

**Л.В. Кислицына,
А.Т. Айбашева**

ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ШВЕЙЦАРИИ

Аннотация. Малые и средние предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства. Экономика Швейцарии считается одной из наиболее стабильных в мире. Средний уровень доходов швейцарцев и их предприятий намного превышает среднемировой. А малый и средний бизнес являются основой швейцарской экономики, поэтому его анализ представляется актуальным. В статье рассматриваются политика Швейцарии в отношении малого и среднего бизнеса, отмечаются его особенности в части организации и государственной поддержки.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика, Швейцария, финансирование, научно-инновационная деятельность, стимулирование малого и среднего предпринимательства.

**L.V. Kislitsyna,
A.T. Aybasheva**

CHARACTERISTICS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN SWITZERLAND

Abstract. Small and medium-sized enterprises become an integral part of the structure of the social reproductive process, without which it is impossible to ensure the successful socio-economic development of society and the growth of production efficiency. Switzerland's economy is considered one of the most stable in the world. The average income level of the Swiss and their enterprises is much higher than the world average. And small and medium-sized businesses are the backbone of the Swiss economy, so its analysis seems relevant. The article discusses Switzerland's policy towards small and medium-sized businesses, notes its peculiarities in terms of organization and state support.

Keywords: small and medium-sized businesses, the economy, Switzerland, financing, research and innovation, stimulating small and medium-sized businesses.

Введение

Малые и средние предприятия играют важнейшую роль в экономике Швейцарии. От простой пекарни до активного интернет-стартапа или производителя оборудования – малые и средние предприятия составляют подавляющее большинство предприятий и создают две трети рабочих мест в стране. Они вносят значительный вклад в развитие страны, экономический рост и процветание.

Целью настоящего исследования является характеристика малого и среднего бизнеса Швейцарии.

При проведении исследования авторами были использованы такие методы сравнительный анализа, синтез и обобщение.

Полученные результаты

Осознавая важность малого и среднего бизнеса в Швейцарии, Конфедерация уделяет особое внимание этим компаниям и прилагает усилия для удовлетворения их потребностей. Применяя индивидуальный подход, Конфедерация постоянно стремится упростить жизнь представителей малого и среднего бизнеса и создать оптимальные условия для развития их предприятий. Основные цели швейцарской стратегии по поддержке малого и среднего бизнеса заключаются в следующем: снижение административной нагрузки, развитие электронного правительства, стимулирование создания новых компаний, улучшение условий финансирования компаний, облегчение доступа к рынкам капитала и содействие инновациям.

Государственный секретариат по экономическим вопросам (SECO) играет ключевую роль в политике поддержки малого и среднего бизнеса. Он работает в тесном сотрудничестве с различными партнёрами, в том числе с центром передового опыта в области интернационализации предприятий Switzerland Global Enterprise, Швейцарским фондом страхования экспортных рисков (SERV) и четырьмя швейцарскими кооперативными гарантийными компаниями. Государственный секретариат по вопросам образования, исследований и инноваций (SEFRI) также участвует в обеспечении наилучших возможных условий. Среди других важных партнёров – ассоциации, представляющие экономику, такие как Швейцарский союз искусств и ремёсел (USAM), Швейцарская федерация предпринимателей (economiesuisse) и отраслевые ассоциации.

SECO использует единый и уникальный критерий: количество сотрудников. Любое коммерческое предприятие, независимо от его организационно-правовой формы и вида деятельности, считается малым и средним, если в нём работает менее 250 человек, то есть от 1 до 249 сотрудников.

Европейская комиссия определяет малые и средние предприятия как организации, в которых работает менее 250 человек. Они также должны иметь годовой оборот до 50 миллионов евро или общую стоимость активов не более 43 миллионов евро.

Для сохранения привлекательности и конкурентоспособности швейцарских компаний федеральное правительство разработало стратегию экономического развития на период 2024–2027 годов. Основное внимание в новых мерах уделяется усилению поддержки малого и среднего бизнеса и регионов, а также устойчивому развитию и цифровизации.

Доклад о стимулировании экономики на 2024–2027 годы был одобрен Федеральным советом 25 января 2023 года. Одна из его основных целей заключается в разработке инструментов стимулирования экономики, финансирование которых завершилось в конце 2023 года. Федеральный совет запросил у парламента общий бюджет в размере 646,13 млн швейцарских франков.

Эти инвестиции швейцарского правительства повышают привлекательность и конкурентоспособность Швейцарии как места для ведения бизнеса. В этом контексте важными элементами являются усиление поддержки малого и среднего бизнеса и регионов, а также уделение внимания устойчивому развитию и цифровизации.

Для повышения конкурентоспособности Швейцарии как места для ведения бизнеса правительство принимает различные меры по стимулированию экономики, в числе которых: улучшение рамочных условий для малого и среднего бизнеса, укрепление регионов, вклад в устойчивое развитие, повышение привлекательности швейцарского экономического и туристического ландшафта.

Шесть предложенных Федеральным советом указов, которые были представлены парламенту, касаются электронного управления (E-governance: инициативы SECO), организации, продвигающей инновации в сфере туризма, продвижения экспорта в Швейцарии.

Эти указы призваны обеспечить дальнейшее финансирование и развитие инструментов, полезных для этих шести отраслей, с 2024 по 2027 год. Федеральный совет также предлагает издать федеральный указ о реализации многолетней программы «Новая региональная политика» на 2024–2031 годы.

Таблица 1

Коммерческие компании Швейцарии в первичном, вторичном и третичном секторах экономики в 2021 году

Размер компании	Компании	%	Сотрудники	%
1 сотрудник	316,500	51,93 %	316,500	6,83 %
2 сотрудника	83,812	13,75 %	167,624	3,62 %
3–4 сотрудника	81,761	13,41 %	277,008	5,98 %
5–9 сотрудников	65,001	10,66 %	421,221	9,09 %
10–19 сотрудников	32,969	5,41 %	438,344	9,46 %
20–49 сотрудников	18,443	3,03 %	551,146	11,89 %
50–99 сотрудников	5,903	0,97 %	406,664	8,78 %
100–199 сотрудников	2,858	0,47 %	394,434	8,51 %
200–249 сотрудников	573	0,09 %	126,996	2,74 %
Промежуточный итог по МСП (1–249)	607,820	99,72 %	3,099,937	66,90 %
250–499 сотрудников	960	0,16 %	326,757	7,05 %
500–999 сотрудников	422	0,07 %	295,431	6,38 %
Более 1000 сотрудников	316	0,05 %	911,403	19,67 %
Всего компаний	609,518	100,00 %	4,633,528	100,00 %

Размер компании	Компании	%	Сотрудники	%
Микропредприятия (1-9)	547,074	89,76 %	1,182,353	25,52 %
Малые предприятия (10–49)	51,412	8,43 %	989,490	21,36 %
Предприятия среднего размера (50–249)	9,334	1,53 %	928,094	20,03 %
Крупные предприятия (более 250)	1,698	0,28 %	1,533,591	33,10 %
Всего компаний	609,518	100,00 %	4,633,528	100,00 %

В современных условиях цифровизация инструментов экономического стимулирования является неизбежной. EasyGov.swiss как онлайн-платформа для компаний представляет особый интерес для малого и среднего бизнеса.

В период с 2024 по 2027 год планируется расширить спектр услуг, предоставляемых этой платформой, с акцентом на снижение административной нагрузки на бизнес.

Усилия в области цифровизации будут и дальше предприниматься в рамках Новой региональной политики (НРП), которая зарекомендовала себя как инструмент продвижения для соответствующих заинтересованных сторон. Особое внимание будет уделяться устойчивому развитию и местной экономике. Наконец, поддержка экспортно-ориентированных предприятий будет усилена за счет совместных рекламных мероприятий за рубежом.

На малые и средние предприятия приходится более 99 % компаний и две трети рабочих мест в Швейцарии. Малые и средние предприятия, то есть компании, в которых работает менее 250 сотрудников, составляют более 99 % коммерческих предприятий в Швейцарии и создают две трети рабочих мест в стране. Об этом свидетельствуют данные Структурной статистики бизнеса (STATENT) Федерального статистического управления (FSO).

В настоящей работе основное внимание уделяется трем секторам экономики: первичный сектор, который охватывает сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство; вторичный сектор, охватывающий добывающую и обрабатывающую промышленность, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также строительство; третичный сектор экономики, который охватывает такие сферы услуг, как розничная торговля, оптовая торговля, рестораны и даже телекоммуникации.

Количество малых и средних предприятий и сотрудников в разбивке по юридическим структурам выглядит следующим образом (табл. 2).

В категорию «Прочие» входят швейцарские филиалы компаний, зарегистрированных за рубежом, компании, созданные в соответствии с законодательством Швейцарии, и иностранные компании.

Таблица 2

Коммерческие предприятия с численностью сотрудников от 1 до 249 человек
в первичном, вторичном и третичном секторах экономики в 2020 году

Форма организации	малый и средний бизнес	сотрудники
Индивидуальный предприниматель	323,572	569,172
Корпорация (SA)	120,930	1,620,556
Общество с ограниченной ответственностью (SARL)	129,373	559,473
Ассоциация	11,991	123,671
Простое партнерство	8,537	35,751
Полное партнерство	5,790	21,777
Кооперативная компания	3,155	43,672
Фонд	1,689	67,805
Товарищество с ограниченной ответственностью	591	2657
Прочие	2,185	55,172
Всего	607,820	3,099,937

Финансирование – необходимый этап в развитии малого и среднего бизнеса. Помимо банковских учреждений, существует ряд организаций, которые поддерживают малый и средний бизнес и могут оказать помощь начинающим предпринимателям. SECO начала составлять каталог участников конкурса, проводимого Genilem, швейцарской ассоциацией, которая помогает создавать предприятия. В каталоге представлены листы с данными, в которых указаны размер инвестиций, отрасли бизнеса, подходящие регионы, процесс отбора и условия кредитования. Эта новая услуга направлена на поддержку создания новых предприятий в Швейцарии и упрощение административных процедур для предпринимателей.

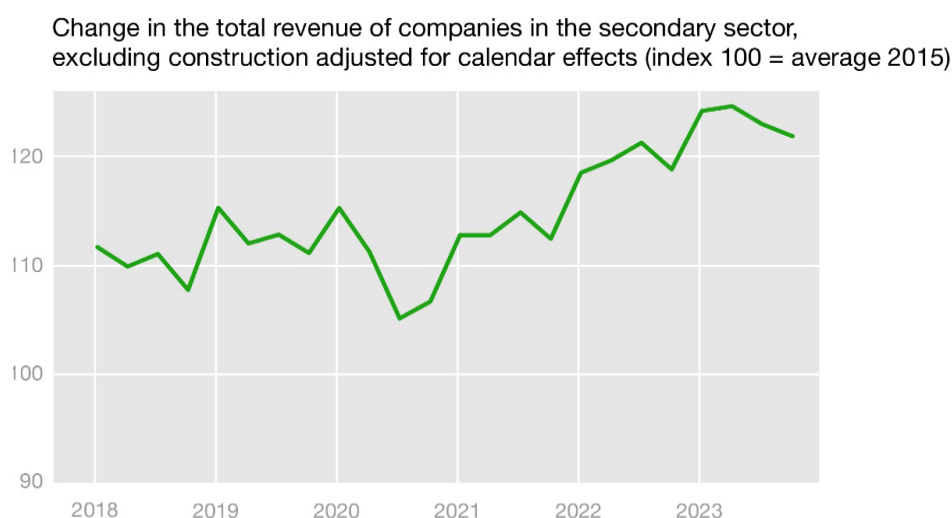
Швейцарские малые и средние предприятия в основном финансируются за счёт собственного капитала. Но в банковских кредитах им отказывают очень редко. Согласно репрезентативному опросу 2 712 швейцарских малых и средних предприятий, проведённому Государственным секретариатом по экономическим вопросам (SECO), около 37 % предприятий малого и среднего бизнеса в настоящее время полностью финансируются за счёт собственных средств по сравнению с 62 % в 2016 году. Такое развитие событий объясняется влиянием пандемии коронавируса на экономику Швейцарии. По сравнению с предыдущим опросом займы у родственников, друзей или акционеров, а также лизинг становятся всё более важными.

Однако банковское финансирование остаётся наиболее важной формой финансирования для малого и среднего бизнеса. Общий объём корпоративных кредитов, выданных банками в Швейцарии, увеличился на 28 % с 325 млрд швейцарских франков в 2015 году до 416 млрд швейцарских франков в июне

2021 года. Из общего объёма около 87 % пришлось на малый и средний бизнес с численностью сотрудников менее 250 человек. Из всех заявок на банковское финансирование только 3 % были отклонены. Что касается стартапов, то многие из них привлекают венчурных инвесторов.

Швейцарские малые и средние предприятия, которые полагаются на внешние источники финансирования, по сути, используют банковские кредиты. Гарантии для малого и среднего бизнеса, созданные для упрощения доступа к банковским кредитам, быстро набирают популярность и превосходят цели, поставленные Конфедерацией. Инвестиции, связанные с венчурным капиталом, в Швейцарии хорошо развиты. По сравнению с ВВП они немного сократились за последние годы.

В настоящий момент общий доход швейцарской промышленности вернулся к росту после падения во время пандемии коронавируса в 2020 году. В целом, несмотря на растущую международную конкуренцию и давление со стороны сильного франка, вторичный сектор восстановился после начала кризиса в сфере здравоохранения в 2020 году. В этом году его оборот достиг новых высот, что является положительным результатом для компаний этого сектора.



Динамика розничной торговли, в реальном выражении
(индекс 100 = среднее значение 2015 г.)

(Источник: FSO, ежеквартальные изменения во вторичном секторе)

Выводы

В настоящее время FSO не учитывает все отрасли третичного сектора и, следовательно, не имеет общего показателя совокупного дохода для этого сектора.

В завершении работы возможно сформулировать ключевой вывод о том, что внимание, которое уделяется малому и среднему бизнесу в Швейцарии, приносит свои положительные результаты. Настоящий опыт может быть интересен и полезен другим странам для решения задач в части повышения привлекательности данной формы организации и ведения бизнеса.

Список использованной литературы

1. Белозеров С.А. Государственное стимулирование инновационной деятельности в Швейцарии и России / С.А. Белозеров, В.В. Заболоцкая // Экономика и бизнес. – 2021. – № 1. – С. 108–120.
2. About SME Portal. – URL: <https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home.html>.
3. An official website of the European Union // Eurostat. – 20.10.2024 г. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/statistical-themes#general-regional-statistics>.
4. Emerald insight. – URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JSMA-02-2021-0063/full/html#sec002>.
5. Regulated United Europe. – URL: <https://rue.ee/jurisdictions/switzerland>.

Информация об авторах

Кислицына Лариса Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедры финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: visnip@mail.ru.

Айбашева Адельфина Тезекбаевна – студент, кафедры финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: adelfina.004@mail.ru.

Authors

Larisa V. Kislitsyna – candidate of economical science, associate professor of the department of «Finance and financial institutions», Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: visnip@mail.ru.

Adelfina T. Aybasheva – student of the department of «Finance and financial institutions», Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: adelfina.004@mail.ru.