

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты рынка масложировой продукции Иркутской области, включая структуру экспорта, географию поставок, поддержку и развитие. Особое внимание уделено общему потенциалу и дальнейшему росту предпринимательства в данной отрасли. Проведен анализ крупнейших изготовителей масложировой продукции региона. Также составлена схема прямых и обратных связей рынка Иркутской области и предлагаются рекомендации по развитию предпринимательства на данном рынке.

Ключевые слова: масложировая продукция, экспорт, предпринимательство, развитие, рынок.

**V.A. Pestereva,
M.V. Vinokurova**

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE MARKET OF FAT AND OIL PRODUCTS OF THE IRKUTSK REGION

Annotation. The article examines the key aspects of the Irkutsk region's fat and oil products market, including the export structure, supply geography, support and development. Special attention is paid to the overall potential and further growth of entrepreneurship in this industry. The analysis of the largest manufacturers of fat and oil products in the region is carried out. A scheme of direct and reverse connections of the Irkutsk region market has also been drawn up and recommendations are made on the development of entrepreneurship in this market.

Keywords: fat and oil products, export, entrepreneurship, development, market.

Введение. Рынок масложировой продукции имеет свои специфики и перспективы для ведения предпринимательской деятельности Иркутская область владеет значительным потенциалом для развития сельского хозяйства, в том числе масложирового производства, что позволяет производить, перерабатывать и продавать различные виды масел и иную продукцию

В целом исследование развития предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области считается актуальным, так как позволяет оценить потенциал региона, выявить проблемы и предложить рекомендации по стимулированию роста масложирового производства и повышению его конкурентоспособности. Это способствует укреплению экономики региона и повышению качества жизни населения.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является определение перспектив развития предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области.

Задачи исследования: обоснование целесообразности и важности развития предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области, изучение структуры данного рынка, определение поведения компаний и анализ результатов их деятельности на рынке масложировой продукции, выделение прямых и обратных связей в системе «структура-поведение-результат», выявление перспектив развития рынка масложировой продукции в Иркутской области.

Методы исследования

В данном исследовании используются такие методы как наблюдение, анализ, синтез, обобщение, классификация, а также системный подход «структура-поведение-результат», для анализа деятельности фирм на рынке и обосновании развития предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области.

Полученные результаты. Масложировая продукция Иркутской области разнообразная и включает различные виды пищевых жиров, которые классифицируются:

1. В зависимости от исходного сырья:

- растительные жиры (подсолнечное, оливковое, рапсовое и др.);
- животные жиры (свиный, говяжий, бараний и др.);
- переработанные жиры (маргарин, кулинарные жиры и др.).

2. В зависимости от консистенции:

- жидкие жиры (растительные масла);
- твердые жиры (животное и переработанные жиры).

В 2024 г. Иркутская область продемонстрировала впечатляющий рост в сфере экспорта масложировой продукции, увеличив объем экспорта поставок на мировые рынки до 16,9 млн долл. Это на 75,6 % больше по сопоставлению с предыдущим годом, что соответствует увеличению в 1,7 раза. Данный рост составил 7,4 млн долл. по сравнению с 2023 г., что подчеркивает динамичное развитие агропромышленного комплекса региона.

Основную долю в экспорте масложировой продукции составляют соевое масло и маргарин, которые занимают соответственно 32,7 и 34,7 % от единого объема поставок эти продукты находят спрос не только на внутреннем рынке, но и за его пределами, что делает их важными элементами в структуре экспорта региона к числу экспортируемых товаров также относятся майонез, соусы и другие масложировые изделия, которые пользуются популярностью у потребителей в различных уголках мира.

Основными покупателями продукции из Иркутской области являются страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Закавказья. Это говорит о растущем интересе к качественным продуктам, произведенным в России, и открывает возможности для расширения экспортных поставок. Министр сельского хозяйства Иркутской области И. Сумароков подметил, что такие показатели способствуют укреплению позиций региона на международной арене.

Экспорт масложировой продукции имеет значительное значение для реализации регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», который является частью национального проекта «Международная кооперация и экспорт», инициированного Президентом В. Путиным. Губернатор Иркутской области И. Кобзев выделил, что масложировой сектор занимает 31,6 % от общего объема экспортных поставок района это подтверждает его стратегическую важность для экономики Приангарья.

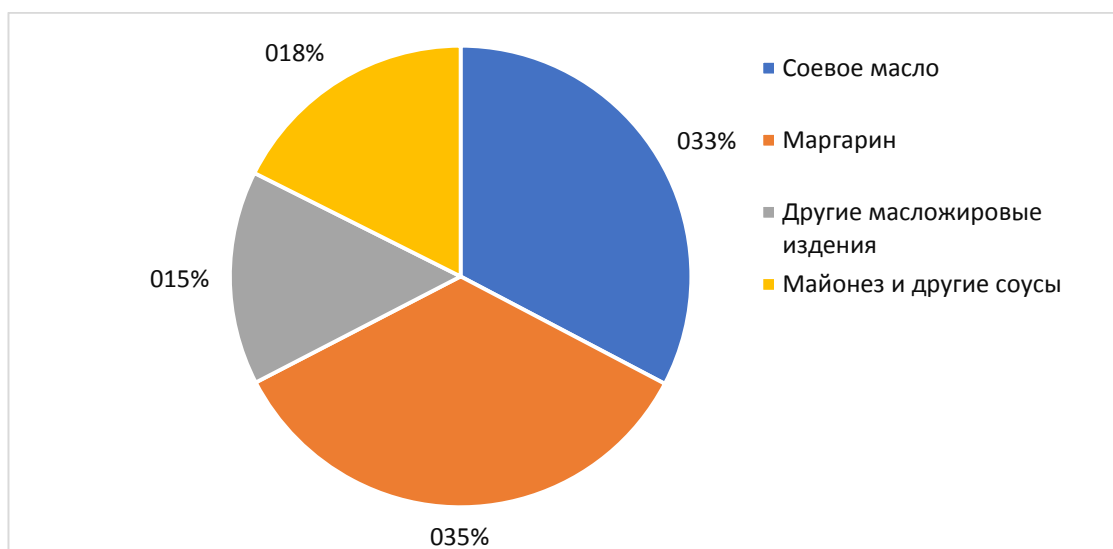


Рис. 1. Доля экспорта масложировой продукции из Иркутской области в 2024 г.*

* Составлен по: URL: <https://38.rosstat.gov.ru>

В Иркутской области нет крупных масложировых предприятий в общероссийском масштабе Производство масложировой продукции носит, более, региональный характер и представлено небольшими компаниями, часто перерабатывающими местное сырье (например, масло из семян рапса или подсолнечника).

Крупнейшим изготовителем масложировой продукции на территории Иркутской области является ООО «Иркутский масложирокомбинат», данное предприятие является головным предприятием холдинга «Янта». Комбинат содержит в себя элеваторы для приемки зерна, маслоэкстракционный, гидрогенизационный, майонезный и маргариновый заводы.

В 2023 г. общий объем экспорта масложировой продукции комбината составил 4,5 тыс. т (нигрол рапсовое, маргарин, масло соевое, жмыхи, майонез). Продукция поставляется на рынки Китая и Монголии.

Схема прямых и обратных связей рынка Иркутской области:

1. Функционирование на рынке одной крупной фирмы мотивирует более мелкие предприятия не отставать в развитии и качестве продукции.

2. Внедрение новых технологий в производство для повышения качества продукции и объемов поставок влияет на удовлетворение потребительского спроса.

3. Разнообразие товаров побуждает производителей к анализу рынка и исследованию новой продукции или совершенствованию уже существующей.

4. Если наблюдается рост цен и спроса, фирмы адаптируют свои продукты (например, разрабатывают свежие рецепты или упаковки) для удовлетворения потребностей потребителей.

5. Увеличение спроса на масложировую продукцию привлекает новых игроков на рынок, что изменит его структуру, например, рост интереса к здоровому питанию может привести к появлению новых компаний, предлагающих органические масла.

6. Положительные результаты побуждают фирмы инвестировать больше в маркетинг и рекламу, чтобы укрепить свои позиции на рынке.

7. При высокой конкуренции фирмы стараются выделиться за счет инноваций.

8. Прибыльность компаний – производитель привлекает на рынок новых производителей.

9. Фирмы могут начать сотрудничать с фермерами или переработчиками для обеспечения стабильных поставок высококачественного сырья.



Рис. 2. Схема прямых и обратных взаимосвязей

Развитие предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области

Развитие предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области – сложная тема, требующая анализа с нескольких сторон. Ситуация характеризуется как наличием особого потенциала, так и серьезными вызовами.

В целом, развитие предпринимательства на рынке масложировой продукции Иркутской области имеет потенциал, но требует комплексного подхода, включающего в себя как государственную поддержку, так и интенсивные действия самих предпринимателей. Успех будет зависеть от способности эффективно использовать имеющиеся ресурсы и преодолевать существующие вызовы.

Для успешного развития предпринимательства в масложировой отрасли Иркутской области в первую очередь необходимо:

- инвестировать в современное оборудование, позволяющее повысить производительность и качество продукции;
- создать кооперативы между фермерами и перерабатывающими предприятиями для обеспечения стабильных поставок сырья;
- изучить спрос на масложировую продукцию и разработать стратегии продвижения на рынке;
- подготовить специалистов в области агротехнологий и переработки масличных культур.

Выводы. Рынок масложировой продукции Иркутской области характеризуется сочетанием определенного потенциала и вызовов для развития предпринимательства. С одной стороны, район обладает аграрным потенциалом, предоставляющим возможность для производства сырья. С другой стороны, развитию предпринимательства препятствует ряд факторов, включая ограниченную доступность современных технологий и конкуренцию со стороны крупных федеральных игроков.

Развитие предпринимательства на рынке имеет значительный потенциал, однако требует решения некоторых проблем. Для удачного развития необходимо комплексное воздействие, включающее в себя государственную поддержку, привлечение инвестиций, модернизацию производства, развитие кооперации и повышение квалификации кадров. Фокус должен быть направлен на снижение издержек, повышение качества продукции и выход на новые рынки сбыта. Только при комплексном подходе можно добиться устойчивого развития масложировой отрасли в районе и обеспечить его продовольственную безопасность.

Список использованной литературы

1. К 2030 году экспорт российской масложировой продукции может вырасти в 1,5 раза // Первая Миля : новости промышленности. – URL: https://dzen.ru/a/Zjnl8_mpzwqzDS_E (дата обращения: 10.09.2025).

2. Российская масложировая отрасль // Маркетинг СПб. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/mr/food/fat-and-oil.htm> (дата обращения: 10.09.2025).

3. Почти в 2 раза нарастила Иркутская область экспорт масложировой продукции в этом году // АгроXXI. – URL: <https://www.agroxxi.ru/agroeconomics/pochti-v-2-raza-narastila-irkutskaja-oblast-yeksport-maslozhirovoi-produkcii-v-yetom-godu.html> (дата обращения: 10.09.2025).

4. Рост экспорта масложировой продукции Иркутской области: достижения и перспективы // Новости животноводства. – URL: <https://graininfo.ru/news/gost-eksporta-maslozhirovoy-produktsii-irkutskoy-oblasti-dostizheniya-i-perspektivy> (дата обращения: 10.09.2025).

5. Организации и предприятия Иркутска: масложировая продукция // Регторг. – URL: <https://irkutsk.regorg.ru/comps/maslozhirovaya-produkciya> (дата обращения: 10.09.2025).

6. Иркутский масложиркомбинат // Янта : офиц. сайт. – URL: <https://yantacom.ru/about/company/imk> (дата обращения: 10.09.2025).

7. Тяпкина М.Ф. Экономические аспекты государственной поддержки агропромышленных хозяйственных структур в Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, С. И. Винокуров // Climate, ecology, agriculture of Eurasia : materials of the international scientific-practical conference, Ulaanbaatar, 30–31 мая 2017 г. – Ulaanbaatar : Mongolian University of Life Science, 2017. – С. 205–211.

8. Винокуров Г.М. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельскохозяйственного производства региона / Г.М. Винокуров, С.И. Винокуров, М.В. Винокурова, А.И. Мамаева. – Иркутск : Байкал. гос. ун-т, 2020. – 128 с.

Информация об авторах

Пестерева Виктория Александровна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: pestereva-viktori@yandex.ru.

Винокурова Мария Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: vmv_univer@mail.ru.

Authors

Pestereva Victoria Alexandrovna – Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: pesterevaviktori@yandex.ru.

Vinokurova Maria Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: vmv_univer@mail.ru.