

РАЗВИТИЕ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье обосновывается важность развития агропромышленного комплекса в Иркутской области; рассматривается системный подход к анализу рынка мясной продукции в регионе. Также в статье изучается структура рынка мясной продукции, а именно количество продавцов на рынке, барьеры входа на рынок и выхода с рынка, структура издержек и вертикальная интеграция; анализируется поведение фирм: ценовая политика, продвижение, исследования и инновации; описываются результаты деятельности предпринимателей на этом рынке. В данной работе устанавливаются прямые и обратные связи в системе «структура – поведение – результат» и составляется прогноз развития рынка мясной продукции в Иркутской области.

Ключевые слова: рынок мясной продукции, количество продавцов, дифференциация продукции, барьеры на рынке, структура издержек, вертикальная интеграция, конкурентоспособность.

S.R. Shamatrina,
M.V. Vinokurova**MEAT MARKET DEVELOPMENT IN IRKUTSK REGION**

Annotation. The article substantiates the importance of the development of the agro-industrial complex in the Irkutsk region; a systematic approach to the analysis of the meat market in the region is considered. The article also examines the structure of the meat market, namely the number of sellers in the market, barriers to market entry and exit, cost structure and vertical integration; the behavior of firms is analyzed: pricing policy, promotion, research and innovation; describes the results of entrepreneurs' activities in this market. In this work, direct and feedback connections are established in the «structure – behavior – result» system and a forecast for the development of the meat market in the Irkutsk region is compiled.

Keywords: meat products market, number of sellers, product differentiation, market barriers, cost structure, vertical integration, competitiveness.

Введение. Иркутская область занимает одно из ведущих мест в Сибири по объемам производства сельскохозяйственной продукции. Наш регион обладает богатыми ресурсами для успешного развития агропромышленного комплекса, в том числе для развития рынка мясной продукции. Однако для ведения бизнеса в этой сфере одних природных ресурсов может быть недостаточно. Такая деятельность требует постоянного внедрения новых технологий, обновления методов управления, обучения кадров для того, чтобы выдерживать конкуренцию на рынке [1; 2].

Производство мясной продукции очень актуально для развития экономики региона [3; 4], в связи с тем, что оно обеспечивает основными продуктами питания население региона. В мясной промышленности большим потенциалом обладает переработка мяса, так как для этого необходимо создавать мясоперерабатывающие предприятия. Увеличение числа таких предприятий приводит к постоянному расширению ассортимента продукции: от колбас до консервированных продуктов. Это, в свою очередь, увеличивает предложение и привлекает новых потребителей.

Если говорить о привлечении покупателей, то здесь важно отметить, что повышается спрос на мясную продукцию. Сегодня потребители стараются покупать более качественные и экологически чистые продукты, поэтому очень часто обращают внимание на состав изделий. Для производителей это прекрасная возможность повысить качество своей продукции, так как рождается здоровая конкуренция, что стимулирует производителей повышать качество мясных изделий. Также в этих условиях очень важно постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы, находить уникальные технологии изготовления, выдвигать на рынок новые товары, которых нет у потенциальных конкурентов; это может быть органическое мясо или изделия, созданные по особому рецепту.

Кроме того, в Иркутской области развивается транспортная логистика, это способствует распределению продукции, как в самой области, так и по стране в целом. Разработка новых транспортных маршрутов помогает снизить время доставки мясных изделий до заказчика или самого потребителя и снизить затраты на логистику. Таким образом конечная цена товара для потребителя становится более демократичной. В следствии чего объемы произведенных в регионе мяса и мясопродуктов значительно превышают объемы ввозимых мясопродуктов (рис. 1).

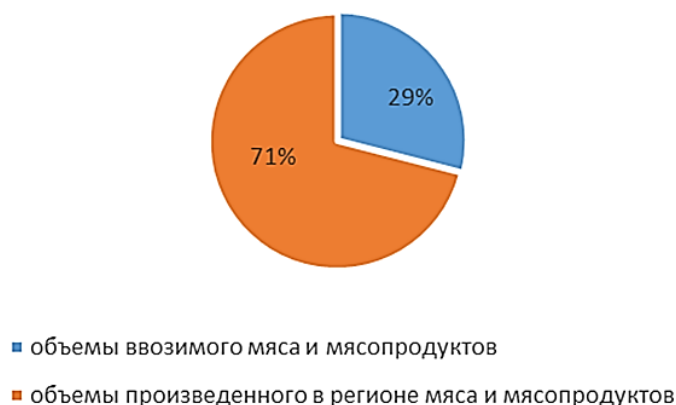


Рис. 1. Соотношение объемов ввозимого мяса и произведенного в регионе*

* Составлен по: www.38.rosstat.gov.ru

Государственная поддержка также является важным фактором в развитии предпринимательства на мясном рынке [5]. В Иркутской области реализуются различные программы, направленные на поддержку сельского хозяйства. Субсидии, гранты и налоговые льготы для фермеров создают стимулы для откры-

тия новых производств и модернизации существующих. В Иркутской области в рамках приоритетного национального проекта и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с 2010 года реализованы крупные инвестиционные проекты, направленные на развитие птицеводства и переработку мяса.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является определение перспектив развития предпринимательства на рынке мясной продукции Иркутской области.

Задачи исследования: обоснование важности развития предпринимательства в агропромышленном секторе Иркутской области, изучение структуры данного рынка, выявление поведения фирм и анализ результатов их деятельности на рынке мясной продукции, определение прямых и обратных связей в системе «структура-поведение-результат», выявление перспектив развития рынка мясной продукции в Иркутской области.

Методы исследования. В данном исследовании используются такие методы как наблюдение, анализ, синтез, обобщение, классификация, а также системный подход «структура-поведение-результат», с помощью которого можно проанализировать деятельность фирм на рынке и, сделать выводы о развитии предпринимательства на рынке мясной продукции Иркутской области.

Полученные результаты. Исследование рынка мясной продукции Иркутской области проводилось с помощью системного подхода «структура – поведение – результаты» и наглядно представлено на рис. 2.

На рынке мясной продукции Иркутской области достаточно много крупных и малых производителей мясной продукции, которые рассредоточены по территории региона: ЗАО «Ангарская птицефабрика», КФХ «Бизнес партнер», ООО «Братская птицефабрика», ООО «Зверев», ООО «Индейка Приангарья» КФХ «Имхеев И.Г.», ООО «Новогромовское», СХАО «Приморский», ООО «Саянский бройлер», СХПП «Тугутуйское», ООО «Урожай» СХ ПАО «Белореченское», СХПК «Усольский свинокомплекс» СПК Окинский и др.

Остановимся на трех самых крупных предприятиях.

ООО «Саянский бройлер»¹.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует более четырехсот предприятий, занимающихся бройлерным производством. ООО «Саянский бройлер» занимает одно из ведущих мест в этой отрасли и является крупнейшим производителем мяса птицы в Иркутской области, обеспечивая 70 % от общего объема продукции, производимой птицеводами региона. В настоящее время для птицеводов важнее не столько объем, сколько качество продукции, и его достигают с помощью внедрения современных технологий. В этом плане «Саянский бройлер» выступает в качестве лидера.

ЗАО «Ангарская птицефабрика»².

Ангарская птицефабрика – одно из крупных предприятий, производителей мяса цыплят бройлеров в Иркутской области. Основное направление про-

¹ URL: <https://s-broiler.ru> (дата обращения: 11.10.2025).

² URL: <https://yantacom.ru/about/company/ap> (дата обращения: 11.10.2025).

изводственной деятельности – производство высококачественного, диетического и экологически чистого куриного мяса. Ассортимент продукции, выпускаемой ЗАО «Ангарская птицефабрика», составляет около 100 наименований. В настоящее время фабрика вошла в период структурных, технологических и организационных преобразований, направленных на повышение экономической эффективности предприятия, что позволит занимать лидирующие позиции в птицеводстве области.

СХПК «Усольский свинокомплекс»¹.

Производство колбасных изделий и полуфабрикатов на «Усольском свинокомплексе» осуществляется в оснащенных современными технологическими линиями цехах предприятия. Модернизацию и техническое перевооружение на предприятии производят из собственных средств, ежегодно направляя на эти цели сотни миллионов рублей.

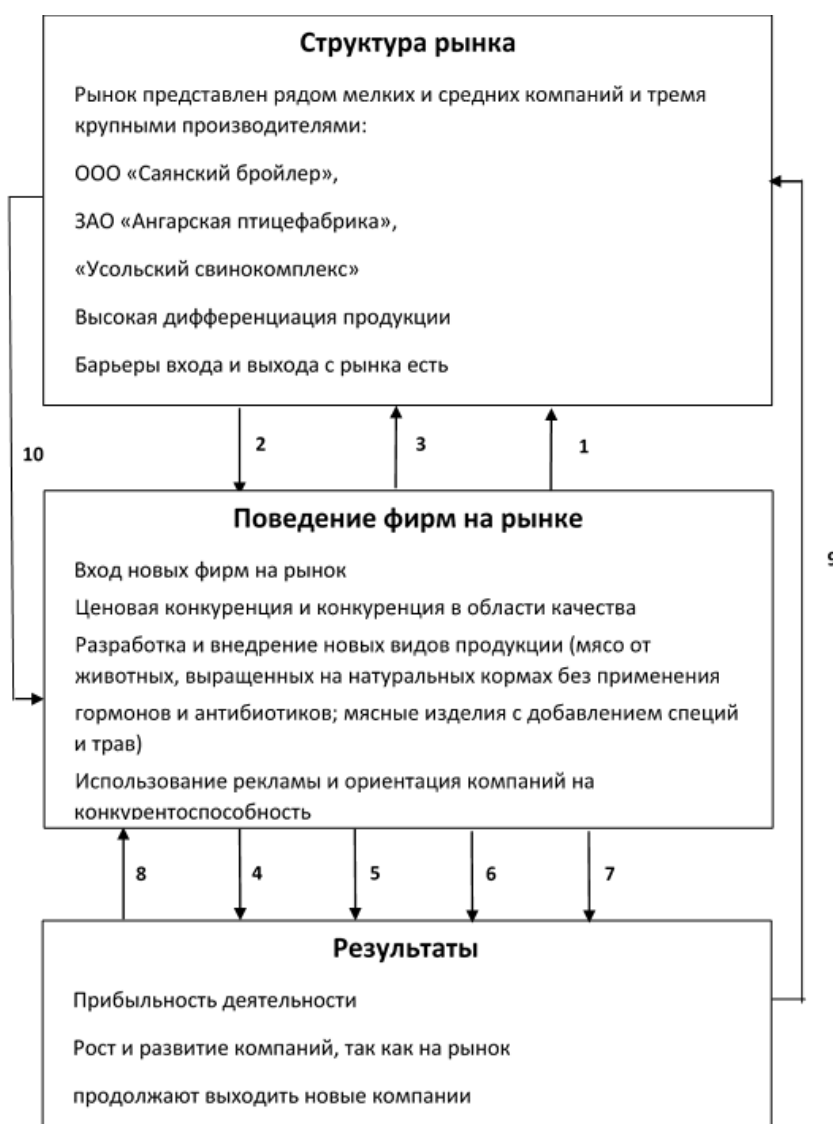


Рис. 2. Системный подход при анализе рынка мясной продукции Иркутской области

¹ URL: <https://ushpk.ru> (дата обращения: 11.10.2025).

Иркутская область известна производством говядины, свинины, баранины и птицы. Эти производства могут быть дифференцированы по качеству, способу обработки и упаковке. Мясные продукты могут быть адаптированы к местным традициям и вкусам, например, использование местных рецептов для приготовления колбас, копченостей и других мясных изделий.

Виды продукции: продукты из свежего мяса, включая куски для жарки, запекания и тушения, разнообразные колбасы (вареные, копченые), мясо различной разделки для приготовления блюд (стейки, фарш, тушенка), целые куриные тушки, части (филе, бедра, крылья) и фарш, фаршированные изделия (например, пельмени, вареники), котлеты и другие готовые к приготовлению продукты, тушенка, паштеты и другие консервированные мясные продукты, которые пользуются спросом в регионе.

Вход на рынок мясной продукции ограничен следующими барьерами входа:

1. Регуляторные требования:

- необходимость получения лицензий и сертификатов на производство и продажу мясной продукции;
- соблюдение санитарных и ветеринарных норм, что требует значительных затрат на соответствие требованиям.

2. Капитальные затраты:

- высокие первоначальные инвестиции в оборудование, технологии переработки и упаковки мяса;
- затраты на строительство или аренду производственных помещений.

3. Конкуренция:

- наличие уже устоявшихся известных брендов и производителей, которые имеют твердые позиции на рынке и оказывают огромное влияние на него;
- необходимость разработки уникальных технологий производства для привлечения покупателей.

4. Доступ к сырью:

- ограниченный доступ к качественному мясному сырью, особенно если требуется органическое или специализированное мясо.

Выход с рынка мясной продукции Иркутской области также может быть ограничен следующими барьерами:

1. Зависимость от контрактов:

- долгосрочные контракты с поставщиками могут замедлить выход с рынка.

2. Потеря рынка:

- уход с рынка может привести к потере клиентов, что создаст проблемы для возвращения на рынок.

Структура издержек на рынке мясной продукции Иркутской области определяется следующими факторами:

- амортизация производственного оборудования (мясорубки, упаковочные машины и т.д.);

- заработная плата работников, не зависящая от объема производства, и заработная плата работников, которая может зависеть от объема производства;
- затраты на получение необходимых лицензий и сертификатов, подтверждающих качество и безопасность продукции;
- затраты на закупку мяса (говядины, свинины, птицы и т.д.) и других ингредиентов (специи, добавки);
- коммунальные платежи (электроэнергия, газ, вода и другие ресурсы, используемые в процессе производства);
- затраты на доставку сырья на производство и реализацию готовой продукции.

Что касается вертикальной интеграции на рынке, то она характеризуется тем, что компании могут владеть собственными животноводческими хозяйствами для обеспечения стабильного и качественного сырья (мяса). Это позволяет контролировать качество продукции и снизить зависимость от сторонних поставщиков. («Усольский свинокомплекс»).

В 2024 г. в Иркутской области наблюдалось повышение цен на мясную продукцию. По данным Иркутскстата¹, с января по сентябрь килограмм говядины без костей подорожал на 20–190 р. и стоил в сентябре 721 р. (в январе – 673 р.), свинина подорожала на 22 р. и стоила 522 р. (в январе – 506 р.), а баранина – на 190 р. и стоила 803 р. (в январе – 619 р.). По данным Росстата на конец ноября 2024 г., в Иркутской области килограмм колбасы в среднем стоил 1 337,52 р.

Это может быть связано с увеличением себестоимости, с ростом затрат на выплату сотрудникам, логистику и оборудование. Например, в 2024 г. выросла стоимость кормокомпонентов: зерна, масел, аминокислот (более чем на 20 %), премиксов (свыше 17 %), ветеринарных препаратов (свыше 10 %).

В основном рекламу мясных изделий можно увидеть на вывесках или в самих магазинах.

Использование крупными компаниями в производстве современного оборудования. Также сюда можно отнести постройку новых складских помещений, в которых возможно хранение мясных изделий более длительный период времени.

Результаты исследования представлены в виде установления прямых и обратных связей в системе. С их помощью можно сделать вывод о том, как взаимодействуют между собой основные компоненты системы.

Прямые и обратные связи:

- 1 – создание новых видов продукции способствует увеличению уровня дифференциации на рынке;
- 2 – несущественные барьеры входа на рынок дают возможность появления новых фирм на рынке;
- 3 – внедрение инноваций и передовых технологий в производство уменьшают издержки фирмы, связанные с созданием товаров и их хранением в складских помещениях;

¹ URL: <https://38.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 11.10.2025).

4 – использование рекламы приводит к постоянному увеличению числа потребителей;

5 – внедрение инноваций приводит к повышению эффективности производства, так как объемы производства увеличиваются, а издержки на их производство уменьшаются;

6 – разработка новых видов продукции может привести к увеличению числа потребителей, потому что продукция становится ориентированной на более широкий круг покупателей, так как у многих разные вкусы и предпочтения, и компании стараются это учитывать в своем производстве, поэтому производят такие специальные мясные изделия, как мясо от животных, выращенных на натуральных кормах без применения гормонов и антибиотиков; мясные изделия с добавлением специй и трав;

7 – разработка новых видов продукции приводит к увеличению конкуренции, а, соответственно, к росту числа производителей;

8 – прибыльность компаний привлекает на рынок новых производителей;

9 – эффективность производства приводит к увеличению объемов продукции, а это, в свою очередь, может привести к повышению дифференциации товаров на рынке;

10 – из-за того, что на рынке 3 крупных производителя, можно наблюдать их ориентацию на конкурентоспособность.

Выводы. Иркутская область, расположенная в Восточной Сибири, обладает огромными возможностями для производства мясной продукции, так как она богата природными ресурсами. В последние годы наблюдается рост интереса к этому сегменту экономики, что обусловлено изменениями в потребительских предпочтениях, экономическими факторами и государственной поддержкой аграрного сектора.

С увеличением доходов населения и изменением образа жизни, а именно переход потребителя на экологически чистую продукцию, растет спрос на качественные и разнообразные мясные изделия. Потребители становятся более осведомленными о питательных свойствах продуктов и их происхождении, что создает спрос на экологически чистое и органическое мясо. В Иркутской области, где традиционно развиваются такие виды животноводства, как скотоводство и свиноводство, есть возможность удовлетворить этот растущий спрос.

Государственные программы поддержки сельского хозяйства имеют важное значение в развитии мясного производства. В последние годы было введено множество проектов, направленных на модернизацию фермерских хозяйств, улучшение инфраструктуры и повышение конкурентоспособности местных производителей. Государство выдает субсидии на приобретение техники, корма и ветеринарные услуги. Они уменьшают затраты для фермеров, что в свою очередь, способствует увеличению объемов производства мяса.

Конкуренция на рынке мясной продукции также становится важным фактором. Местные производители сталкиваются с крупными агрокомплексными и с продукцией, ввозимой из-за рубежа. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными, необходимо сосредоточиться на повышении качества мяса

и внедрении современных технологий в производство. Ужесточение санитарных норм и стандартов качества может стать как вызовом, так и возможностью для местных производителей улучшить свои продукты.

Прогноз развития рынка мясной продукции в Иркутской области позитивен при эффективном использовании имеющихся ресурсов, внедрении инновационных уникальных технологий и активной государственной поддержки. Устойчивый рост спроса на качественное мясо, развитие экспортного потенциала и повышение конкурентоспособности местных производителей могут способствовать укреплению позиций региона на рынке мясной продукции как внутри страны, так и за ее пределами.

Список используемой литературы

1. Инструменты формирования эффективной национальной и региональной промышленной политики России в условиях новых вызовов / А.В. Самаруха, М.Л. Багайников, Т.В. Светник [и др.]. – Иркутск : Байкал. гос. ун-т, 2022. – 432 с.

2. Ямбаева О.Б. Системно-структурный подход к управлению агропродовольственными системами / О.Б. Ямбаева, Н.М. Полянская // *Baikal Research Journal*. – 2025. – Т. 16, № 3.

3. Винокуров С.И. Экономическое развитие сельскохозяйственного производства Иркутской области / С.И. Винокуров // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Новосибирск, 15–16 окт. 2020 г. – Новосибирск : Изд. центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 47–49.

4. Бархатов В.И. Особенности развития и роста предприятий мясной отрасли в России / В.И. Бархатов, И.Ж. Мурзина // *Молодой ученый*. – 2017. – № 7. – URL: <https://moluch.ru/archive/161/45030> (дата обращения: 11.10.2025).

5. Тяпкина М.Ф. Экономические аспекты государственной поддержки агропромышленных хозяйственных структур в Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, С.И. Винокуров // *Climate, ecology, agriculture of Eurasia : Materials of the international scientific-practical conference, Ulaanbaatar, 30–31 мая 2017 г.* – Ulaanbaatar : Mongolian University of Life Science, 2017. – С. 205–211.

Информация об авторах

Шаматрина Светлана Романовна – студент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: svetash5@yandex.ru.

Винокурова Мария Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: vmv_univer@mail.ru.

Authors

Shamatrina Svetlana Romanovna – Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: cvetash5@yandex.ru.

Vinokurova Maria Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: vmv_univer@mail.ru.