

УДК 368:347.17

**РАЗВИТИЕ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА И ПОТОК ТУРИСТОВ ИЗ КНР****Development of the Baikal Region and Flow of Tourists from Chinese People's Republic****Татьяна Рабфаиловна Новичкова**

Старший преподаватель  
кафедры Мировой экономики  
и экономической безопасности  
Байкальский государственный  
университет, г. Иркутск, Россия

**Ольга Германовна Сидоренкова**

Старший преподаватель  
кафедры Языковой подготовки  
Байкальский государственный  
университет, г. Иркутск, Россия

**Маохуа Ян**

Студент Русско-китайского  
факультета  
Байкальский государственный  
университет, г. Иркутск, Россия

**T.R. Novichkova**

Senior Lecturer, Department  
of World Economy and  
Economic Security  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia

**O.G.Sidorenkova**

Senior lecturer, De-  
partment  
of language training  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia

**Yan Maohua**

Student of the Russian-  
Chinese faculty  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia

**Аннотация.** В статье раскрывается взаимное влияние развития Байкальского региона и потока туристов из КНР. Основой туристско-рекреационного потенциала, безусловно, является озеро Байкал, включенное в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Это не только природный феномен, но и сокровищница материальной и духовной культуры Центральной Азии. Развитие Байкальского региона оказывает существенное влияние на увеличение туристического потока из разных стран, но в первую очередь из КНР, и соответственно интерес к региону со стороны туристов также влияет на развитие этого региона. Взаимное влияние потока туристов из КНР и развития Байкальского региона подробно освещено в данной статье.

**Ключевые слова.** Байкальский регион, туристские прибытия, КНР, развитие туризма, иностранные туристы, туристские маршруты.

**Abstract.** The mutual influence of the development of the Baikal region and the flow of tourists from the PRC is revealed. The basis of the tourist and recreational potential, of course, is Lake Baikal, included in the UNESCO World Heritage List. This is not only a natural phenomenon, but also a treasury of material and spiritual culture of Central Asia. The development of the Baikal region has a significant impact on the increase in tourist flow from different countries, but primarily from China, and, accordingly, interest in the region from tourists also influences the development of this region. The mutual influence of the flow of tourists from the PRC and the development of the Baikal region is covered in this article.

**Keywords.** Baikal region, tourist arrivals, PRC, tourism development, foreign tourists, tourist routes.

Байкальский регион всегда привлекал внимание туристов со всего мира. Он расположен в центральной части России и включает в себя Иркутскую область, Забайкальский край и республику Бурятия, граничит с Монголией и странами Тихоокеанского региона. Основа туристско-рекреационного потенциала, безусловно, — озеро Байкал, включенное в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Это не только природный феномен, но и объект материальной и духовной культуры Центральной Азии.

По данным исследований А.А. Черных, разнообразию рекреационных природных комплексов способствуют огромные размеры данного региона. Исследователь отмечает, что регион раскинулся более чем на 1,5 тысячи километров по меридиану и более чем на тысячу километров по широте, и, если крайняя южная точка Бурятии располагается на широте Парижа и там произрастают южные растения, абрикосы и миндаль, то крайняя северная точка Иркутской области находится недалеко от Северного полярного круга с типичными представителями северной фауны и флоры. Вертикальная амплитуда рельефа тоже внушительная — более трех километров. Эти природные факторы способствовали развитию разнообразных ландшафтов от типично морского на Байкале, степного на побережье, таежного и горно-таежного на склонах гор до тундрового и альпийского на вершинах хребтов [5, с. 8]. Такого же мнения придерживается и еще один исследователь Байкальского региона О.Ю. Палкин [2].

По итогам исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», Иркутская область в 2018 г. занимала 13 место по туристической привлека-

тельности среди регионов России. Это обусловлено уникальными природно-рекреационными ресурсами данной местности, значительным культурно-историческим потенциалом, разнообразием этнических культур, а также достаточно развитым транспортным сообщением с городами России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Одним из самых популярных видов туризма на Байкале является экотуризм. Это летний отдых на турбазах, базах отдыха и в кемпингах на берегу Байкала. По мнению Н.Н. Даниленко и Н.В. Рубцовой, приоритетность развития туризма как щадящего по отношению к природной среде вида деятельности особенно актуальна в регионах с ограниченными условиями природопользования, к числу которых относится и Прибайкалье [1, 3].

М.В. Солодков и А.О. Борисова тоже описывают влияние туристской отрасли на национальную экономику следующим образом. В своих работах они отмечают, что туристские расходы приносят доход местному населению, предприятиям туристской индустрии и государству. Часть денег туристов уходит на возмещение затрат от покупки импортных товаров и услуг, поэтому эти средства не участвуют в дальнейшем кругообороте в рамках национальной экономики. Вторичные расходы представляют собой расходы экономических субъектов, получивших доходы от туристов. Аналогично туристским расходам, вторичные расходы направляются на покупку местных товаров и услуг (но уже других) и, соответственно, становятся доходами экономических субъектов, связанных с производством и реализацией приобретенных товаров и услуг. При этом определенная доля доходов от импорта возвращается в национальный бюджет в виде налогов [4, с. 47].

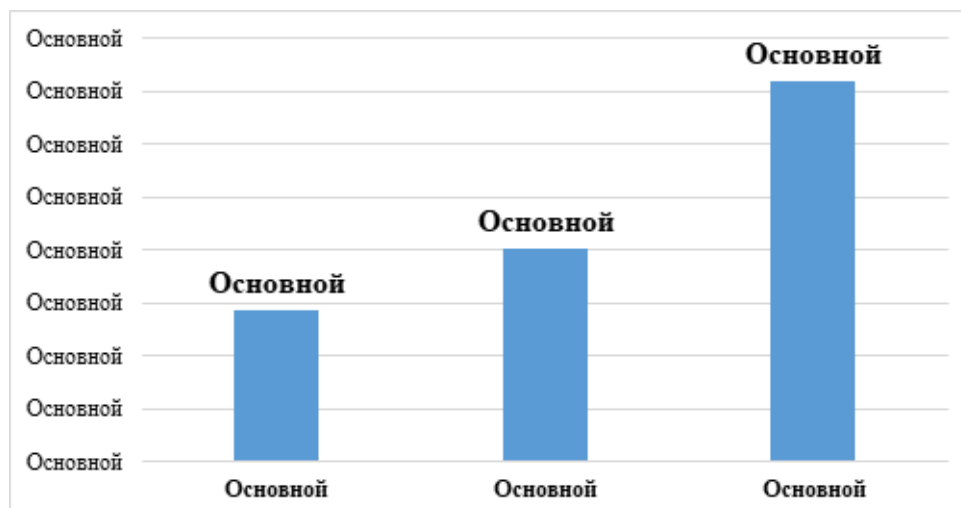


Рис. 1. Объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере, млн. руб.

Объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере Иркутского региона за последние три года вырос на 16,2 % и составил 6238,3 млн. рублей, в том числе туристские услуги выросли на 32,9 % и составили 2601,7 млн. рублей, услуги специализированных организаций (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и т.п.) снизились на 1 % и составили 1484,3 млн. рублей, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения выросли на 12,4 % и составили 2152,3 млн. рублей (рис. 1).

Сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Иркутской области от деятельности по размещению посетителей, по предоставлению услуг общественного питания, от деятельности туристических агентств и туроператоров за три года увеличилась на 35,2 % и составила 869,9 млн. рублей [6, с. 5].

По исследованиям центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», проект «Большая Байкальская тропа» признан лучшим брендом России в номинации «Туристические и экологические маршруты». Этнопарк «Золотая Орда» вошел в десятку лучших этнопарков России по данным Министерства культуры Российской Федерации. Рейтинг приведен в сборнике «Лучшие практики этнографического туризма».

Иркутская область входит в золотую Лигу «Лучшие из лучших».

В 2018 г. Иркутская область заняла V место Национального рейтинга развития событийного туризма в России. «Russian Event Awards» 2018.

В регионе имеется хорошая база для лечебно-оздоровительного туризма. Это 6 озер с ценными запасами лечебной грязи, 230 скважин и родников, 25 месторождений лечебных минеральных вод и др.

Исходя из всего перечисленного видно, что Иркутская область имеет огромный туристский потенциал, и туристская отрасль стабильно развивается.

Среди общего потока туристов, посещающих область, очень много иностранных туристов. Большую долю среди иностранных туристов составляют гости из Республики Корея, Германии, Франции, Монголии, США, Японии, Великобритании, Польши, Швейцарии. Иностранные туристы и жители других регионов посещают Иркутскую область с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными целями, осуществляют экологические туры, деловые поездки, частные визиты и др.

Динамика объема туристского потока в Иркутскую область на протяжении трех лет (тыс. чел.) отображена на рисунке 2, из которого видно, что объем потока иностранных туристов постоянно увеличивается, и их количество за 3 года выросло в 1,9 раза.

Уже несколько лет Китай лидирует среди иностранных граждан по посещению Байкальского региона. Вот данные за 2018 год: 186,2 тысячи китайских туристов стали гостями региона. Это выше прошлого года на 37,2 % и составляет 63,1 % от общего количества иностранных граждан, посетивших регион.

Важнейшими факторами, привлекающими отдыхающих на Байкал, являются, прежде всего, природные ресурсы (особый микроклимат озера, термальные и минеральные источники, таежные, горностепные, предгорные и горные ландшафты), а также относительно развитая туристско-рекреационная инфраструктура, спортивные сооружения.

Другой важный фактор — это достаточно активное развитие экологического, лечебно-оздоровительного, событийного, горнолыжного, гастрономического видов туризма.

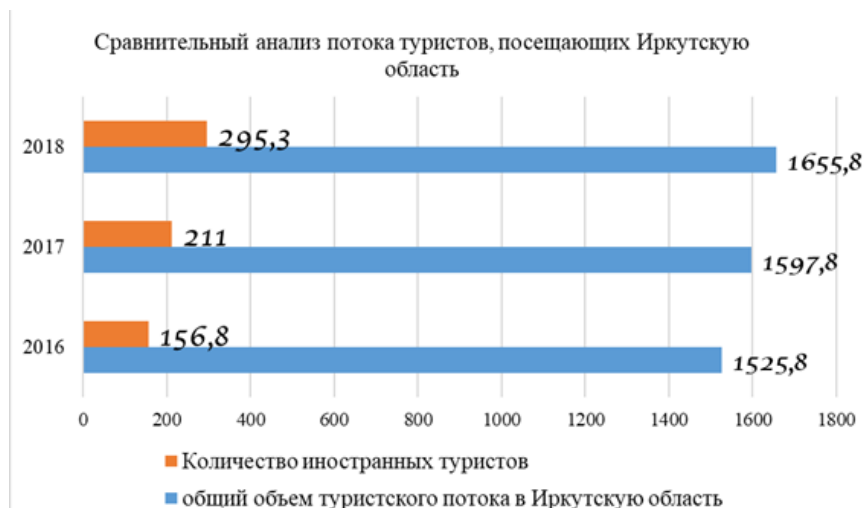


Рис. 2. Динамика туристского потока в Иркутскую область за последние 3 года

Эти факторы повышают интерес гостей к региону, в том числе и туристов из КНР. Таким образом, развитие региона влияет на приток туристов. Также можно сказать, что приток туристов, в частности из КНР, влияет на развитие Байкальского региона.

С увеличением количества гостей из КНР местные жители стали задумываться о специфике предоставления услуг китайским туристам: больше уделяется внимания экскурсиям на китайском языке, питанию, сувенирам. Специалисты со знанием китайского языка очень востребованы в туристской отрасли и легко могут найти работу в этой сфере. Многие кафе, аптеки и магазины дублируют вывески на китайском языке. Проект администрации г. Иркутска, действующий уже на протяжении нескольких лет, — «Зелёная линия Иркутска», сейчас продублирован на трех языках: русском, английском и китайском. Появилось много информации на китайском языке: вывески, названия улиц, магазинов и т.д.

Все больше китайские туристы посещают Байкал. Сейчас из всех иностранных туристов 80 % — это китайцы. Развитие и рост туристского потока из КНР начался в 2014 г., и этому послужило несколько причин:

1) бурный рост китайской экономики и, как следствие, рост благосостояния населения; сейчас, китайцы — одна из самых путешествующих наций в мире;

2) девальвация рубля с 30 до 65 рублей за доллар, что положительно сказалось на динамике туристского потока из-за рубежа вообще и из КНР в частности, потому что поездка на Байкал стала гораздо дешевле в долларовом эквиваленте;

3) все возрастающая мода на отдых в России;

4) укрепление взаимных связей между двумя странами; культурно-исторические связи Китая и России (например, в Китае старшее поколение любит Россию и советскую культуру, знают и поют песни «Подмосковные вечера», «Катюша» и т.д.). В Китае, как поощрение граждан, организации выделяют путевки именно в Россию;

5) развитие медиакоммуникаций, мобильных приложений, Интернета. Один турист может по Интернету рассказать о поездке многим друзьям, что вызывает эффект «сарафанного радио»;

6) близкое географическое положение стран: Китай и Россия по географическому положению являются соседями;

7) эстрадный певец Ля Цзянь породил небывалый туристический бум на Байкал. Песня

«На берегу Байкала» до сих пор суперхит в Китае и занимает самые верхние строчки в рейтинге популярности.

По этим причинам в среднем выездной поток туристов из Китая в Прибайкалье увеличивается каждый год на 10-15 %.

До 2014 года количество китайских туристов было небольшим. Причинами этому послужили следующие факторы:

- китайские туристы боялись сурового русского климата. Имидж холодной и морозной зимы очень популярен в Китае;

- отсутствие безопасности (воровство, наркомания, алкоголизм и т.д.), что несовместимо с культурой китайского народа;

- в Китае было много нелестных новостей из России; сложился негативный образ страны, что отпугивало туристов от поездок в Россию;

- неразвитая и устаревшая инфраструктура, наличие старых гостиниц и баз отдыха, которые не обновлялись со времен СССР;

- слабая поддержка туристической отрасли государством.

Со временем ситуация значительно изменилась. И сейчас самые популярные местные туристские маршруты у китайцев — это Иркутск, поселок Листвянка, Кругобайкальская железная дорога, Малое море, остров Ольхон. Например, одно из самых посещаемых туристами мест — это Кругобайкальская железная дорога. Туристов весьма интересует история и культура Байкальского региона.

Анализируя влияние китайских туристов на развитие Иркутской области, можно сказать следующее: многие жители Иркутской области негативно относятся к наплыву туристов из Китая, считая, что в регионе их слишком много.

В сезон местные жители от большого количества туристов испытывают дискомфорт и поэтому нередко отрицательно относятся к ним. Но по данным Министерства туризма Китая, за первое полугодие 2018 г. граждане Китая совершили 71.310.000 поездок по миру, тогда как по данным Ростуризма, в Россию за это же время въехало 667000 граждан Китая, что составляет всего 0.9 % от общего турпотока из Китая. По данным агентства по туризму Иркутской области, ее посетило 55400 китайских туристов, что составляет всего 0.07 процента от общего турпотока из КНР, и 8.3 % от турпотока китайских граждан в Россию. У граждан Китая туризм по России занимает 14 строчку в рейтинге популярности.

Один из самых популярных сайтов в Китае по туризму, где ищут туры, заказывают гостиницы,



экскурсии и т.д., составил рейтинг по запросам просмотров самых популярных направлений в Россию из Китая. На первом месте по просмотрам оказался Байкал, а затем уже Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Иркутск, Мурманск, Сочи, Новосибирск, Екатеринбург, Казань.

Туризм оказывает положительное влияние на развитие экономики и позволяет развивать много смежных отраслей. Развивается гостиничный, ресторанный, строительный, инфраструктурный бизнес и т.д. Например, во время чемпионата мира по футболу, который проходил в России в 2018 г., РФ посетило 100000 граждан Китая, и в среднем один турист потратил около 600000 рублей.

Для того чтобы туристский сектор продолжал развитие, можно было бы применить следующее:

- отменить визы на короткий срок пребывания или в определенном регионе. Например, в 2018 г. в Сербии отменили визы для китайцев, и турпоток вырос сразу на 400 %;
- расширить и обновить туристскую инфраструктуру (аэропорты, дороги, гостиницы, музеи, связанные с традициями местного населения, различные парки, зоопарк и т.д.);
- проводить разъяснительную работу среди населения с целью уменьшения отрицательного отношения к туристам из КНР, объясняя пользу туризма для экономики, развития региона,

улучшения материального положения каждого жителя этого региона;

- проводить грамотную рекламу туристских ресурсов России за рубежом, привлекающую потенциальных туристов;
- провести реформы, касающиеся законодательства в секторе туристического бизнеса.

По оценкам самих китайцев, интерес к Байкальскому региону будет все возрастать, и скоро в Иркутскую область в год будет приезжать около миллиона туристов из КНР. У Байкальского региона огромный туристический потенциал, который еще не реализован. В Китае очень большой интерес к озеру Байкал. Русская культура и природа также являются привлекательным фактором для туристов не только из Китая, но и из других стран и внутренних регионов самой России. Следовательно, востребованность Байкальского региона у туристов будет возрастать.

Итак, в данной статье был проведен анализ туристского потока из КНР в Иркутскую область и раскрыты некоторые факторы, способствующие развитию Байкальского региона, привлечению туристов. Кроме этого, мы постарались показать, что не только развитие региона влияет на приток туристов, но и увеличение туристского потока, в свою очередь, положительно сказывается на развитии данного региона. Туризм на Байкале способен приносить немалую прибыль и пользу при разумном использовании туристского потенциала.

### Список использованной литературы

1. Даниленко Н.Н. Перспективы въездного туризма в Прибайкалье (в аспекте развития туризма в Китае) / Н.Н. Даниленко, Чжан Цинъю // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний: материалы 2 Всерос. конф., Иркутск, 19-20 мая 2016 г. — Ч.1. — Иркутск, 2016. — С. 80-84.
2. Палкин О.Ю., Киселева Ю.И. Формирование рекреационно-досугового комплекса территории как направление ее развития /Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний. : материалы II Всерос. конф., Иркутск, 19 — 20 мая 2016 г. : в 2 ч. / редкол.: С.В. Чупров (науч. ред.) [и др.] ; БГУ. — Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. — 265 с.
3. Рубцова Н.В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: теория, методология, практика / Н.В. Рубцова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 210 с.
4. Солодков М.В. Экспортный туристский потенциал как фактор регулирования развития международного туризма в регионе / М.В. Солодков, А.О. Борисова // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф., г. Иркутск, 17 мая 2018 г. : в 2 ч. — Иркутск, 2018. — Ч. 2. — С. 44-52.
5. Черных А.А. Природные туристские ресурсы Байкальского региона: учеб. пособие / А.А. Черных, Э.А. Ржепка. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 190 с.
6. <http://irkobl.ru/sites/tour/report/> сайт Агентства по туризму Иркутской области.