

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматривается многоплановое влияние социально-экономических факторов на экспортный потенциал региона, в значительной мере определяющих его конкурентоспособность, а также структуру и устойчивость внешнеэкономической деятельности. Выделены как наиболее значимые факторы, способствующие формированию основы для увеличения экспорта высокотехнологичной продукции, несырьевых неэнергетических товаров, так и барьеры, сдерживающие рост экспортного потенциала региона как интегральной характеристики, отражающей его способность и готовность эффективно участвовать во внешнеэкономической деятельности, обеспечивая устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности на мировом рынке.

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспортный потенциал региона, внешнеэкономическая деятельность, региональная экономика, социально-экономические факторы развития региона, конкурентоспособность.

S.N. Mozulev

THE INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE EXPORT POTENTIAL OF THE REGION

Annotation. This article examines the multifaceted influence of socioeconomic factors on a region's export potential, which largely determine its competitiveness, as well as the structure and sustainability of its foreign economic activity. It identifies the most significant factors contributing to the formation of a foundation for increasing the export of high-tech products and non-commodity, non-energy goods, as well as barriers hindering the growth of a region's export potential as an integral characteristic reflecting its ability and willingness to effectively participate in foreign economic activity, ensuring sustainable development and increasing competitiveness in the global market.

Keywords: export potential, regional export potential, foreign economic activity, regional economy, socio-economic factors of regional development, competitiveness.

Введение. В современных условиях глобализации и усиления международной конкуренции вопрос развития экспортного потенциала регионов приобретает все большую значимость. Экспортный потенциал рассматривается как комплекс ресурсов, возможностей и условий, которые обеспечивают способность региона производить конкурентоспособные товары и услуги для внешних рынков, а также реализовывать их за пределами страны.

Понимание факторов, влияющих на развитие экспортного потенциала, требует системного анализа различных групп ресурсов и факторов: от природ-

но-ресурсных и демографических до инновационно-технологических и институциональных. Важное место при этом занимают различия между «жесткими» и «мягкими» факторами, где первые создают базис, а вторые формируют дополнительные возможности для активного развития внешнеэкономической деятельности. Особое внимание уделяется влиянию социально-экономических факторов, таких как человеческий капитал, инновационная инфраструктура, качество институтов и социальная стабильность, которые выступают ключевыми драйверами диверсификации и устойчивости экспорта.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является анализ влияния социально-экономических факторов на экспортный потенциал региона.

Задачами исследования являются: рассмотрение сущности экспортного потенциала регионов с учетом широкого спектра факторов, влияющих на его формирование и развитие, а также на выявление ключевых барьеров и перспектив, особо значимых для регионов с сырьевой специализацией и ограниченными институциональными ресурсами.

Методы исследования. В ходе реализации задач и достижения цели научного исследования применены методы индукции, дедукции, экстраполяции, обобщения.

Полученные результаты. В экономической литературе понятие экспортного потенциала региона определяется как совокупность ресурсов, возможностей и условий, позволяющих региону производить товары и услуги, конкурентоспособные на внешних рынках, и реализовывать их за пределами страны. Такое определение экономической категории «экспортный потенциал региона» соответствует методологическому подходу, предложенному Е.Л. Андреевой и Е.В. Малышевой [1], позволяющему наиболее эффективно раскрыть понимание природы экспортного потенциала на основе его интегративного рассмотрения как результата сочетания ресурсного и процессного подходов. Так, экспортный потенциал с точки зрения ресурсного подхода представляет собой совокупность материальных и нематериальных активов, вовлеченных в осуществление внешнеэкономической деятельности, а процессный подход рассматривает экспортный потенциал как систему функциональных механизмов, компетенций и возможностей экономического агента, обеспечивающих его развитие и успешную деятельность на зарубежных рынках [2]. Таким образом формируется понимание экспортного потенциала как набора ресурсов, необходимых для производства конкурентоспособной продукции или услуг, востребованной на мировых рынках, одновременно выступая инструментом реализации сравнительных преимуществ национального хозяйства на международном уровне с учетом стратегических целей государства, то есть экспортный потенциал включает не только наличие производственных, природных и иных ресурсов, но и целый ряд социально-экономических факторов: уровень развития инфраструктуры, инновационный и технологический потенциал, институциональную среду, а также степень внешнеэкономической активности региона и ряд других факторов.

Существуют различные авторские подходы, которые могут быть применены для классификации факторов развития внешнеэкономической деятельности на региональном уровне и, соответственно, экспортного потенциала регио-

на. Наибольший интерес с точки зрения систематизации и универсализации подходов представляют работы авторского коллектива из представителей Института экономики УрО РАН [3], в которых выделяется пять макрогрупп: соответствующие глобальному уровню и внешним факторам, первичные факторы (природные, промышленные и транспортные), вторичные (организационные) факторы, третичные (инвестиционные, инновационные, имиджевые) факторы и группа институциональных факторов.

В зарубежной и отечественной теории и практике различают две большие группы факторов: так называемые «жесткие» и «мягкие» [4–6].

К числу объективных, «жестких» ресурсов и социально-экономических факторов относятся:

- природно-ресурсные и географические (минерально-сырьевые ресурсы, природные ресурсы (земельные, водные, лесные), природно-климатические условия, экологическая ситуация, а также выгодность географического расположения (близость к транспортным узлам и рынкам сбыта) и т.п.);

- демографические (количество и квалификация трудоспособного населения, половозрастной состав населения и его динамика, демографическая ситуация в целом);

- производственно-экономические (общее состояние отраслей производства, в том числе их производственных возможностей, и их динамика, состояние основных средств и частота их обновления, динамика и достаточность капитальных вложений в производственную сферу, способы организации производственных процессов в отраслях производства, состояние физической инфраструктуры);

- макроэкономические, в том числе установленные государством, (налоговая политика, денежно-кредитная политика, внешнеполитическая ситуация, система хозяйствования, субсидии и программы государственной поддержки, общая экономическая ситуация в стране).

Эти факторы в основной своей массе являются экзогенными, которыми регион обладает «от природы», они в значительной мере определяют отраслевую специализацию экономики региона, ее производственный, географический и транспортный потенциал. Как правило, «жесткие» факторы являются либо лимитированными, либо доступными для роста, расширения вследствие целенаправленного воздействия региональных властей, бизнес-сообщества только в средне- и долгосрочной перспективе. Также необходимо отметить, что в большинстве своем они являются количественно измеримыми, в то время как «мягкие» факторы касаются, прежде всего, количественно трудноизмеримых категорий.

К числу «мягких» факторов относятся:

- социальные и социально-культурные (состояние рынка труда, уровень благосостояния населения, доступность и качество жилья, состояние и доступность систем здравоохранения и рекреации, образования, качество жизни в целом, социальная мобильность и стратификация, особенности национального состава, образ жизни, культурная среда и традиции, уровень криминальности и коррупции);

- инновационно-технологические (уровень научно-технического развития, состояние прикладной и фундаментальной науки, системы профессиональ-

ного образования и переподготовки кадров, включая вузы, технологические центры и исследовательские организации, способность хозяйствующих субъектов внедрять новые технологии, развивать научно-исследовательские базы);

– рыночные и конкурентные (механизмы рыночного регулирования, уровень и характер конкуренции, уровень развития деловой инфраструктуры (в том числе оказание услуг, ориентированных на обеспечение производства и экспорта: экономический, налоговый, маркетинговый, правовой, технологический, экспортный консалтинг), достаточность и доступность финансовых (инвестиционных) ресурсов, исторически сложившаяся структура производства, состояние и тенденции регионального, национального и международных рынков, экспортная активность в регионе, опыт региональных производителей/экспортеров в осуществлении ВЭД (в первую очередь, экспорте товаров в страны, входящие в целевой рынок сбыта), общая экономическая ситуация в регионе);

– социально-институциональные факторы (стабильность экономического, социального и политического положения, общественного климата, качество управления, наличие прозрачной нормативной базы в сфере ВЭД, инвестиционных и инновационных процессов, эффективность функционирования правовых механизмов; уровень и степень вовлеченности органов государственного и муниципального управления в вопросы ВЭД, профессионализм и прогрессивность менеджмента на региональном уровне, уровнях муниципалитетов и хозяйствующих субъектов – потенциальных/действующих экспортеров; наличие стратегии развития региона и формирования его позитивного имиджа, налоговый и предпринимательский климат, уровень предпринимательской активности в регионе, эффективность функционирования системы государственной поддержки бизнеса, эффективность работы профессиональных объединений, союзов и предпринимательских сообществ в сфере ВЭД и экспорта).

«Мягкие» факторы принципиально отличаются от «жестких» тем, что, базируясь на последних, регион может их «надстроить», целенаправленно формируя среду, благоприятную для развития его производительных сил в целом и экспортного потенциала в частности.

Социально-экономические факторы оказывают многоплановое влияние на экспортный потенциал региона, определяя его конкурентоспособность, структуру и устойчивость внешнеэкономической деятельности.

Человеческий капитал и инновации – демографические процессы определяют возможности роста и инновационного развития, уровень образования и квалификации населения напрямую определяет способность региона производить высокотехнологичную экспортную продукцию. Дефицит квалифицированных кадров сдерживает переход от сырьевой модели к экспорту продукции с высокой добавленной стоимостью. Отток образованной и мотивированной молодежи, квалифицированных специалистов, а также сокращение численности трудоспособного населения и старение населения, наблюдающиеся в последние десятилетия, (особенно это актуально для восточных регионов России) сдерживает развитие человеческого капитала и инновационных отраслей, что в свою очередь снижает возможности диверсификации экспорта и внедрения инноваций.

Социальные и социально-культурные факторы – социальная стабильность и качество жизни влияют на экономическую активность и привлекательность региона. Историко-культурное наследие формирует основу для экспорта услуг (туризм, образование), а также производства товаров, имеющих потенциал этнокультурного брендинга, обеспечивающего дополнительные конкурентные преимущества на зарубежных рынках [7].

Инновационный потенциал региона (научные разработки, внедрение технологий) является критическим фактором для диверсификации экспорта. Регионы с развитой научной инфраструктурой и поддержкой R&D формируют экспортные ниши в высокотехнологичных секторах.

Рыночные и социально-институциональные факторы влияют на размещение предприятий и освоение инвестиций, структуру и специализацию регионов, способствуют дифференциации регионов. Социально-институциональные факторы усиливают устойчивость и адаптивность региональной экономики, создают условия для роста. Уровень и качество жизни населения определяет внутренний спрос на качественные товары, что косвенно стимулирует производство конкурентоспособной экспортной продукции. Регионы с диверсифицированной структурой бизнеса, развитым сектором малого и среднего предпринимательства демонстрируют большую устойчивость к внешним шокам за счет гибкости экспортной специализации. Особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего развития (ТОР) используются для стимулирования экспорта, однако их результативность во многом зависит от конкретизации правового режима и эффективности управления.

Дополнительно отметим, что экономические диспропорции могут оказывать сдерживающее воздействие на развитие экспорта:

- сырьевая зависимость – регионы с моноотраслевой структурой (нефть, газ, руды) уязвимы к ценовым колебаниям на мировых рынках. Так, например, в экономике Сибири преобладают крупные внешние корпорации, что ограничивает развитие малого и среднего бизнеса, ориентированного на местные ресурсы и внутренний рынок. В ресурсных регионах отмечается дефицит институтов, способствующих повышению статуса и доходов местного населения в секторах, не связанных с добычей сырья;

- межрегиональная дифференциация – социально-экономические различия между регионами (например, внутри СКФО или СФО) препятствуют формированию единого экспортного пространства и интегрированных экспортных кластеров.

Выводы. Экспортный потенциал региона является интегральной характеристикой, отражающей способность и готовность региона эффективно участвовать во внешнеэкономической деятельности, обеспечивая устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности на зарубежных рынках.

Социально-экономические факторы действуют как мультипликаторы экспортного потенциала: развитый человеческий капитал и инновационная экосистема создают основу для экспорта высокотехнологичной продукции, тогда как инфраструктурные ограничения и сырьевая зависимость выступают сдерживающими барьерами. Успешные региональные стратегии сочетают инвести-

ции в человеческий капитал и науку, создание институтов поддержки несырьевого экспорта, развитие инфраструктуры с учетом географической специфики, а также использование уникальных культурных и природных активов.

Развитие экспортного потенциала регионов с богатой ресурсной базой сдерживается демографическими и институциональными ограничениями, высокой сырьевой специализацией и недостаточной диверсификацией экономики. Для сырьевых регионов критически важна диверсификация экспортной корзины через развитие перерабатывающих производств и высокотехнологичных услуг.

Список использованной литературы

1. Андреева Е.Л. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики / Е.Л. Андреева, Е.В. Малышева // Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17, № 2. – С. 265–275

2. Прытков Р.М. Формирование и развитие экспортного потенциала региона / Р.М. Прытков, Г.И. Немирова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13 (132). – С. 387–393.

3. Лаврикова Ю.Г. Классификация факторов развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях глобальных вызовов / Ю.Г. Лаврикова, Е.Л. Андреева, А.В. Ратнер // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 688–712.

4. Хромов Е.А. Региональный экономический рост: сущность и факторы его формирующие (теоретический аспект) / Е.А. Хромов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 3-2. – С. 297–302.

5. Невейкина Н.В. Факторы развития региона / Н.В. Невейкина // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 1 (57). – С. 78–85.

6. Земцов С.П. Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов / С.П. Земцов, Ю.А. Смелов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2018. – № 4 (40). – С. 84–108.

7. Мозулев С.Н. Перспективные направления формирования и управления региональными брендами как элементом экспортного потенциала региона / С.Н. Мозулев // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сб. тр. 10-й Междунар. науч.-практ. конф., Симферополь, 17 апр. 2025 г. – Симферополь : Ариал, 2025. – С. 96–99.

Информация об авторе

Мозулев Сергей Николаевич – директор, Байкальский центр экономического образования и предпринимательства, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: mozulevsn@gmail.com.

Author

Mozulev Sergey Nikolaevich – Director, Baikal Center for Economic Education and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: mozulevsn@gmail.com.