

**Т.В. Светник, Н.С. Хохлова, И.Р. Мершеев**  
*Байкальский государственный университет,  
Иркутск, Российская Федерация*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ В РАМКАХ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация.* Определены необходимые базовые элементы системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов. Сформулированы принципы работы системы грантовой поддержки молодежных проектов. Предложены критерии оценки эффективности и результативности грантовых конкурсов для молодежи, а также критерии оценки молодежных социально значимых предпринимательских проектов. Определены целевые и стоимостные показатели первого грантового конкурса для молодежи в Иркутской области, ожидаемые эффекты.

*Ключевые слова:* поддержка молодежного предпринимательства; грантовый конкурс; критерии.

**T.V. Svetnik, N.S. Khokhlova, I.R. Mersheev**  
*Baikal State University,  
Irkutsk, the Russian Federation*

## **PROBLEMS OF CONDUCTING COMPETITIONS IN THE FRAMEWORK OF SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP OF YOUTH**

*Abstract.* The necessary basic elements of the system of grant support for youth socially significant projects have been determined. The principles of work of the system of grant support for youth projects have been formulated. Criteria for assessing the effectiveness and efficiency of grant competitions for youth, as well as criteria for assessing youth socially significant entrepreneurial projects are proposed. The target and cost indicators of the first grant competition for youth in the Irkutsk region, the expected effects have been determined.

*Keywords:* support of youth entrepreneurship; grant competition; criteria.

Грантовая поддержка молодежных предпринимательских, в том числе социально значимых, проектов является новым трендом государственной молодежной политики, который наиболее активно развивается с 2018 г. [1]. Основным препятствием для реализации молодежных инициатив служит недостаток ресурсов, особенно финансовых. При этом инициативы молодежи часто носят инновационный характер, соответствуют актуальным запросам самой динамичной прослойки общества. Получение гранта для активного молодого человека является возможностью для реализации своей инициативы с общественно полезными эффектами.

В настоящий момент сфера государственной молодежной политики не часто становится предметом научного анализа, а сфера грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов еще реже подвергается оценке.

Актуальность настоящего исследования обусловлена следующими проблемами:

- началом формирования в Иркутской области системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов и необходимостью ее развития;
- отсутствием системы оценки эффективности грантовых конкурсов, связанной со стратегическими социальными показателями развития региона (в том числе и на федеральном уровне).

Изучение имеющихся практик проведения грантовых конкурсов как в РФ, так и за рубежом позволяет выделить несколько основных компонентов системы грантовой поддержки, не зависящих от сферы применения: нормативная правовая база, показатели эффективности и результативности грантовых конкурсов, критерии оценки проектов, грантодатели и их партнеры, гранты, участники грантовых конкурсов и их партнеры, грантополучатели [3; 4].

Нормативная база должна определять основные принципы грантовых конкурсов, их структуру, правила проведения, конкретизировать содержание всех прочих элементов системы. В случае с государственными грантовыми конкурсами их проведение или учреждение может регулироваться отдельными подзаконными актами, такими как указы президента Российской Федерации, приказы министерств, постановления Правительства Российской Федерации и др.

Участников системы грантовой поддержки можно разделить на четыре заинтересованных группы: грантодатели, грантополучатели, эксперты и партнеры (которые могут быть как у грантодателей, так и у грантополучателей).

Грантодатели — это организации или физические лица, обеспечивающие финансирование грантовых конкурсов, а также определяющие правила их проведения. В случае с государственными грантами в качестве грантодателя могут выступать органы власти или создаваемые ими организации или учреждения. Грантодатели обеспечивают доведение грантов до участников, анализ отчетов о целевом использовании грантов. В современной России грантодателями становятся как государственные и муниципальные органы власти, так и юридические и физические лица. Перечень целей, на достижение которых участник конкурса может получить финансирование, также становится шире.

Участники грантовых конкурсов — организации или физические лица, которые подали заявку на участие в соответствующем конкурсе. Участники, победившие в конкурсе и получившие финансирование, считаются грантополучателями. На грантополучателей накладываются соответствующие обязательства по реализации проекта, достижению его целевых показателей и целевому расходованию полученных денежных средств.

Эксперты — лица, ответственные за конкурсную оценку проектов в соответствии с действующей системой критериев, подаваемых участниками гранто-

вых конкурсов. Эксперты могут быть как независимыми, привлеченными на основании каких-либо критериев или конкурсов, так и относиться к сотрудникам грантодателя.

Партнеры — организации или физические лица, оказывающие поддержку грантодателям или участникам грантовых конкурсов. Формы поддержки могут быть различными: финансовая, материально-техническая, информационная, организационная, экспертная и др. В отличие от предыдущих указанных участников системы грантовой поддержки, партнеры присутствуют не всегда.

Показатели эффективности и результативности проведения грантовых конкурсов — показатели, которые демонстрируют, насколько проведение грантовых конкурсов способствует реальному снижению имеющихся в обществе социальных проблем. В сфере поддержки молодежных проектов такими показателями к настоящему времени выступают объем средств, потраченных на поддержку проектов, количество участников грантового конкурса и количество грантополучателей.

Критерии оценки проектов — требования, которым должен соответствовать проект для получения грантового финансирования. Критерии различаются для каждого отдельного конкурса, но нередко имеют определенные сходства в рамках одной сферы.

С позиций эффективности и результативности управления считаем необходимым добавить к предлагаемым исследователями принципам (например, Д.И. Провалинским, А.А. Цирук [5; 6]) два дополнительных: бюджетная обеспеченность и направленность на результат. В табл. 1 представлены принципы проведения грантовых конкурсов, а также инструменты обеспечения их соблюдения.

Таблица 1

Принципы проведения грантовых конкурсов  
и инструменты обеспечения их соблюдения

Принцип	Инструменты обеспечения соблюдения принципа
Публичность конкурсов	Размещение информации о конкурсах в свободном доступе, в открытых частях сайта. Отправка информационных писем о проведении конкурсов потенциальным участникам, а также организациям, способным довести информацию до потенциальных участников. Широкое освещение конкурсов в целом (в том числе о результатах конкурса, итогах реализованных проектов)
Равенство прав соискателей на доступ к участию в конкурсе	Отсутствие в конкурсе административных, бюрократических барьеров, не являющихся необходимыми для достижения целей конкурса. Обеспечение обратной связи с участниками на этапе подачи заявок с целью предупреждения ошибок при подаче заявок. Проведение обучения участников конкурса
Состязательность и добровольность участия в конкурсе	Открытость рейтингов по итогам конкурса, понятная система критериев оценки, минимизирующая субъективизм экспертов. Обратная связь с участниками грантовых конкурсов. Отсутствие механизмов принудительного привлечения участников к конкурсам

Принцип	Инструменты обеспечения соблюдения принципа
Бюджетная обеспеченность	Достаточное финансирование конкурса за счет грантодателя и привлеченных партнеров с целью обеспечения достижения целей конкурса
Направленность на результат	Разработка методических рекомендаций для участников, определяющих основные стратегические задачи, на решение которых должен быть направлен конкурс. Проведение обучения участников конкурса. Разработка критериев оценки проектов с учетом целей конкурса

В соответствии с принципом бюджетной обеспеченности финансирование конкурсов должно быть обеспечено достаточными ресурсами, что позволит решать существующие социальные проблемы и привлекать потенциальных участников. В соответствии с принципом направленности на результат конкурсы должны содействовать решению реально существующих проблем. В целях понимания степени достижения государственных целей и тиражирования успешных практик необходимо осуществлять мониторинг эффективности грантовых конкурсов.

Определение целей и задач грантового конкурса является основой принципа ориентированности на результат, а показатели эффективности и результативности грантового конкурса выступают одним из основных элементов системы грантовой поддержки [7].

Предлагается введение следующей системы показателей эффективности и результативности грантовых конкурсов молодежных социально значимых проектов (табл. 2).

Таблица 2

Показатели эффективности и результативности грантового конкурса

Показатель	Способ расчета
<i>Показатели грантового конкурса в целом</i>	
Общая численность участников мероприятий в возрасте от 14 до 30 лет, проводимых получателями грантов в рамках конкурса *	На основании отчетных документов победителей грантового конкурса, реализовавших свои проекты
Удельный вес численности молодежи, участвующей в мероприятиях, проводимых молодежными общественными объединениями в рамках грантового конкурса, в общей численности молодежи	Численность участников мероприятий на основании отчетных документов / общая численность молодежи в Иркутской области
Количество участников грантового конкурса молодежных социально значимых проектов *	Общая численность участников конкурса
Доля проектов, реализованных в рамках областных грантовых конкурсов, с оценкой результативности не менее 95 % от заявленных целевых показателей	Количество проектов с уровнем достижения целевых показателей не менее чем на 95 % / общее число реализованных проектов в рамках конкурса
Объем средств, привлеченных молодежью Иркутской области в рамках ВКМП	Сумма средств, выигранных молодежью Иркутской области в рамках ВКМП *
Количество участников ВКМП из Иркутской области *	Общее число участников ВКМП *

Показатель	Способ расчета
Доля победителей грантового конкурса в рамках ВКМП среди участников из Иркутской области	Количество победителей ВКМП из Иркутской области / количество участников ВКМП из Иркутской области*
<i>Показатели грантового конкурса по направлениям конкурса</i>	
Количество молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в рамках проектов, получивших поддержку на конкурсе	Общая численность участников проектов по направлению «Добровольчество» в рамках конкурса согласно отчетным документам
Количество молодых людей, принявших участие в проектах патриотической направленности и допризывной подготовки в рамках конкурса	Общая численность участников проектов по направлению «Развитие патриотизма» в рамках конкурса согласно отчетным документам
Количество молодежи, принявшей участие в проектах по профессиональному самоопределению и развитию карьеры, проведенных в рамках конкурса	Общая численность участников проектов по направлению «Социальные лифты» в рамках конкурса согласно отчетным документам
Количество молодых людей, сдавших нормативы ГТО в проектах, проводимых в рамках конкурса	Общая численность участников, получивших значок ГТО в рамках проектов по направлению «Развитие спорта и ЗОЖ» в рамках конкурса согласно отчетным документам
Количество молодых людей, привлеченных к систематическим занятиям физической культурой и спортом, в рамках проектов конкурса	Общая численность привлеченных к систематическим занятиям физкультурой и спортом в проектах по направлению «Развитие спорта и ЗОЖ» в рамках конкурса согласно отчетным документам
Число посещений организаций культуры молодыми людьми в рамках проектов конкурса	Общая численность посещений организаций культуры, организованных в рамках направления «Развитие культуры и творчества» в рамках конкурса
Доля молодых граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан Российской Федерации, проживающих в Иркутской области	Количество участников проектов по направлению «Развитие межнационального и международного сотрудничества», положительно оценивающих состояние межнациональных отношений / общее количество участников проектов по направлению «Развитие межнационального и международного сотрудничества»
Доля молодых граждан, не испытывающих негативного отношения к иностранным гражданам, в общей численности граждан Российской Федерации, проживающих в Иркутской области	Количество участников проектов по направлению «Развитие межнационального и международного сотрудничества», не испытывающих негативного отношения к иностранным гражданам / общее количество участников проектов по направлению «Развитие межнационального и международного сотрудничества»

\* Используются при проведении первого конкурса, в дальнейшем может проводиться расчет темпов роста количества участников.

\*\* Используются показатели следующего Всероссийского конкурса молодежных проектов, проводимого после проведения грантового конкурса в Иркутской области.

Дополнительные показатели эффективности и результативности могут быть выработаны путем расширения направлений конкурса.

Для проведения конкурса предлагается использовать двухэтапную экспертную оценку. На первом этапе два эксперта дают оценку актуальности проекта согласно системе, представленной в табл. 3.

Таблица 3

Оценка актуальности предлагаемого проекта

Оценка	Основания для выставления оценки
Не актуален	В заявке не отражены или отражены недостаточно существующие в сфере проблемы, в том числе уровень отставания по показателям, на которые направлен проект. Не приводятся статистические данные, экспертные оценки в СМИ и собственные исследования. Поставленная проблема имеет чрезмерно общий, глобальный характер, что не позволяет оценить степень влияния реализации проекта на поставленную проблему
Актуален	Актуальность проекта подтверждается официальными статистическими данными (в том числе предоставленными ОИВ Иркутской области) и (или) собственными исследованиями в сочетании с мнениями экспертов, представленными в СМИ. При этом проект соответствует направлениям, установленным в НПА Российской Федерации, и направлен на улучшение показателей, уступающих нормативным на уровне 10–40 %
Крайне актуален	Актуальность проекта подтверждается официальными статистическими данными (в том числе предоставленными ОИВ Иркутской области), проект направлен на улучшение показателей, находящихся на текущий момент на низком уровне (уступающих нормативным значениям на 40 % и более). Для подтверждения актуальности также проводились собственные исследования, учитывались мнения экспертов, указанные в СМИ. Проект соответствует направлениям, установленным в НПА Российской Федерации

До второго этапа оценки допускаются проекты, получившие оценки «актуален» и «крайне актуален». Второй этап предполагает оценку проекта с точки зрения его проработанности и реализуемости на практике. Оценка заявки также осуществляется двумя экспертами, при этом они руководствуются следующими критериями: соответствие целей, задач и методов реализации ожидаемым результатам; соотношение расходов на реализацию проекта и его результатов (обоснованность расходов); собственный вклад участника в реализацию проекта, а также привлеченные ресурсы партнеров; перспективы дальнейшей реализации проекта (после завершения финансирования); опыт и соответствие компетенций команды проекта планируемым целям и ожидаемым результатам; информационная открытость, публичность.

В рамках проведенного исследования определены целевые и стоимостные показатели первого грантового конкурса для молодежи в Иркутской области, ожидаемые эффекты.

Общие расходы на внедрение в Иркутской области системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов составят 7 млн 315 тыс. р. в год (из них 7 млн р. — фонд грантового конкурса, 115 тыс. р. — расходы на обучение экспертов конкурса, 200 тыс. р. — оплата услуг экспертов конкурса). Мы

считаем, что работа в качестве эксперта должна быть оплачена в зависимости от количества проверенных проектных заявок, а также оценок, полученных в рамках обратной связи от участников, изучивших экспертные заключения, а также проверки этих оценок независимой комиссией.

Оценка эффективности основана на прогнозе значений показателей, установленных в проекте стратегии социально-экономического развития региона и в государственной программе «Молодежная политика» [2] (табл. 4).

Таблица 4

Динамика показателей, установленных в проекте стратегии социально-экономического развития Иркутской области и в государственной программе «Молодежная политика» до 2024 г.

Показатель	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
Соотношение плана в стратегии и целевого показателя по конкурсу	План	Цель	План	Цель	План	Цель	План	Цель	План	Цель	План	Цель
Участники мероприятий, тыс. чел.	767,0	–	767,0	–	767,0	774,7	767,0	782,4	767,0	790,2	767,0	798,1
Вовлечение в волонтерство, тыс. чел.	82,0	–	82,7	–	82,9	83,5	83,2	84,3	83,4	85,1	83,7	86,0

Дополнительно в табл. 5 представлены целевые показатели, достижению которых должен способствовать грантовый конкурс.

Таблица 5

Целевые показатели эффективности грантового конкурса

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество участников областных грантовых конкурсов молодежных социально значимых проектов, чел.	–	110	140	180	250	350
Доля проектов, реализованных в рамках областных грантовых конкурсов с оценкой результативности не менее 95 % от заявленных целевых показателей, %	–	70	80	90	100	100
Объем средств, привлеченных молодежью Иркутской области в рамках ВКМП, млн р.	4,6	5,0	8,0	10,0	14,0	20,0

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество участников ВКМП из Иркутской области, чел.	124	150	200	270	350	400
Доля победителей грантового конкурса в рамках ВКМП среди участников из Иркутской области, %	5,6	7,0	10,0	12,0	15,0	18,0

Реализация грантового конкурса должна привести к следующим социальным эффектам:

1. Развитие у молодежи проектного мышления, компетенций, необходимых для работы в команде, гибких навыков (которые в современном мире являются одним из залогов успешной карьеры).

2. Повышение чувства гордости за регион как за территорию для самореализации, обеспечивающую поддержку инициатив активного гражданина. Отсюда — сохранение талантливой молодежи в регионе.

3. Повышение чувства социальной ответственности у молодых людей (то, что делается самостоятельно, имеет большую ценность для человека, нежели то, что дается просто по праву). Уменьшение уровня потребительской культуры и развитие культуры созидательной.

4. Развитие культуры гражданской активности среди молодежи.

5. Повышение занятости молодежи, вовлечение молодых людей в деятельность социально полезных общественных объединений.

6. Формирование в регионе активного молодежного сообщества, развитие нетворкинга среди молодых людей.

Помимо влияния на социум, реализация грантового конкурса для молодежи окажет воздействие и на административно-политическую среду.

### Список использованной литературы

1. О Всероссийском конкурсе молодежных проектов : постановление Правительства РФ от 19.09.2017 г. № 1120 // СПС «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении государственной программы Иркутской области «Молодежная политика» на 2019–2024 годы : постановление Правительства Иркут. обл. от 01.11.2018 г. № 797-пп : (с изм. на 25.09.2020 г.) // СПС «Кодекс».

3. Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации / авт.: В.Е. Зиненко, В.В. Карпова, Н.В. Орлова и др. ; под общ. ред. С.Ю. Поповой. — Москва : Аквилон, 2019. — 448 с.

4. Бибикина Е.В. Совершенствование грантовой поддержки молодежи / Е.В. Бибикина // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. — 2015. — № 13. — С. 20–24.

5. Провалинский Д.И. Гранты — пути развития: отечественный и зарубежный опыт / Д.И. Провалинский // Вестник Костромского государственного университета. — 2017. — № 2. — С. 191–194.

6. Цирук А.А. Государственная региональная молодежная политика: проблемы оценки эффективности и контроля / А.А. Цирук // Актуальные вопросы современной науки и практики. — 2019. — С. 188–199.

7. Критерии оценки // Россия — страна возможностей! — URL: <http://rosmolgrant.ru/evaluation-criteria> (дата обращения: 13.09.2020).

### **Информация об авторах**

*Светник Тамара Васильевна* — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: SvetnikTV@bgu.ru.

*Хохлова Наталья Сергеевна* — кандидат экономических наук, доцент, кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: HohlovaNS@bgu.ru.

*Мершеев Илья Русланович* — аспирант, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: mersheev@yandex.ru.

### **Authors**

*Svetnik, Tamara V.* — D.Sc. in Economics, Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: SvetnikTV@bgu.ru.

*Khokhlova, Natalia S.* — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Public Administration and Human Resource Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: HohlovaNS@bgu.ru.

*Mersheev, Ilia R.* — Post-graduate Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: mersheev@yandex.ru.