

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА ЯИЦ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ

Аннотация. В статье анализируется структура рынка яиц в Иркутской области, его основные игроки, потребительские предпочтения, анализ конкурентной среды, барьеров для входа новых участников и факторов, влияющих на успешное развитие бизнеса в данной отрасли. На основе приведенных выше данных предлагаются рекомендации для начинающих предпринимателей, направленные на адаптацию к рыночным условиям, повышение качества продукции и эффективное использование инструментов продвижения. Результаты исследования могут быть полезны как начинающим участникам рынка, так и действующим производителям.

Ключевые слова: рынок яиц, Иркутская область, потребительские предпочтения, конкурентная среда, барьеры для входа, предпринимательство, производство яиц, маркетинговые стратегии.

А.М. Nesterenko,
M.V. Vinokurova

COMPETITION ANALYSIS AND PROSPECTS FOR NEW ENTRANTS IN THE EGG MARKET IN THE IRKUTSK REGION

Annotation. The article analyzes the structure of the egg market in the Irkutsk region, its main players, consumer preferences, the analysis of the competitive environment, barriers to entry for new participants, and factors affecting the successful development of business in this industry. Based on the above data, the article provides recommendations for novice entrepreneurs aimed at adapting to market conditions, improving product quality, and effectively using promotion tools. The results of the study can be useful for both novice market participants and established producers.

Keywords: egg market, Irkutsk region, consumer preferences, competitive environment, barriers to entry, entrepreneurship, egg production, marketing strategies.

Введение. Иркутская область является одним из экономически перспективных регионов России, поэтому развитие любой отрасли или рынка повышает потенциал развития региона. Структура регионального производства представлена многими отраслями экономики. Сельскохозяйственное производство играет очень важную роль в формировании эффективной национальной и региональной промышленной политики России и региона в условиях новых вызовов. Продукция предприятий данной отрасли представлена на разных рын-

ках, в том числе и на рынке яиц. Это в своих трудах отмечают такие ученые как С.И. Винокуров, С.А. Малютина, Е.Л. Степанова и др. [1–3].

Цель и задачи исследования. Целью исследования является анализ структуры рынка яиц в Иркутской области и перспективы его развития для новых участников.

Задачи исследования: определение основных игроков на рынке, выявление потребительских предпочтений, анализ конкурентной среды, барьеров для входа новых участников, выявление факторов, которые влияют на успешное развитие бизнеса в данной отрасли.

Методы исследования. В данном исследовании используются такие методы как наблюдение, анализ, синтез, обобщение, классификация.

Полученные результаты. Куриные яйца являются источником практически всех питательных и биологически активных веществ, необходимых человеку. В среднем в одном яйце содержится около 13,5 % белков, 13 % жиров и 1 % углеводов. Яичные белки обладают высокой биологической ценностью благодаря сбалансированному содержанию незаменимых аминокислот, что обеспечивает их усвояемость на уровне 96–98 %. Кроме того, яйца содержат более 20 различных минеральных элементов, витаминов и энзимоподобное вещество лизоцим, обладающее ценными свойствами. Энергетическая ценность яиц зависит от ряда условий, но в среднем она составляет около 157 ккал на 100 граммов продукта [4–7]. Сегодня трудно представить ежедневный рацион россиянина без куриных яиц – доступного и относительно недорогого продукта, не имеющего прямых заменителей. Они богаты белком, кальцием, фосфором и другими важными элементами, необходимыми для поддержания полноценного и сбалансированного питания [7].

«Рынок – это естественная среда, где формируются сложнейшие взаимоотношения между продавцом (производителем) и потребителем...» [8] пишет Г.П. Абрамова, что также характерно и для рынка яиц в Иркутской области.

Рынок яиц Иркутской области характеризуется высокой степенью самообеспеченности. В 2023 г. в области было произведено свыше 900 млн шт. куриных яиц. По отношению к 2008 в 2023 г. было произведено больше на 47 млн шт., что составило прирост 5 %. Таким образом, на протяжении последних 15 лет наблюдается рост объемов производства яиц в Иркутской области¹.

Основными производителями яиц в регионе являются сельскохозяйственные организации, на долю которых около 90 % произведенных в области яиц на 2023 г., такие как СХ ОАО «Белореченское» и СПК «Окинский» [3]. На долю личных подсобных хозяйств приходится около 10 % от общего объема производства².

В Иркутской области более 60 % семей потребляют менее 10 яиц на человека в месяц, причем яйца употребляются в необработанном виде [9].

А.В. Самаруха в своих трудах пишет «Предпринимательство как инструмент экономического развития и обеспечения социального благополучия явля-

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://rosstat.gov.ru>.

² Там же.

ется наиболее гибким и эффективным для массового воздействия на региональную систему...» [10], поэтому развитие предпринимательства на рынке яиц, также положительно влияет на развитие региона Иркутской области.

В Иркутской области действуют как крупные птицефабрики такие как СХ ОАО «Белореченское» и СПК «Окинский», так и небольшие фермерские хозяйства. И соответственно крупные производители обеспечивают основную долю рынка. При этом любые компании, функционирующие в сельском хозяйстве в Иркутской области существуют в условиях постоянных рисков экономического развития сельского, таких как природно-климатические условия, рост цен на материальные ресурсы, недостаточные модернизация и инфраструктура, а также дефицит кадров и слабое развитие сельских территорий и др., частично эти риски должны компенсироваться государственной поддержкой. Как отмечают такие ученые как Винокуров С.И., Тяпкина М.Ф. развитие предприятий в данной отрасли позволяет снизить часть рисков за счет субсидирования деятельности компаний, а также развиваться эффективно и более быстрыми темпами [11].

Спрос на яйца в регионе зависит от ценовой политики и потребительских предпочтений. Спрос объясняется ценой, если цены ниже, то товар – яйца становится доступнее и люди больше и чаще станут покупать яйца. Также потребительские предпочтения такие как: категория яиц, внешний вид товара, реклама и прочее, тоже влияют на спрос.

Рынок яиц представлен разными товарами как самими яйцами, разных категорий, так и продуктами состоящих из яиц (яичный порошок и др.)

Барьеров для входа новым участникам на этот рынок много: большой стартовый капитал, бюрократические ограничения, стандарты и др. Издержки разнообразны: заработная плата, корма для животных, плата за электроэнергию, реклама, страхование, лицензии и др.

Вертикальная интеграция, т.е. объединение наиболее значимых звеньев производственной и коммерческой деятельности в рамках одного процесса, на рынке яиц в Иркутской области, представляет собой стратегию, при которой компании контролируют несколько этапов производственного процесса, начиная от производства и заканчивая сбытом готовой продукции.

Цены на яйца также могут варьироваться в зависимости качества продукции и конкуренции на рынке. Важно учитывать также влияние федеральных и региональных программ поддержки.

Разные компании предоставляют разную структуру товаров на рынок, например, через разные марки, категории яиц и других товаров содержащий яйца. Рекламная политика компаниями видется через телевидение, интернет и прочее. Эффективная реклама на рынке яиц в Иркутской области учитывает местные особенности, предпочтения потребителей и актуальные тренды.

Инновации на рынке яиц Иркутской области, например, внедрение контроля свежести, которое ввела компания «Белореченское», могут значительно повысить конкурентоспособность производителей, улучшить качество продукции за счет инноваций.

Выручка крупных компании на данном рынке, а также фермерских хозяйств из года в год растет. Яичное направление птицеводства в регионе нахо-

дится на высоком уровне развития. Поэтому происходит большая занятость трудовых и других ресурсов, для получения и реализации товара. Стабильное увеличение производства яиц влияет на экономическое развитие региона.

Существуют связи в структуре рынка с поведением и результатом компаний.

Крупные птицефабрики обеспечивают основную долю рынка, что позволяет им устанавливать конкурентные цены и контролировать качество продукции. Небольшие фермерские хозяйства, предлагая свою продукцию на местных рынках, могут адаптироваться к потребительским предпочтениям, что способствует разнообразию предложения.

Рост интереса к органическим и фермерским продуктам напрямую влияет на структуру предложения, побуждая крупных производителей адаптироваться. Сезонные колебания спроса требуют от производителей гибкости в производственных процессах и ценовой политике.

Компании, контролирующие несколько этапов производственного процесса, могут более эффективно управлять затратами и качеством продукции, что положительно сказывается на их финансовых результатах.

Конкуренция между крупными и мелкими производителями стимулирует внедрение инноваций, что позволяет улучшать качество продукции и предлагать новые решения для потребителей.

Также существуют обратные связи:

Увеличение выручки и чистой прибыли компаний свидетельствует о том, что выбранные стратегии ведения бизнеса оказывают положительное влияние на финансовые показатели.

Эти результаты могут служить сигналом для других производителей о необходимости модернизации и улучшения своих бизнес-процессов.

Успехи в развитии яичного направления в Иркутской области подтверждают важность государственной поддержки. Это может привести к дальнейшему увеличению инвестиций в сельское хозяйство.

Стабильное увеличение производства яиц способствует экономическому развитию.

Увеличение интереса к органическим продуктам может побудить производителей пересмотреть свои стратегии и предложить новые виды продукции, что в свою очередь повлияет на структуру рынка.

Выводы. Исходя из результатов проведенного исследования рынка яиц Иркутской области, можно рекомендовать, для компаний, находящихся на данном рынке, следующее.

1. Рекомендации с учетом потребительских предпочтений:

- повысить качество очистки яичной скорлупы;
- увеличить долю мытого яйца на рынке путем реализации по сниженным ценам.

2. Рекомендации по рекламной деятельности и стимулированию спроса:

- акцентировать внимание на малоиспользуемых каналах рекламы: радио, интернет, телевидение и печатная реклама;

– активно проводить различные мероприятия по стимулированию спроса на яйца и продукты их переработки.

3. Рекомендации по внедрению в фирменную торговую сеть:

– для увеличения объемов реализации необходимо хотя бы незначительно, но снизить уровень цен на яйца;

– для объективной оценки и улучшения качества обслуживания покупателей.

Предпринимателям, которые хотят выйти на этот рынок, можно рекомендовать следующее:

1. Выбор своей собственной стратегии. Например, сделать акцент на производстве экологически чистого фермерского продукта или реализовывать домашние/деревенские яйца под собственным брендом.

2. Ориентация на предпочтения потребителей. Следить за тем, чтобы ваш продукт дольше хранился, выглядел аккуратно, регулярно доставлялся и т.д.

3. Оптимизация затрат на запуск в эксплуатацию.

4. Внедрение простых и эффективных инноваций, таких как автоматизация подачи и сбора яиц, системы контроля температуры и т.д. Это повысит качество продукции и поможет создать уникальное торговое предложение.

5. Развитие каналов продаж и рекламы. Использование местных магазинов, рынков, онлайн-продаж, корпоративного сайта или страниц в социальных сетях и т.д.

Список используемой литературы

1. Винокуров С.И. Экономическое развитие сельскохозяйственного производства Иркутской области / С.И. Винокуров // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Новосибирск, 15–16 окт. 2020 г. – Новосибирск : Изд. центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 47–49.

2. Инструменты формирования эффективной национальной и региональной промышленной политики России в условиях новых вызовов / А.В. Самаруха, М.Л. Багайников, Т.В. Светник [и др.]. – Иркутск : Байкал. гос. ун-т, 2022. – 432 с.

3. Малютина С.А. Анализ основных показателей внешней торговли Иркутской области / С.А. Малютина, Е.Л. Степанова, Е.А. Белякова // *Baikal Research Journal*. – 2025. – Т. 16, № 1.

4. Агафонов В.П. К вопросу оценки потребительских свойств куриных яиц разной категории / В.П. Агафонов, Т.И. Петрова, С.С. Кругалев // *Птица и птицепродукты*. – 2012. – № 2 – С. 12–17.

5. Семенченко С.В. Определение качества куриных яиц и продуктов их переработки / С.В. Семенченко, А.С. Дегтярь, И.В. Засемчук // *Вестник Донского государственного аграрного университета*. – 2016. – № 4-1 (22). – С. 35–42.

6. Wiaętkiewicz S. Dietary factors improving eggshell quality: an updated review with special emphasis on microelements and feed additives / S. Wiaętkiewicz,

A. Arczewska-Włosek, J. Krawczyk, M. Puchała, D. Józefiak // World's poultry science journal Cabi Publishing. – 2015. – Vol. 71, no. 1. – P. 83–93.

7. Боровских Н.В. Сезонность спроса на рынке яиц: анализ, причины и направления регулирования / Н.В. Боровских // Концепт. – 2022. – № 6. – С. 161–166.

8. Об утверждении целевой программы ведомства «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы» и Концепции развития отрасли птицеводства Российской Федерации на период 2013–2020 года : приказ Минсельхоза РФ от 15 дек. 2010 г. № 433. – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.09.2025).

9. Зеленский В.О. Состояние и направления развития рынка яиц Иркутской области / В.О. Зеленский // Вестник Орел-ГАУ. – 2012. – № 5 (38). – С. 143–146

10. Самаруха А.В. Актуальные направления оздоровления экономики регионов и муниципальных образований Сибири / А.В. Самаруха // Baikal Research Journal. – 2018. – Т. 9, № 3.

11. Тяпкина М.Ф. Экономические аспекты государственной поддержки агропромышленных хозяйственных структур в Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, С.И. Винокуров // Climate, ecology, agriculture of Eurasia : Materials of the international scientific-practical conference, Ulaanbaatar, 30–31 may 2017. – Ulaanbaatar : Mongolian University of Life Science, 2017. – С. 205–211.

Информация об авторах

Нестеренко Артем Михайлович – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: nm.artem2005@mail.ru.

Винокурова Мария Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: vmv_univer@mail.ru.

Authors

Nesterenko Artem Mikhailovich – Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: nm.artem2005@mail.ru.

Vinokurova Maria Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: vmv_univer@mail.ru.