

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ:  
ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ**

*Аннотация.* Развитие искусственного интеллекта повлекло за собой распространение его во все сферы общества, в том числе и в экономическую сферу. Использование ИИ в бизнесе помогает автоматизировать процессы, прогнозировать тенденции роста или развития, с точностью высчитывать данные, оперативно узнать необходимую информации, даже генерировать идеи для рекламы и маркетинга, сокращая время и расходы, но так ли это хорошо и как это воспринимает общество.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект (ИИ), нейросеть, ИИ-тревожность, человеческий фактор.

I.S. Shavkunova,  
E.R. Aleshchenko**THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS:  
OPPORTUNITIES AND THREATS**

*Annotation.* The development of artificial intelligence has led to its spread to all spheres of society, including the economic sphere. The use of AI in business helps automate processes, predict growth or development trends, accurately calculate data, quickly find out the necessary information, even generate ideas for advertising and marketing, reducing time and costs, but is it so good and how society perceives it.

*Keywords:* artificial intelligence (AI), neural network, AI-nxiety, the human factor.

**Введение.** XXI век – время активно развивающихся технологий, искусственный интеллект получил большее внимание. Сейчас умной нейросетью может пользоваться каждый для поиска информации, расчета сложных вычислений, создания изображений, видео, презентации и прочее. И, конечно же, в лидеры крупных компаний первыми увидели преимущества и перспективы ИИ, сокращая время и расходы компании. Но так ли хорош искусственный интеллект и не несет он в себе скрытой угрозы для человека.

Большинство компаний используют ИИ для упрощения производственных задач и их автоматизации. Например, благодаря систем ИИ в десятки раз быстрее открывают банковские счета и проводят закупки, инвестируют на фондовом рынке, рассчитывают падение или рост акций, быстрее разрабатываются лекарства и могут с точностью до минут определить время задержки рейса. Все это показывает процесс внедрение искусственного интеллекта в производство, финансовые отношения, менеджмент и другие сферы человеческой деятельности.

Стремительное внедрение ИИ настораживает большинство людей, так как, по их мнению, искусственный интеллект является угрозой. Безработица, вызванная заменой человека искусственным интеллектом, и страхи, которые будут рассмотрены в этой статье, настораживают людей. Но есть ли на самом деле опасность или нет.

**Цели и задачи исследования.** Целью статьи является анализ применения ИИ технологий в бизнесе, отношение использования их обществом

Задачами исследования является поиск преимуществ и недостатков использования ИИ в бизнесе

Стремительное развитие систем ИИ позволяет ему самосовершенствоваться, поэтому лидеры компаний преимущественно вкладываются в их разработку и развитие. Нейросеть помогает решать узконаправленные задачи с высокой точностью, анализируя полученные данные. Такие задачи включают в себя [1]:

1. Ценообразование.
2. Безопасность.
3. Маркетинговая сфера.
4. Скорость обработки данных.
5. Процессы автоматизации.

Главным преимуществом систем ИИ – это отсутствие человеческого фактора, то есть ИИ может анализировать огромный объем данных, на основе которого может прогнозировать бедующие вариации событий и высчитывать данные с высокой точностью, исключая человеческую невнимательность.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта широко используются в таких разных сферах бизнеса, как строительство, информационные технологии, образование и т.д. В каждой из указанных бизнес-сфер применяются технологии автоматизации различных рутинных процессов.

Для примера рассмотрим следующие сферы применения ИИ [1]:

1. **Транспорт.** Беспилотные автомобили, использующие алгоритмы искусственного интеллекта с возможностью полного автономного вождения без вмешательства человека, могут существенно трансформировать транспортную систему. Машины с использованием ИИ анализируют трафик и альтернативные маршруты, сокращая время в пути.

2. **Производство.** Применение высокопроизводительных роботов способствует быстрому и качественному выполнению задач, более эффективной, чем у человека, деятельности. Благодаря использованию 3D-технологий и машинного зрения роботы способны в разы ускорить процесс производства в любой сфере.

3. **Здравоохранение.** Автономные хирургические роботы, виртуальные помощники медицинского персонала и автоматическая диагностика изображений – это новейшие разработки, благодаря которым искусственный интеллект начинает играть решающую роль в технологическом прогрессе сферы здравоохранения, а также в развитии услуг телемедицины в трансграничном режиме.

4. **Спорт.** Предиктивный анализ и автоматизация, осуществляемая алгоритмами искусственного интеллекта, применяются в целях принятия бизнес-решений, продажи билетов и прогнозирования результатов спортсменов.

**5. Сфера развлечений.** Машинное обучение на нейронных сетях позволяет предсказывать сценарии поведения пользователя и предоставлять рекомендации по подбору фильмов, музыки, телешоу и другого интересующего потребителя контента. Вычисляет наши предпочтения формируя алгоритм, чтобы показать желаемый контент.

Люди окружены нейросетями, так как они используются в каждой сфере жизнедеятельности. Например, виртуальные ассистенты, которыми являются Маруся, Siri и более популярная в Российской Федерации, Алиса. Сейчас умные ассистенты находятся практически в каждом доме, выполняя простые функции: включение техники, подбор музыки, новости, прогноз погоды и т.д. Также ИИ может использоваться в целях безопасности, так защита от спама и защита данных с помощью биометрии, чтобы не допустить раскрытие конфиденциальных данных мошенниками. Еще расчетом калорий, белков также занимается нейросеть в вашем приложении.

В связи с этим у многих людей началась развиваться ИИ-тревожность [2]. Этот термин появился относительно недавно. Он описывает тревожное чувство, которое связано с волнением о влиянии искусственного интеллекта на творческие способности, изобретательность человека, личную жизнь или безопасность.

Эта тревожность основана на страхе перед неопределенностью, так как ИИ уже является частью многих сфер жизнедеятельностью человека и неизвестно насколько сильно он может заменить человека в его же жизни.

Этот страх вполне реален, так как уже есть случаи замены человека в ИИ-операторах, которые отвечают на легкие вопросы с заготовленным текстом, но крайней при необходимости переключает клиента на живого оператора, что вызывает у звонящего человека раздражение.

Также компании, чтобы сократить расходы на подбор кадров, используют ИИ для создания рекламы, дизайнов и т.д. Контент, созданный с большим участием ИИ, все чаще воспринимается аудиторией как неестественный и бездушный. По данным New Retail, 70 % представителей поколения Y и 41 % зумеров не доверяют рекламе, созданной нейросетями. Люди чувствуют грань между «ярким и эффектным» и «ненатуральным» [3].

Такое ощущение называют «эффектом зловещей долины», при котором человек испытывает дискомфорт или даже страх при взаимодействии с искусственными объектами, выглядящими почти как люди. И, конечно, использование ИИ в творческих сферах уменьшает доверие, а следствие этого репутацию компании.

Так, например, осенью 2024 г. Coca-Cola выпустила традиционный новогодний рекламный ролик, но в этот раз, созданный при помощи ИИ. Это стало провалом для компании, многие потребители не прониклись праздничным настроением и раскритиковали ролик бренда напитков, назвав его «мусором», «уродливым» и «ленивым» [4].

Также ИИ-тревожность может возникнуть из-за страха порабощения человечества. Вызвано это произведениями массовой культуры, в которых поднимается тема искусственного интеллекта. Такие фильмы как «Терминатор», «Колосс: Проект Форбина», «Бегство Логана», «Матрица», «Я, робот», «Стеллс». В этих фильмах есть похожий сценарий искусственный интеллект, осмыслив

себя и поняв свою силу, обязательно захочет физически уничтожить человечество и править миром [5].

На фоне внедрения искусственным интеллектом подобные сценария могут пугать людей, вследствие чего они не только сами не используют системы ИИ, но и приостанавливают его развитие, оставляя о нем исключительно плохое мнение у других людей.

**Выводы.** С развитием систем искусственного интеллекта его использование также стремительно возросло во всех сферах жизнедеятельности, но как показывает время: этому не все рады. Людей охватывает тревожность быть замененными ИИ, особенно в творческой и социальной сфере, так как разговоре с нейросетью ты не чувствуешь эмпатию, а при просмотре рекламы ты не чувствуешь искренность.

Возможно, стоит рассмотреть законодательство об использовании ИИ в творческой и социальной сфере, чтобы предотвратить появление безработицы и развитие ИИ-тревожности.

### Список использованной литературы

1. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние / Н.В. Городнова // Вопросы инновационной экономики и перспективы. – 2021. – № 4.

2. Как бороться с тревожностью из-за искусственного интеллекта – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social> (дата обращения: 09.09.2025).

3. ИИ в дизайне или как не превратить креатив в провал. – URL: <https://www.cossa.ru/trends> (дата обращения: 09.09.2025).

4. Coca-Cola ripped for «ugly» AI-generated Christmas commercial: «Dystopian nightmare». – URL: <https://nypost.com/2024/11/15/lifestyle> (дата обращения: 09.09.2025).

5. Крылова М.Н. Социальные угрозы, которые вызывает искусственный интеллект, и реакция на них общества / М.Н. Крылова // Studia Humanitatis. – 2024. – № 1.

### Информация об авторах

*Шавкунова Ирина Сергеевна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [shavkunovais@mail.ru](mailto:shavkunovais@mail.ru).

*Алещенко Елизавета Романовна* – студент 2-го курса, Международный факультет, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация. e-mail: [alesenkoliza484@mail.ru](mailto:alesenkoliza484@mail.ru).

### Authors

*Shavkunova Irina Sergeevna* – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [shavkunovais@mail.ru](mailto:shavkunovais@mail.ru).

*Aleshchenko Elizaveta Romanovna* – 2<sup>nd</sup> year student, International faculty, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [alesenkoliza484@mail.ru](mailto:alesenkoliza484@mail.ru).