребителю в установленный таким договором срок, потребитель по своему выбору вправе потребовать:**

- а) передачи оплаченного товара в установленный им новый срок;

- б) возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом;
- в) полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие нарушения, установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара;
- г) всего вышеперечисленного.

**13. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены товара:**

- а) не производится;
- б) производится согласно начальной цене товара;
- в) производится по усмотрению продавца.

**14. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, если указанный товар не подошел:**

- а) по габаритам, фасону, размеру, комплектации;
- б) форме, фасону, расцветке, размеру;
- в) форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, комплектации;
- г) габаритам, фасону, расцветке, размеру, комплектации.

**15. Потребитель вправе обменять товар в течение:**

- а) 5 дней;
- б) 14 дней;
- в) 10 дней;
- г) 15 дней.

**16. Перечень товаров, не подлежащих обмену, утверждается:**

- а) Правительством РФ;
- б) соответствующим субъектом РФ;
- в) Российской Федерацией;
- г) муниципальным образованием.

**17. При дистанционном способе продажи товара информация о нем:**

- а) не предоставляется;
- б) предоставляется в устной форме;
- в) предоставляется в письменной форме.

**18. После принятия товара покупатель вправе отказаться от него при дистанционном способе продажи:**

- а) в течение трех дней;
- б) немедленно;
- в) в течение пяти дней;
- г) в течение семи дней.



**19. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:**

- а) потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- б) потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- в) потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- г) потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- д) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы;
- е) всего вышеперечисленного.

**20. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара экспертизу товара производится:**

- а) за счет продавца;
- б) за счет покупателя;
- в) пополам;
- г) за счет стороны, желающей провести экспертизу.

**ТЕСТ 26. ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ  
В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН  
ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО ТАБАЧНОГО ДЫМА  
И ПОСЛЕДСТВИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА  
(по ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия  
окружающего табачного дыма и последствий  
потребления табака» от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ)**

**1. Последствия потребления табака – это:**

- а) причинение вреда жизни или здоровью человека, вреда среде его обитания вследствие потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма, а также связанные с этим медицинские, демографические, социально-экономические последствия;
- б) причинение вреда здоровью человека, вреда среде его обитания вследствие потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма, а также связанные с этим медицинские, демографические последствия;
- в) причинение вреда жизни или здоровью человека, вреда среде его обитания вследствие потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма.

**2. Основными принципами охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака являются:**

- а) соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, предупреждение заболеваемости, инвалидности, преждевременной смертности населения, связанных с воздействием окружающего табачного дыма и потреблением табака;
- б) соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, предупреждение заболеваемости, инвалидности, преждевременной смертности населения;
- в) соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, предупреждение заболеваемости, инвалидности, преждевременной смертности населения, связанных с воздействием окружающего табачного дыма и потреблением табака, ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц за обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

**3. К полномочиям федеральных органов государственной власти в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака относятся:**

а) проведение единой государственной политики в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, обеспечение организации оказания гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака, в федеральных медицинских организациях в соответствии с законодательством в сфере охраны здоровья, разработка и реализация мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, включение указанных мероприятий в установленном порядке в федеральные целевые программы в сфере охраны и укрепления здоровья граждан, в государственную программу развития здравоохранения, координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, организация и осуществление государственного контроля в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, международное сотрудничество Российской Федерации, включая заключение международных договоров Российской Федерации, в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, мониторинг и оценка эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака, а также информирование на основе полученных данных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и населения о масштабах потребления табака на территории Российской Федерации, о реализуемых и (или) планируемых мероприятиях по сокращению его потребления;

б) проведение единой государственной политики в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, обеспечение организации оказания гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака, в федеральных медицинских организациях в соответствии с законодательством в сфере охраны здоровья, разработка и реализация мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, включение указанных мероприятий в установленном порядке в федеральные целевые программы в сфере охраны и укрепления здоровья граждан, в государственную программу развития здравоохранения, координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, организация и осуществление государственного контроля в сфере охраны здоровья граждан от воздействия

окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, международное сотрудничество Российской Федерации, включая заключение международных договоров Российской Федерации, в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;

в) защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, обеспечение организации оказания гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака, в федеральных медицинских организациях в соответствии с законодательством в сфере охраны здоровья, разработка и реализация мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, включение указанных мероприятий в установленном порядке в федеральные целевые программы в сфере охраны и укрепления здоровья граждан, в государственную программу развития здравоохранения, координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, организация и осуществление государственного контроля в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, международное сотрудничество Российской Федерации, включая заключение международных договоров Российской Федерации, в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

#### **4. К полномочиям органов местного самоуправления в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака относятся:**

а) участие в реализации мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях муниципальных образований, обеспечение организации оказания гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака, в медицинских организациях муниципальной системы здравоохранения в случае передачи соответствующих полномочий в соответствии с законодательством в сфере охраны здоровья;

б) оказания гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака, в медицинских организациях муниципальной системы здравоохранения в случае передачи соответствующих полномочий в соответствии с законодательством в сфере охраны здоровья, информирование населения о масштабах потребления табака на территории соответствующего муниципального образования, о реализуемых и (или) планируемых мероприятиях по сокращению его потребления, в том числе на основании мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака;

в) участие в реализации мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях муниципальных образований, обеспечение организации оказания гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака, в медицинских организациях муниципальной системы здравоохранения в случае передачи соответствующих полномочий в соответствии с законодательством в сфере охраны здоровья, информирование населения о масштабах потребления табака на территории соответствующего муниципального образования, о реализуемых и (или) планируемых мероприятиях по сокращению его потребления, в том числе на основании мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака.

#### **5. В сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака граждане обязаны:**

а) соблюдать нормы законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, заботиться о формировании у детей отрицательного отношения к потреблению табака, а также о недопустимости их вовлечения в процесс потребления табака;

б) соблюдать нормы законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, заботиться о формировании у детей отрицательного отношения к потреблению табака, а также о недопустимости их вовлечения в процесс потребления табака, не осуществлять действия, влекущие за собой нарушение прав других граждан на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану их здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;

в) заботиться о формировании у детей отрицательного отношения к потреблению табака, а также о недопустимости их вовлечения в процесс потребления табака, не осуществлять действия, влекущие за собой нарушение прав других граждан на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану их здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

#### **6. В сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны:**

а) соблюдать нормы законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, осуществлять контроль за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, обеспечивать права работников на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану их

здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, предоставлять гражданам информацию о мероприятиях, реализуемых указанными индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами и направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака;

б) соблюдать нормы законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, осуществлять контроль за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, обеспечивать права работников на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану их здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;

в) только предоставлять гражданам информацию о мероприятиях, реализуемых указанными индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами и направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака.

## **7. Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека запрещается курение табака:**

а) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров, на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах, в помещениях социальных служб, в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления, на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях, в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами, на пас-

сажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезда, высадки из поездов пассажиров при их перевозках в пригородном сообщении, на автозаправочных станциях;

б) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров, на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах, в помещениях социальных служб, в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления, на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях;

в) в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах, в помещениях социальных служб, в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления, на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях, в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами, на пассажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезда, высадки из поездов пассажиров при их перевозках в пригородном сообщении, на автозаправочных станциях.

**8 Лицам, потребляющим табак и обратившимся в медицинские организации:**

а) не оказывается медицинская помощь, направленная на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака;

б) оказывается медицинская помощь, направленная на прекращение потребления табака, лечение табачной зависимости и последствий потребления табака;

в) решение зависит от медицинского учреждения.

**9. Розничная торговля табачной продукцией с выкладкой и демонстрацией табачной продукции в торговом объекте:**

а) запрещается;

б) не запрещается;

в) запрещается только в павильоне.

**10. Оптовая и розничная торговля насваем:**

а) не запрещается;

б) запрещается;

в) запрещается только розничная торговля.

**11. Названный федеральный закон регулирует отношения, возникающие в сфере:**

а) технического регулирования табачной продукции;

б) охраны здоровья граждан;

в) торговли табачной продукцией.

**12. В сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака граждане не обязаны:**

а) соблюдать нормы законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;

б) заботиться о формировании у детей отрицательного отношения к потреблению табака, а также о недопустимости их вовлечения в процесс потребления табака;

в) осуществлять общественный контроль за реализацией мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака.

**13. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те правила, которые предусмотрены названным федеральным законом, применяются:**

а) правила международного договора Российской Федерации;

б) правила, предусмотренные федеральным законом;

в) правила федерального закона должны соответствовать правилам международного договора Российской Федерации.



**14. Дополните предложение, выбрав один из предложенных вариантов: «В сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака индивидуальные предприниматели и юридические лица ... устанавливать запрет курения табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, а также с соблюдением трудового законодательства применять меры стимулирующего характера, направленные на прекращение потребления табака работниками»:**

- а) обязаны;
- б) имеют право;
- в) могут.

**15. За нарушение законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака не предусмотрена:**

- а) дисциплинарная ответственность;
- б) гражданско-правовая ответственность;
- в) уголовная ответственность.

**16. Распространение табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков, в Российской Федерации:**

- а) разрешено;
- б) запрещено;
- в) разрешено при наличии особого распоряжения.

**17. Регулирование состава табачных изделий и регулирование раскрытия состава табачных изделий, установление требований к упаковке и маркировке табачных изделий осуществляются в соответствии:**

- а) с Федеральным законом «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- б) постановлением Правительства Российской Федерации;
- в) законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

**18. Демонстрация табачных изделий и процесса курения табака допускается в случае:**

- а) информирования населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма в средствах массовой информации при проведении информационных кампаний;
- б) демонстрация табачных изделий и процесса курения табака запрещена в любых случаях;
- в) демонстрация разрешена в целях продажи табачных изделий.

**19. Могут ли органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения курения табака в отдельных общественных местах и в помещениях?**

- а) могут;
- б) не могут
- в) могут только для общественных мест.

**20. Предупреждение заболеваемости, инвалидности, преждевременной смертности населения, связанных с воздействием окружающего табачного дыма и потреблением табака; возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью, имуществу гражданина, в том числе имуществу индивидуального предпринимателя, или юридического лица вследствие нарушения законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака; приоритет охраны здоровья граждан перед интересами табачных организаций – это относится:**

- а) к целям охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;
- б) принципам охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака
- в) признакам охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

## **ТЕСТ 27. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**(по ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию»  
от 22.12.2008 г. № 268-ФЗ)**

### **1. Под табаком понимаются:**

- а) продукты, полностью изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения;
- б) продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья;
- в) растение рода *Nicotiana* семейства пасленовых видов *Nicotiana Tabacum*, *Nicotiana Rustica*, возделываемое в целях получения сырья для производства табачных изделий.

### **2. Основная предупредительная надпись о вреде курения должна быть расположена:**

- а) на одной большей стороне (лицевая поверхность);
- б) листе-вкладыше;
- в) с внутренней стороны упаковки.

### **3. Какая из нижеперечисленных надписей является основной предупредительной надписью о вреде курения, которую необходимо наносить на каждую единицу потребительской тары курительных табачных изделий?**

- а) курение убивает;
- б) курение – причина рака легких;
- в) курение – причина хронической болезни легких.

### **4. На каком языке должна быть изложена информация для потребителей табачных изделий?**

- а) русском;
- б) английском;
- в) не имеет значения.

### **5. На каком языке наносится текст, входящий в зарегистрированный товарный знак или промышленный образец табачного изделия?**

- а) на русском языке;
- б) на английском языке;
- в) на языке регистрации.

### **6. Какая информация может не наноситься на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш табачного изделия?**

- а) наименование вида табачного изделия;
- б) наименование технического регламента или информацию об обязательном подтверждении соответствия табачной продукции;
- в) срок годности товара.

**7. Информация относительно табачной продукции и ее изготовителей, а также признаков, характеризующих табачную продукцию:**

- а) должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение;
- б) должна быть достоверной;
- в) не должна вводить потребителей в заблуждение.

**8. При проведении инструментального контроля за соответствием сигарет требованиям орган государственного контроля (надзора) не осуществляет:**

- а) идентификацию сигарет по характеризующим их признакам;
- б) проверку соответствия содержания смолы и никотина в дыме одной сигареты, монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром и значениям, указанным на потребительской таре сигарет;
- в) инструментальный контроль в Российской Федерации не предусмотрен.

**9. При сомнении в подлинности декларации о соответствии или отсутствии знака обращения на рынке органом государственного контроля (надзора) запрос направляется:**

- а) в орган по сертификации;
- б) в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию;
- в) в орган регионального контроля (надзора).

**10. Оценка соответствия табачной продукции требованиям технического регламента не осуществляется в форме:**

- а) подтверждения заявителем декларации о соответствии табачной продукции требованиям технического регламента;
- б) сверки информации, представленной в листе-вкладыше и действительности;
- в) проведения государственного контроля (надзора) на стадии реализации табачной продукции.

**11. В техническом регламенте под табачным изделием понимаются:**

- а) продукты, полностью изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения;
- б) продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья;

в) совокупность курительных и некурительных табачных изделий, сходных по потребительским свойствам и способу потребления.

**12. Дополните предложение, выбрав один из предложенных вариантов: «Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, ... раскрывать информацию, содержащуюся в отчетах об ингредиентах»:**

- а) обязан;
- б) не вправе;
- в) вправе по своему усмотрению.

**13. Подтверждение соответствия табачной продукции требованиям технического регламента является:**

- а) обязательным;
- б) добровольным;
- в) остается на усмотрение изготовителя.

**14. Реализация табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками:**

- а) допускается;
- б) не допускается;
- в) допускается в определенных случаях.

**15. Признаками, характеризующими табачную продукцию, не являются:**

- а) компонентный состав;
- б) способ применения;
- в) внешние признаки.

**16. На каждую единицу потребительской тары некурительных табачных изделий наносится одна предупредительная надпись о вреде потребления табачного изделия:**

- а) «Это табачное изделие вредит Вашему здоровью»;
- б) «Обратитесь к врачу, чтобы бросить курить»;
- в) «Курение вызывает сильную зависимость, не начинайте курить».

**17. Какое из мероприятий не относится к тем, которые проводятся в цели государственного контроля (надзора) за соответствием табачной продукции требованиям технического регламента?**

- а) визуальный контроль;
- б) инструментальный контроль (для сигарет);
- в) лабораторный контроль.

**18. Вставьте пропущенную фразу в предложение: «При проведении визуального контроля орган государственного контроля (надзора) ... совершать действия, которые могут привести к невозможности дальнейшей реализации табачной продукции»:**

- а) не имеет права;
- б) может;
- в) должен.

**19. В техническом регламенте под некурительными табачными изделиями понимаются:**

- а) табачные изделия, предназначенные для сосания, жевания или нюханья;
- б) табак, прошедший послеуборочную и (или) иную промышленную обработку;
- в) продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

**20. Содержание монооксида углерода (СО) в миллиграммах на одну сигарету (мг/сиг) в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать:**

- а) 5 мг/сиг;
- б) 10 мг/сиг.
- в) 15 мг/сиг.

**ТЕСТ 28. ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ,  
ВОЗНИКАЮЩИХ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН  
ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО ТАБАЧНОГО ДЫМА  
И ПОСЛЕДСТВИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА**

**(по ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия  
окружающего табачного дыма и последствий  
потребления табака» от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ)**

**1. Можно ли выкладывать пачки сигарет в магазинах?**

- а) да;
- б) нет;
- в) запрещено только в магазинах.

**2. Каким образом информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей?**

а) посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков;

б) посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков;

в) посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке.

**3. Какие ценовые и налоговые меры, направленные на сокращение спроса на табачные изделия, предпринимаются в РФ?**

а) минимальные розничные цены устанавливаются на уровне десяти процентов от максимальных розничных цен, определяемых в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации;

б) осуществляются меры по увеличению акцизов на табачную продукцию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в) сокращение оптовых цен на табачные изделия.

**4. В целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются (выбрать лишнее):**

а) распространение табака, табачных изделий среди населения за определенную цену;

б) применение скидок с цены табачных изделий любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;

в) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий.

**5. Допускается ли демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака при информировании населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма в средствах массовой информации при проведении информационных кампаний?**

- а) да;
- б) нет;
- в) допускается в особых случаях.

**6. Можно ли производить розничную торговлю сигарет на иных торговых объектах, нежели магазины и павильоны ярмарки, выставки, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами?**

- а) да;
- б) нет;
- в) запрещен только дистанционный способ продажи с использованием автоматов.

**7. Запрет на продажу табачной продукции действует (выберите лишнее):**

- а) на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспосшильной торговли) ж/д вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов;
- б) на станциях метрополитенов;
- в) в павильонах, расположенных на расстоянии более чем сто метров от образовательных учреждений.

**8. Разрешена ли в РФ розничная торговля сигаретами, содержащимися в количестве менее чем двадцать штук в пачке, поштучная торговля, торговля табачными изделиями без потребительской тары, табачными изделиями, упакованными в одну потребительскую тару с товарами, не являющимися табачными изделиями?**

- а) да;
- б) нет;
- в) разрешена только поштучная торговля.

**9. Запрещается курение табака (выберите лишнее):**

- а) в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;



б) в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных и гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;

в) в изолированных помещениях общего пользования многоквартирных домов, которые оборудованы системами вентиляции.

**10. Какая ответственность предусмотрена за нарушение данных норм?**

а) дисциплинарная, гражданско-правовая, административная;

б) административная;

в) дисциплинарная, гражданско-правовая.

**11. Курение табака – это:**

а) использование табачных изделий в целях вдыхания дыма, возникающего от их тления;

б) использование табачных и не табачных изделий в целях вдыхания дыма, возникающего от их тления;

в) использование табачных изделий в целях вдыхания дыма.

**11. Последствия потребления табака – это:**

а) причинение вреда жизни или здоровью человека, вреда среде его обитания вследствие потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма, а также связанные с этим медицинские, демографические, социально-экономические последствия;

б) причинение вреда жизни или здоровью человека, вреда среде его обитания вследствие потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма;

в) причинение вреда жизни или здоровью человека, вреда среде его обитания вследствие потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма, а также связанные с этим медицинские последствия.

**12. Потребление табака – это:**

а) курение табака;

б) курение табака, жевание, нюханье табачных изделий;

в) курение табака, сосание, жевание, нюханье табачных изделий.

**13. Спонсорство табака – это:**

а) любой вид вклада в любые событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака прямо или косвенно;

б) любой вид вклада в любые событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи табачного изделия;

в) любой вид вклада в любые событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является употребление табака прямо или косвенно.

**14. Регулирование состава табачных изделий и регулирование раскрытия состава табачных изделий, установление требований к упаковке и маркировке табачных изделий является ли мерой, направленной на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака?**

- а) да;
- б) нет;
- в) является только регулирование состава табачных изделий.

**15. Разрешена ли реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака в виде организации и проведении мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий?**

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от организатора мероприятия.

**16. Что включает в себя оказание гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака?**

- а) диагностику и лечение табачной зависимости и последствий потребления табака;
- б) профилактику и лечение табачной зависимости и последствий потребления табака;
- в) профилактику, диагностику и лечение табачной зависимости и последствий потребления табака.

**17. Что понимается под магазином?**

- а) здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема;
- б) здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;
- в) строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место.

**18. Что понимается под павильоном?**

- а) строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест;
- б) строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место;
- в) строение, рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест.

**19. В случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается ли торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией?**

- а) да;
- б) нет;
- в) разрешена только дистанционным методом продажи табачной продукции с использованием автоматов.

**20. Разрешена ли оптовая торговля насваем?**

- а) да;
- б) нет, только розничная;
- в) нет.

## **ТЕСТ 29. ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО ТАБАЧНОГО ДЫМА И ПОСЛЕДСТВИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА**

**(по ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия  
окружающего табачного дыма и последствий  
потребления табака» от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ)**

### **1. Потребление табака – это:**

- а) курение табака, сосание, жевание, нюханье табачных изделий;
- б) курение табака;
- в) курение табака, сосание, жевание.

### **2. К полномочиям федеральных органов государственной власти в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака не относится:**

- а) защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;
- б) разработка и реализация мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях субъектов Российской Федерации;
- в) международное сотрудничество Российской Федерации, включая заключение международных договоров Российской Федерации, в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

### **3. К мерам, направленным на предотвращение воздействия окружаю- щего табачного дыма и сокращение потребления табака, не относятся:**

- а) ценовые и налоговые меры, направленные на сокращение спроса на табачные изделия;
- б) создание организованных групп из числа граждан для помощи правоохранительным органам в сфере предотвращения курения в неположенных местах;
- в) просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма.

### **4. Можно ли курить на судах?**

- а) да, если судно дальнего плавания;
- б) да;
- в) нет.

### **5. Минимальная розничная цена табачной продукции устанавлива- ется:**

- а) федеральным органом исполнительной власти;

- б) Правительством РФ;
- в) органом местного самоуправления.

**6. Просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма не включает в себя следующую информацию:**

- а) об отрицательных медицинских, демографических и социально-экономических последствиях потребления табака;
- б) о развитии табачной промышленности;
- в) о преимуществах прекращения потребления табака.

**7. Имеет ли право владелец магазина установить витрину с табачной продукцией?**

- а) да, может;
- б) нет, не может;
- в) да, может, если витрина будет находиться выше уровня глаз покупателей.

**8. Продажа табачной продукции не в магазинах или в павильонах:**

- а) допускается;
- б) не допускается;
- в) допускается, если в населенном пункте нет магазина или павильона.

**9. Развозная торговля табачной продукцией:**

- а) допускается;
- б) не допускается;
- в) допускается, если в населенном пункте нет магазина или павильона.

**10. Продажа сигарет и папирос поштучно:**

- а) допускается;
- б) допускается в особых случаях;
- в) не допускается.

**11. Допускается ли продажа насвая?**

- а) продажа допускается;
- б) запрещена только оптовая продажа;
- в) запрещена розничная и оптовая продажа.

**12. Мониторинг и оценка эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака, не включают в себя:**

- а) проведение научных исследований, направленных на изучение причин и последствий потребления табака, действий по стимулированию продажи и потребления табака;
- б) проведение опросов среди населения о причинах потребления табака;

в) установление показателей здоровья граждан и динамики сокращения потребления табака для разработки и реализации мероприятий по противодействию потреблению табака.

**13. За нарушение законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака предусмотрена ответственность:**

- а) дисциплинарная, гражданско-правовая, административная;
- б) уголовная;
- в) материальная.

**14. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака относится:**

- а) участие в реализации мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях муниципальных образований;
- б) защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;
- в) разработка и реализация мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях субъектов Российской Федерации.

**15. К полномочиям органов местного самоуправления в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака относится:**

- а) участие в реализации мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях муниципальных образований;
- б) защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях субъектов Российской Федерации;
- в) защита прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;
- г) разработка и реализация мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях субъектов Российской Федерации.

**16. В сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака индивидуальные предприниматели и юридические лица не имеют права:**

- а) получать в соответствии с законодательством Российской Федерации в органах государственной власти, органах местного самоуправления, органах, уполномоченных осуществлять государственный контроль в сфере охраны здоро-

вля граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, информацию о мероприятиях, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака;

б) требовать от органов местного самоуправления за счет бюджетных средств оборудовать места для курения;

в) устанавливать запрет курения табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, а также с соблюдением трудового законодательства применять меры стимулирующего характера, направленные на прекращение потребления табака работниками.

### **17. Курение табака допускается:**

а) в специально выделенных местах на открытом воздухе или в изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;

б) в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;

в) в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания.

**18. Материалы, подготовленные органами государственной власти субъектов Российской Федерации для информирования населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, подлежат согласованию с федеральным органом исполнительной власти?**

а) да, подлежат;

б) подлежат в особых случаях;

в) нет, не подлежат.

**19. Допускается ли демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака?**

а) нет, не допускается;

б) да, всегда.

в) да, только при информировании населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма в средствах массовой информации при проведении информационных кампаний.

**20. Подлежит ли каждая пачка и каждая упаковка табачных изделий маркировке?**

а) нет, не подлежит.

б) да, но это не обязательно.

в) да, подлежит в обязательном порядке.

Учебное издание

**Горковенко** Маргарита Леонидовна  
**Алыпova** Анастасия Владимировна

**Коммерческое право**

Практикум

В 3 частях

Часть 2

Издается в авторской редакции

ИД № 06318 от 26.11.01.  
Подписано в пользование 13.06.19.

Издательство Байкальского государственного университета.  
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.  
<http://bgu.ru>.