

**А.П. Шагунов, А.А. Масовец, Ю.А. Скоробогатова**

## **СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

Пищевая промышленность с давних времен играет важную роль в экономике стран и жизни общества. Ее постоянная актуальность обусловлена основной и неизменной потребностью человека в продуктах питания. Но, несмотря на свою продолжительную историю, в современном мире пищевая промышленность не стоит на месте, а продолжает развиваться. В пищевой промышленности ведут свою деятельность множество различных предприятий, в том числе относящиеся к малому предпринимательству. В данной статье рассмотрены ключевые особенности создания малых предприятий в пищевой промышленности и ключевые тренды их развития в Иркутской области за последние семь лет.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство; пищевая промышленность; Иркутская область; создание малого предприятия; тренды развития.

**A.P. Shagunov, A.A. Masovets, Yu.A. Skorobogatova**

## **SPECIFICITY OF CREATURE OF SMALL BUSINESS IN THE FOOD INDUSTRY AND MAIN TRENDS OF THEIR DEVELOPMENT**

Food industry has long played an important role in the economies of countries and society. It's constant significance is due to the basic and unchanging human need for food. But, despite its long history, in the modern world the food industry doesn't stand still, but continues to evolve. Many enterprises work in the food industry, including small businesses. This article reviewed main features of creation of small enterprises in the food industry and trends of their development in the Irkutsk region over the past seven years.

*Keywords:* small business; food industry; Irkutsk region; creation of small enterprise; trends of development.

Пищевая промышленность является главенствующей среди отраслевой промышленности. Ее важность заключается в том, что именно тут происходит производство продуктов питания, удовлетворяющих первостепенную потребность населения страны.

Созданию любого предприятия всегда должен предшествовать анализ выбранной сферы деятельности. Пищевая промышленность входит в состав агропромышленного комплекса, так как неразрывно связана с сельским хозяйством, которое служит источником сырья для последующей его переработки. Она включает в себя производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий. Согласно Международной стандартной отраслевой классификации, производство пищевых продуктов, наряду с производством напитков и табачных изделий относится к разделу обрабатывающей промышленности. Производство пищевых продуктов представлено 13 отраслями, которые существуют и в Иркутской области:

- мясная промышленность;
- рыбная промышленность;
- фрукто- и овощеперерабатывающая промышленность;
- масложировая промышленность;
- молочная промышленность;
- мукомольная промышленность;
- крахмальная промышленность;
- хлебобулочная промышленность;
- сахарная промышленность;
- кондитерская промышленность;
- макаронная промышленность;
- производство готовых к употреблению блюд;
- производство кормов для животных.

Для анализа деятельности малых предприятий в пищевой промышленности и определения трендов их развития рассмотрим их основные показатели, представленные в **Ошибка! Источник ссылки не найден.**таблице [2].

**Основные показатели деятельности малых предприятий  
пищевой промышленности Иркутской области с 2012 по 2018 г.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (январь — октябрь)
Количество предприятий	221	280	281	355	360	434	503
Доля в общей численности МП, %	0,89	0,96	0,98	1,03	0,94	0,97	0,99
Оборот, тыс. р.	3 275 516	4 084 272	4 189 949	5 566 338	5 118 661	5 302 365	5 436 181
Доля в общем обороте всех МП, %	0,88	1,06	1,07	1,07	0,97	0,99	1,07
Среднесписочная численность работников, чел.	3 205	3 353	3 042	3 833	2 902	3 063	3 276

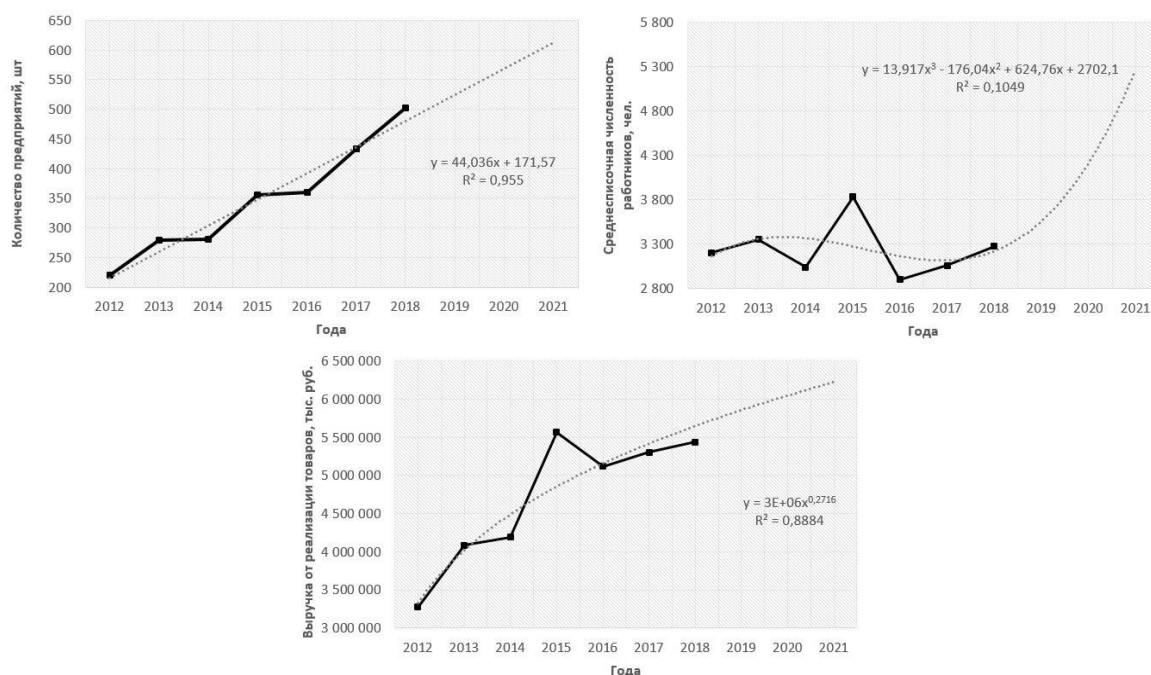
Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что количество малых предприятий в пищевой промышленности непрерывно возрастает. За семь лет оно увеличилось в 2,3 раза, однако их доля в общей чис-

ленности малых предприятий была резко снижена в 2016 г. по сравнению с предшествующим годом на 0,09 %, после чего в последующие годы доля начала возрастать и на конец октября 2018 г. составила 0,99 %.

Оборот предприятий рос в период с 2012 по 2016 г., в 2016 г. произошло падение на 8,04 %, а в 2017 г. оборот снова увеличился на 3,5 %, но оставался на уровне 2017 г. и продолжил расти в 2018 г.

Среднесписочная численность работников, занятых в этой сфере, за анализируемый период была нестабильна, с 2017 г. наблюдается ее рост после резкого сокращения в 2016 г. на 24,3 % по сравнению с предыдущим годом, но в 2018 г. этот показатель находится на уровне 2012–2013 гг.

На основе этих наблюдений можно увидеть, что малые предприятия пищевой промышленности в Иркутской области в 2016 г. переживали значительный спад. Но с 2017 г. отмечается рост всех базовых показателей. Эти тенденции роста сохраняются на среднесрочную перспективу, что подтверждается прогнозами (рис.).



### *Прогнозы показателей деятельности малых предприятий пищевой промышленности*

Пищевая продукция является товаром повседневного спроса. Это значит, что почти все население Иркутской области можно отнести к потенциальным потребителям. Но численность всего населения области на протяжении 27 лет имеет тенденцию к снижению. Снижение численности населения приводит к снижению числа потребителей, а следовательно, и спроса на товар. Такая тенденция негативно сказывается на развитии всей области, и в том числе развитии пищевой промышленности.

Еще одним индикатором, на который можно ориентироваться при анализе пищевой промышленности, служит уровень реальных доходов населения. За период с 2014 по 2017 г. наблюдалось снижение реальных доходов населения,

только в начале 2018 г. удалось остановить это падение. Но если данная тенденция вновь возобновится, то это негативно отразится на предприятиях пищевой промышленности, деятельность которых не связана с производством самых необходимых и востребованных продуктов.

Пищевая промышленность является потенциально выгодной сферой для вложения капитала. Войти в нее не так сложно, но имеется ряд своих особенностей.

Одним из важнейших факторов успешной деятельности вновь создаваемого и уже действующего предприятия пищевой промышленности является производство по-настоящему качественной продукции. Это становится возможно за счет четкого следования рецептуре, использования качественного сырья и дорогостоящего специализированного технологического оборудования. Отсюда вытекает необходимость разработки ассортимента и рецептуры продукции, а также необходимость больших капиталовложений, что представляет проблему для малых предприятий [1].

Пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством, так как оно является главнейшим источником сырья для всех отраслей. Для малых предприятий пищевой промышленности прямое сотрудничество с сельскохозяйственными предприятиями дает возможность скорейшего получения качественного и свежего сырья, а также исключает издержки, связанные с посредниками между ними.

Еще одна особенность — необходимость следования строгим санитарным правилам и нормам (СанПиН) и прохождения проверок Роспотребнадзора при регистрации и затем раз в три года.

Также необходимо учитывать требования к технике безопасности и опасное влияние пищевого производства на здоровье человека. Это отражается в виде обязательных взносов на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Другой особенностью малых предприятий как таковых выступает то, что они ориентированы на региональный рынок. Продукция редко вывозится дальше соседних регионов из-за больших транспортных расходов и небольшого масштаба деятельности.

С этим связан и высокий уровень конкуренции как между местными предприятиями, так и крупными, поставляющими свою продукцию в Иркутскую область. Но из-за преобладания на местном рынке малых и средних предприятий ни одно из них не обладает настолько большой долей рынка, чтобы в значительной степени влиять на отрасль в целом. Также росту конкуренции способствует несложный выход на рынок, т.е. велика вероятность появления новых предприятий.

К прочим проблемам предприятий пищевой промышленности Иркутской области также относятся проблемы, которые характерны для большинства малых предприятий в России:

- до сих пор сохраняющиеся административные барьеры;
- слабое развитие финансовых и кредитных способов поддержки развития малого предпринимательства;
- несовершенство законодательной базы, противоречия в налоговом законодательстве;

- бюрократизация органов власти, учета деятельности организации;
- нехватка инвестиций и, как следствие, слабое материально-техническое обеспечение.

Для укрепления своих позиций предприятиям необходимо постоянно находиться в поисках способов снижения себестоимости своей продукции, например, через использование более дешевого сырья и рабочей силы, но при этом нужно стараться сохранить на должном уровне такой важный параметр, как качество продукции; расширять и оптимизировать свой ассортимент; использовать маркетинговые приемы для продвижения товаров и выхода на новые рынки сбыта.

Малые предприятия пищевой промышленности стараются вести активную политику по стимулированию продаж. Это связано с тем, что зачастую предприятия работают со скоропортящимися продуктами, которые нужно как можно скорее реализовать. Для этого они используют различные ценовые и неценовые методы. К основным ценовым методам можно отнести установление скидок, дифференцированных, льготных цен на продукцию, а также сниженных цен на продукцию с истекающим сроком годности. К неценовым — проведение дегустаций, конкурсов, мастер-классов, выполнение индивидуальных заказов [1].

В пищевой промышленности существуют свои внутренние и внешние риски, которые лишь усиливаются на малых предприятиях. Внутренними рисками могут послужить выведение из строя производственного помещения, травматизм, поломка оборудования, а оно играет очень важную роль в процессе производства. Внешними рисками могут стать увеличение налоговой нагрузки, рост цен на сырье и топливо, недобросовестность сотрудников и поставщиков. Для минимизации отрицательного воздействия рисков, нужно заниматься их своевременным выявлением и устранением.

Таким образом, при планировании создания малого предприятия в пищевой промышленности нужно учитывать следующие факторы:

- необходимость выбора ассортимента продукции и создания технологических карт, рецептур с подробными расчетами количества необходимого сырья;
- необходимость подбора специализированного технологического оборудования с учетом выбранных видов продукции и необходимых мощностей;
- необходимость разработки плана продаж с привязкой к производственным мощностям и с ориентацией на постоянное стимулирование продаж. Это особенно актуально для предприятий, занимающихся скоропортящимися продуктами;
- необходимость следования СанПиН, технике безопасности, совершения соответствующих страховых взносов;
- необходимость отслеживания внешних и внутренних рисков пищевого производства.

### **Список использованной литературы**

1. Епанчинцев В.Ю. Методические аспекты бизнес-планирования малого предприятия в пищевой промышленности [Электронный ресурс] / В.Ю. Епанчинцев, А.А. Агафонова, Е.А. Зиновьев // Омский государственный аграрный

университет им. П.А. Столыпина. — 2018. — № 1 (29) — С. 134–141. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32728767>.

2. Муравьев Л.Г. Специфика развития малого предпринимательства в пищевой промышленности Сахалинской области [Электронный ресурс] / Л.Г. Муравьев // ТДР. — 2009. — № 1 — С. 88–91. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-pischevoy-promyshlennosti-sahalinskoy-oblasti>.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : информ.-стат. сайт. — Режим доступа: [http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/irkutskstat.ru/statistics/enterprises/small\\_and\\_medium\\_enterprises/1334e1804de802e9be82ff0d534aab22](http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat.ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/1334e1804de802e9be82ff0d534aab22).

### **Информация об авторах**

*Шагунов Александр Павлович* — студент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [shagunoff@yandex.ru](mailto:shagunoff@yandex.ru).

*Масовец Анна Андреевна* — студент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [anna.masovecz.98@mail.ru](mailto:anna.masovecz.98@mail.ru).

*Скоробогатова Юлия Александровна* — кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [skorobogatovaya@bgu.ru](mailto:skorobogatovaya@bgu.ru).

### **Authors**

*Shagunov Aleksandr Pavlovich* — student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [shagunoff@yandex.ru](mailto:shagunoff@yandex.ru).

*Masovets Anna Andreevna* — student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [anna.masovecz.98@mail.ru](mailto:anna.masovecz.98@mail.ru).

*Skorobogatova Yuliya Aleksandrovna* — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [skorobogatovaya@bgu.ru](mailto:skorobogatovaya@bgu.ru).