

Ю.В. Исаченко, Ю.А. Скоробогатова

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЗА РУБЕЖОМ:
СПЕЦИФИКА И УНИКАЛЬНОСТЬ.
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С РОССИЕЙ**

В статье проводится анализ уровня развития малого предпринимательства в Таиланде, Вьетнаме и в Китае. Определяются место и роль малого предпринимательства в структуре экономики. Малые предприятия являются источником научно-технических достижений, инновационных продуктов и новых технологий. От развития малого бизнеса зависит благосостояние общества. Также представлены основные сферы развития малого предпринимательства в каждой стране и критерии отнесения предприятия к малому, такие как: число занятых работников на предприятии, выручка, доля малых предприятий в общем количестве предприятий. Анализируется государственная поддержка и определяются основные инструменты поддержки малого бизнеса. Цель государственной поддержки — обеспечение устойчивого развития малого бизнеса в производственной, инновационной и других сферах. Уделяется внимание к рассмотрению особенностей экономических связей с Россией, где отражены товарооборот, экспорт, импорт, основные статьи российского экспорта, основные статьи российского импорта, инвестиционное сотрудничество и др.

Ключевые слова: малое предпринимательство; Китай; Таиланд; Вьетнам; отрасль; государственная поддержка; экономическая связь; критерии; экспорт; импорт.

Y.V. Isachenko, Yu.A. Skorobogatova

**SMALL BUSINESS: THAILAND, VIETNAM, CHINA:
SPECIFICITY AND UNIQUENESS.
PECULIARITIES OF ECONOMIC RELATIONS WITH RUSSIA**

The article analyzes the level of small business development in Thailand, Vietnam and China. The place and role of small business in the structure of the economy is determined. Small enterprises are a source of scientific and technological achievements, innovative products and new technologies. The welfare of society depends on the development of small business. The main areas of small business development in each country and the criteria for classifying the enterprise as small are also presented, such as: the number of employed workers in the enterprise, revenues, and the share of small enterprises in the total number of enterprises. The state support is analyzed and the basic tools of small business support are determined. The purpose of state support is to ensure the sustainable development of small businesses in production, innovation and other spheres. Attention is paid to the consideration of the specifics of economic relations with Russia, which include turnover, exports, imports, the main items of Russian exports, the main articles of Russian imports, investment cooperation.

Keywords: small business; China; Thailand; Vietnam; branch; state support; economic connection; criteria; export; import.

Экономическое развитие разных стран зависит от степени развития предпринимательства. Малое предпринимательство обязательно должно развиваться, так как оно стремится оказать финансовую поддержку государству, предоставляет большое число рабочих мест, является реализатором инновационных идей, а также имеет много других преимуществ.

В каждой стране малый бизнес развивается по-разному. В современной обстановке развитие внешних и увеличение экономических связей нашей страны с такими странами, как Таиланд, Вьетнам и Китай имеет высокую актуальность. Эти страны демонстрируют высокую динамику роста экономики в системе внешнеэкономических мировых связей. При сотрудничестве этих стран с Россией появятся новые проекты, которые задействуют большое количество субъектов в таких сферах, как транспорт, сельское хозяйство, инновации, энергетика, промышленность [10].

Помимо положительных характеристик партнерства со странами существует и ряд сложностей. Одной из проблем является недооценка условий. В этих странах рынок высоко конкурентный, в нем трудно найти независимую нишу. Для того чтобы получить определенную долю в структуре экономики, организации стран Таиланда и Вьетнама должны предлагать высокотехнологичные и конкурентоспособные услуги и товары, которые способны к завоеванию авторитета на других рынках. Одним из нерешенных на сегодня факторов является недостаток информации в нашей стране о возможностях для кооперации. Главная проблема — это недостаточное количество информации об особенностях и возможностях ведения малого предпринимательства. Для преодоления информационного разрыва расходуется большое количество ресурсов, на формирование деловых контактов между странами. В странах Таиланда, Вьетнама и Китая расширение присутствия способно увеличить доступ к возможностям и информации данных стран [10].

В России существует множество подходов к определению понятия «малый бизнес». Если рассматривать более широкое понятие малого бизнеса, то он представляет собой совокупность юридических и физических лиц малых предпринимателей. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, которое отвечает индивидуальным критериям для каждой отрасли и государства. В настоящее время используется нормативно-правовой акт, который устанавливает новые критерии отнесения предприятий, установленные Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

В разных странах в понятие малое предпринимательство на уровне нормативных документов вкладывают различные значения. От большинства предприятий зарубежных стран малые предприятия в России имеют определенные отличия:

- совмещение нескольких видов деятельности в пределах одного малого предприятия;
- в большинстве случаев невозможно ориентироваться на модель развития одного продукта;
- в сочетании с существенным инновационным потенциалом низкий технический уровень [2, с. 4].

Рассмотрим малое предпринимательство в Таиланде. Таиланд входит в группу новых индустриальных стран, экономика основана на первенствующем развитии сферы услуг и промышленности. Объем ВВП — 8 440 дол. США на душу населения. Удачно развивается направление, связанное с привлечением иностранного капитала в экономику страны, посредством создания хорошего инвестиционного климата. Главные сферы инвестиций: добыча газа и нефти, обрабатывающая промышленность, а в сфере услуг в гостиничное дело и туризм. Основное направление внешнеэкономической политики — это обеспечение многостороннего участия страны в процессе глобализации.

Таиланд по форме правления является монархия, особое место занимает армия. По сравнению с другими странами своего региона Таиланд живет довольно спокойно, политические катаклизмы — это перевороты, которые связаны с особенностями государства. Никакого отрицательного влияния эти политические междоусобицы не оказывают на состояние бизнеса. Таиланд является страной малого предпринимательства. Можно отметить, что малые предприятия являются базой экономики страны [9].

Основные критерии отнесения предприятия к малому:

1. В сфере услуг и обрабатывающей промышленности: число занятых работников на предприятии не больше 50 человек; выручка не должна быть больше 11 млн дол. США.

2. В оптовой торговле: число штатных работников на предприятии не больше 25 человек; выручка так же не должна превышать 11 млн дол. США.

3. В розничной торговле: число штатных работников на предприятии не больше 15 человек; выручка не должна превышать 9 млн дол. США [9].

Малое предпринимательство в Таиланде в основном специализируется на ремонтных работах и торговле, затем в сфере туризма, она представляет разные организации от туроператоров, организующих туристические поездки до деревень, в которых производят различные сувениры. И также производство, самая меньшая часть из малых предприятий производят уникальные товары, таким товаром может быть мебель в определенном стиле (рис. 1). В Таиланде качество продукции высокое, поэтому страна много товаров поставяет на экспорт: предметы интерьера, одежду, обувь, фрукты, морепродукты и т.п.

Что касается кредитов, банки не особо кредитуют малый бизнес, а если соглашаются, то условия у банков совсем невыгодные. Кредитованием малого предпринимательства занимается государство. В данной стране банков и программ по кредитованию существует большое количество, например Государственный банк. В среднем он выдает 15 тыс. кредитов, каждый из которых может составить 100 тыс. дол. США. В условиях экономического кризиса Государственный банк выдает кредиты малому предпринимательству под очень низкие проценты, выделяются финансовые ресурсы тем предприятиям, которые занимаются строительством жилья. В сельской местности расширена программа на увеличение малых предприятий [10].

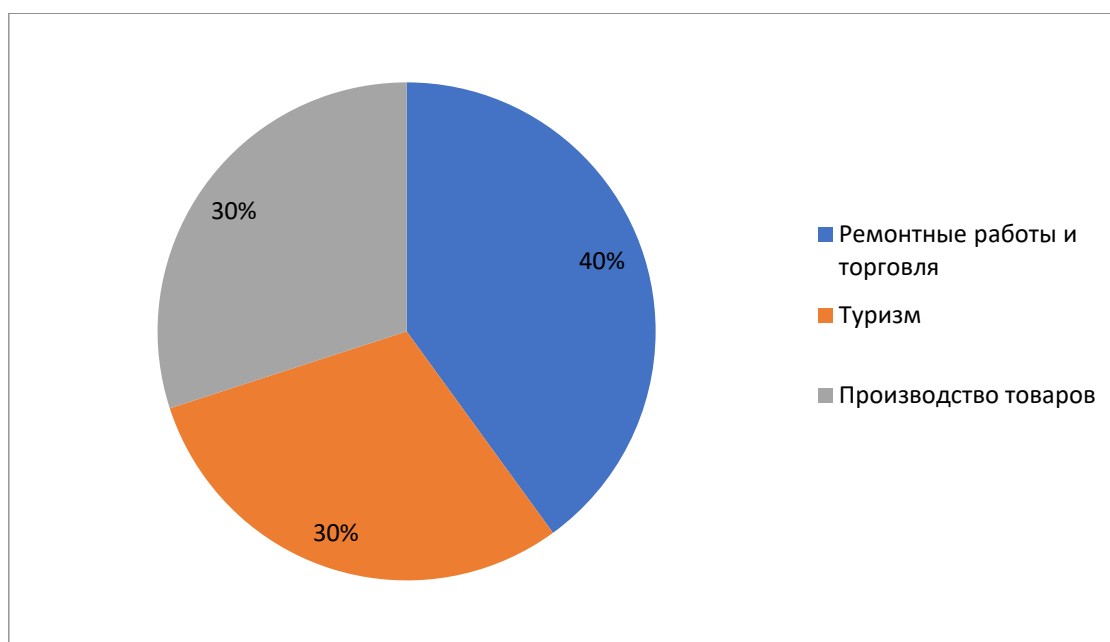


Рис. 1. Специализация малого предпринимательства Таиланда

Между Россией и Таиландом торгово-экономические связи являются важным элементом отношений. В 2016 г. между Россией и Таиландом товарооборот составил 1 762,7 млн дол. США, российский экспорт составил 616 млн дол. США, импорт — 1 146,7 млн. Основные статьи российского экспорта: минеральные продукты (45,2 %), машины и оборудование (17,4 %), металлы и изделия из них (16,6 %). Основные статьи российского импорта — машины и оборудование (55,1 %), продукция химической промышленности (19,9 %), продовольственные товары и сырье (11,2 %). Успешно развивается инвестиционное сотрудничество в разные проекты, наиболее крупный проект по вложению — строительство комбикормового завода и семи свиноферм в Калужской, Московской и других областях [12].

Малое предпринимательство во Вьетнаме. В последнее десятилетие малое предпринимательство занимает важное место в процессе развития экономики во Вьетнаме. Малый бизнес не только увеличивается в масштабе, но и помогает качественным изменениям экономики: создание рабочих мест, развитие новых технологий, диверсификация отраслей промышленности, пополнение государственного бюджета. Вьетнам — это страна с рыночной социалистической экономикой, это означает, что стратегию экономического и политического развития устанавливает правительство. Полная самостоятельность предоставлена предприятиям с различной формой собственности. По проценту занятых малый бизнес во Вьетнаме занимает лидирующее место — 94,9 % от общего числа трудоспособных граждан. Вьетнамцы чаще всего работают на малых предприятиях, так как на крупных предприятиях занято всего 1,6 % населения (рис. 2) [8].

В последнее время во Вьетнаме многие фабрики и заводы стали акционерными обществами, существует много совместных предприятий, допускается открывать предприятия со 100% капиталом. Гостиничный бизнес является одним

из самых прибыльных. Кроме сферы услуг иностранцы вкладывают свои средства в производство, например электроники, это обусловлено сравнительно недорогой рабочей силой и теплым климатом. Также во Вьетнаме популярным считается производство мебели, в особенности из бамбука и красного дерева и производство программного обеспечения. Страна экспортирует кофе, рис, каучук, морепродукты, какао.

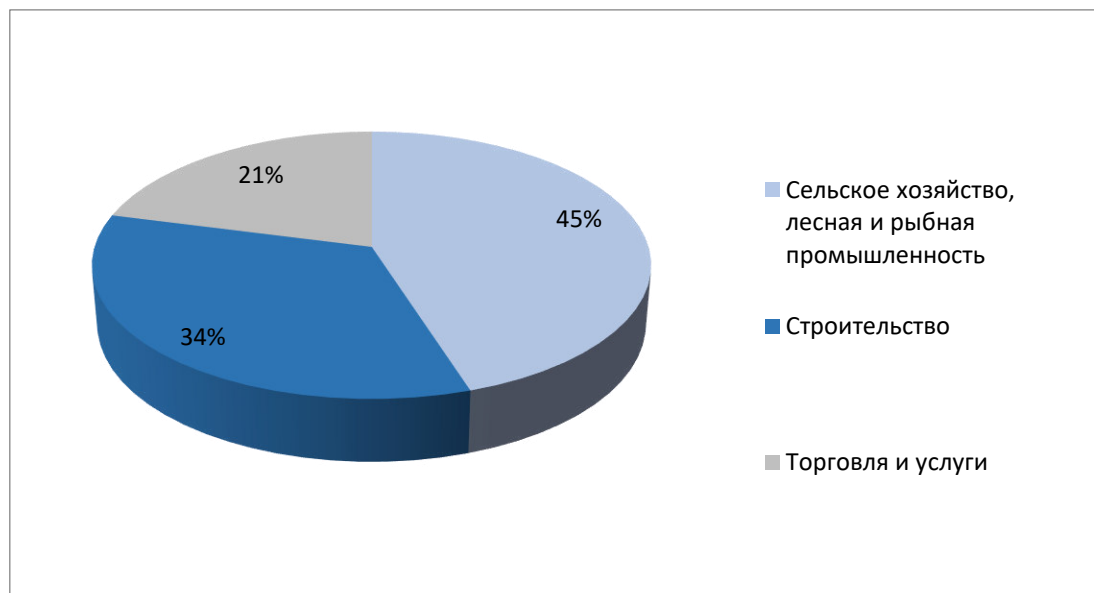


Рис. 2. Доля малых предприятий Вьетнама по численности занятых на 2016 г.

Критерии отнесения предприятия к малому:

1. Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство: число занятых работников на предприятии не больше 200 человек; выручка не должна превышать 9,7 млн дол. США.

2. Промышленность и строительство: число занятых работников на предприятии не больше 200 человек; выручка не должна превышать 9,7 млн дол.

3. Торговля и сфера услуг: число занятых работников на предприятии не больше 50 человек; выручка не должна превышать 4,6 млн дол. США [6, с. 63–64].

Государство сосредоточено на создании бизнес-среды и правовой основы. Оно инвестирует в развитие инфраструктуры, выделяет крупные средства на развитие малого бизнеса. Во Вьетнаме 2016 год стал годом стартапов. За первые четыре месяца в 2017 г. вышли 39 500 стартапов [8].

Что касается экономических связей, то Вьетнам является торговым партнером России. По данным статистики Россия является четвертым партнером среди европейских стран после Великобритании, Франции и Германии. Доля России составляет более 8 % в товарообороте Вьетнама с Европой. Российский экспорт составляют металлы, металлоизделия, машины, оборудование, удобрения. Основная часть Российского импорта из Вьетнама в товарной структуре приходится на продовольственные товары 43 %, такие как: фрукты, овощи, рис, перец, кофе, морепродукты, масло. На изделия легкой промышленности (обувь, одежда) 27 %. Экспорт из России во Вьетнам проходит не только по официаль-

ным каналам, но и путем прямого экспорта вьетнамских фирм и через лиц, которые работают в России. Товары, экспортируемые из Вьетнама в Россию, поставляются в большей степени по некоммерческому пути и по неофициальным каналам вьетнамской общиной, работающей в России [13].

Малое предпринимательство в Китае. В настоящее время малое предпринимательство в Китае развивается успешно. Несколько лет назад правительство Китая приняло решение перенаправить экономику страны с ресурсоемких предприятий на предприятия малого предпринимательства. Результаты работы можно заметить уже в настоящее время, ведь в магазинах Китая большое количество дешевых товаров, они производятся на малых предприятиях. Малый бизнес можно охарактеризовать, как научный двигатель страны, по причине того, что предприятия производят большое количество технических изобретений и инновационной продукции, к тому же продукция, которую предоставляют на экспорт, произведена на малых предприятиях [3, с. 1].

Наибольшую часть рынка в Китае занимают предприятия малого бизнеса. На долю малого предпринимательства приходится 80 % зарегистрированных патентов, совокупные поступления налоговой базы составляют 88,7 % от общего числа, 85 % инноваций в сфере высоких технологий [7, с. 2].

В табл. 1 представлены основные критерии отнесения предприятия к малому в Китае.

Таблица 1

Критерии малого предприятия в Китае

Отрасль	Среднесписочная численность работников, чел.	Годовая выручка, млн р.
Строительство	≥ 600	≥ 695
Производство	≥ 300	≥ 695
Торговля	≥ 100	≥ 298
Транспорт	≥ 500	≥ 298
Связь	≥ 400	≥ 298

В этой стране особое внимание уделяется производству одежды и обуви, продуктам питания, игрушкам, мото- и автотехнике, деталям строительного и транспортного машиностроения. Производится больше всего изобретений, инноваций и технических новинок, по сравнению с другими странами. Дизайнерские агентства, исследовательские лаборатории, проектные бюро и другие малые предприятия в области программирования и новых технологий производят современную продукцию. Также здесь создан первый научно-технический парк дизайнера и промышленного проектирования для предприятий, которые специализируются на дизайне упаковок и реклам, проектирование интегральных схем, электронных приборов, машиностроительной продукции.

Поддержкой малого предпринимательства занимается Китайский центр кооперации и координации бизнеса. Китайский центр считается специальным

агентством по поддержанию малого предпринимательства и обеспечивает технологическую и экономическую кооперацию между зарубежными и национальными организациями поддержки предпринимательства.

Основные функции Китайского центра:

- изучение проблем малого бизнеса;
- сбор сведений и разработка политики для малого бизнеса;
- создание системы оказания услуг;
- организация выставок, торговых ярмарок;
- обучение и консультирование бизнеса [3, с. 2].

Особенности экономических связей России с Китаем. За последние 15 лет Россия и Китай во много раз увеличили объем товарооборота, увеличили пользование национальных валют, приняли меры по поддержке инвестиционного сотрудничества и достигли успехов в области инноваций. Экономические связи этих стран обеспечивают возможность увеличения объемов и повышения качества экономического сотрудничества в сфере инвестиций, сельского хозяйства, электроэнергетики, науки и техники, транспорта и др. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество в основном осуществляется по линии крупных государственных компаний, основой выступают «магистральные мега проекты» в строительстве объектов инфраструктуры, энергетике. Главными участниками двустороннего сотрудничества являются представители министерств и ведомств, руководители крупных компаний [5, с. 14–15].

В 2016 г. внешнеторговый оборот России и Китая составил 66 млрд дол. США. У России отрицательный торговый баланс с КНР: в 2016 г. экспорт составил 28 млрд, а импорт — 38,1 млрд дол. США. Более половины российского экспорта в Китай приходится на поставки минерального топлива, нефти и нефтепродуктов (60,7 %), затем следуют древесина и изделия из нее (9,4 %), цветные металлы (9 %), рыба и морепродукты (3,5 %), химическая продукция (3,3 %). Основные категории импорта в РФ из КНР: машины и оборудование (35,9 %), одежда (13,7 %), продукция химической промышленности (9,1 %), пушнина и изделия из меха (5,6 %), обувь (5,3 %) и мебель (3,0 %) [11].

На основании анализа стран можно охарактеризовать общие критерии малого бизнеса в странах (табл. 2).

Таблица 2

Критерии малого бизнеса

Показатель	Таиланд	Вьетнам	Китай
Выручка, млн р.	≥ 660	≥ 580	≥ 690
Численность сотрудников, чел.	15–50	50–100	100–600
Доля малых предприятий в общем количестве предприятий, %	70	66	80
Доля нового бизнеса, %	23	16	17
Уровень поддержки малого предпринимательства	Средний	Высокий	Высокий

Из табл. 2 можно сделать вывод, что малый бизнес хорошо развивается во всех трех странах, но динамичней всего развивается в Китае, исходя из таких показателей: выручка, доля малых предприятий и уровень поддержки малого бизнеса.

Таким образом, в Таиланде, Вьетнаме и Китае малое предпринимательство занимает важное место в процессе развития экономики. Каждая страна имеет свои особенности по развитию малого бизнеса и специализируется в каждой сфере по-разному. Несмотря на недостаточное количество информации об особенностях и возможностях ведения малого предпринимательства, исходя из анализа малого предпринимательства каждой страны, были рассмотрены: специфика и уникальность малого предпринимательства, особенности экономических связей.

Отличительные особенности малого предпринимательства в Таиланде:

- входит в группу новых индустриальных стран;
- самая высокая доля нового бизнеса, что составляет 23 %;
- популярная сфера малого предпринимательства — это туризм и торговля.

Отличительные особенности малого предпринимательства в Китае:

- динамичность малого бизнеса;
- большой удельный вес в общем числе предприятий и в ВВП страны;
- ориентация на обрабатывающие отрасли и отрасли передовых технологий;
- большая инновационная ориентированность малого бизнеса.

Отличительные особенности малого предпринимательства во Вьетнаме:

- занимает лидирующее место по проценту занятых в малом предпринимательстве — 94,9 %;
- гостиничный бизнес один из самых прибыльных;
- высокий уровень поддержки малого предпринимательства.

При рассмотрении экономического сотрудничества данных стран с Россией можно утверждать, что между этими странами существуют специфические отношения, положительно развивающиеся и приносящие блага странам с точки зрения экономического развития, культуры, туризма, национальной безопасности, науки и техники, образования и др.

Список использованной литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект: науч. издание / Т.А. Волкова-Гончарова, Е.К. Воробей, Т.Е. Гварлиани, В.П. Мулыкина, С.В. Сивкова. — М. : Университет. кн., 2013. — 320 с.
3. Золотова Я.В. Россия и Китай: история и перспективы развития / Я.В. Золотова // Материалы III международной научно-практической конференции / отв. ред. Д.В. Буяров. — 2013. — С. 259–261.

4. Кондрацкая Т.А. Меры поддержки малого предпринимательства в странах мира / Т.А. Кондрацкая // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов для менеджмента компаний — 2017. — С. 150–157.
5. Лузянин С.Г. Современные российско-китайские отношения / С.Г. Лузянин / Ин-т Дальнего Вост. — М. : Рос. акад. наук, 2017. — С. 10–21.
6. Морозова И.А. Малый и средний бизнес в структуре экономики Вьетнама: тенденции развития / И.А. Морозова, С.К. Волков, Х.Д. Тхуан // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — № 45 (348). — С. 60–65.
7. Мурыгина Л.С. Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства в Китае / Л.С. Мурыгина, М.Е. Чуксина // Наука и инновации в 21 веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. — 2017. — С. 317–319.
8. Бизнес во Вьетнаме [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://btimes.ru/business/biznes-vo-vetname>.
9. Малый бизнес в Таиланде [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://businesspress.ru/newspaper/article_mId_1_aId_468359.html.
10. Россия и страны АСЕАН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wtcmoscow.ru/services/internationalpartnership/analitics/rossiya-i-strany-asean-perspektivy-razvitiya-sotrudnichestva>.
11. Российско-китайские экономические отношения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tass.ru/info/1956459>.
12. Экономические связи России и Таиланда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://thailand.mid.ru/rossijsko-tajlandskie-otnosheniya/ekonomicheskie-svyazi>.
13. Экономическое сотрудничество Вьетнама [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=2960&type=news>.

Информация об авторах

Исаченко Юлия Вячеславовна — студент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: yuliya.is2013@mail.ru.

Скоробогатова Юлия Александровна — кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

Authors

Isachenko Yuliya Vyacheslavovna — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: yuliya.is2013@mail.ru.

Skorobogatova Yuliya Aleksandrovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.