

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧЕТОМ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Кулижская Жанна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент
кафедра финансов и финансовых институтов
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
fin.gram.irk@mail.ru

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике России, обеспечивая занятость миллионов граждан и довольно значимый вклад в ВВП. Но, по оценкам Росстата, доля сектора МСП в ВВП России составляет чуть больше 20 %, тогда как в развитых экономиках этот показатель выше – 50–60 %. Возникает вопрос, какие барьеры присутствуют в процессе осуществления предпринимательской деятельности у владельцев малого и среднего бизнеса и какие меры должно разработать государство, чтобы поддерживать благоприятный климат для развития. В период санкционных ограничений и турбулентности экономики именно малый и средний бизнес может получить возможность стать базовой устойчивой экономической платформой и дать толчок технологическому суверенитету российской экономики.

Ключевые слова. Малый и средний бизнес, государственная поддержка МСП, инвестиционная активность, клиентоцентричность, финансовые инструменты.

TRANSFORMATIONAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP, TAKING INTO ACCOUNT THE MEASURES OF STATE FINANCIAL SUPPORT

Zhanna Sergeevna Kulizhskaya

candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Financial Institutions,
Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation,
fin.gram.irk@mail.ru.

Abstract. Small and medium-sized businesses play a significant role in the Russian economy, providing employment for millions of citizens and contributing significantly to GDP. However, according to Rosstat estimates, the SME sector's share of Russia's GDP is just over 20 %. By comparison, this figure is higher in developed economies (for example, in Germany it is around 55 %, while the OECD av-

erage is 33 %). The question arises as to what barriers small and medium-sized businesses face in their entrepreneurial activities, and what measures should the government develop to maintain a favorable climate for development? During a period of sanctions and economic turbulence, small and medium-sized businesses have the opportunity to become a fundamental, sustainable economic platform and boost the technological sovereignty of the Russian economy.

Keywords. Small and medium-sized businesses, client-centricity, government support for SMEs, investment activity, financial instruments

В современных условиях эффективное функционирование финансовой системы является ключевым фактором экономического развития. Финансы организаций выступают фундаментом стабильности государства, формируя основу финансовых ресурсов и обеспечивая первичное распределение ВВП. Они не только являются источником налоговых поступлений, но и служат главным двигателем экономического роста, активно участвуя в инвестиционной деятельности – финансируют модернизацию производства, внедряют инновации и создают рабочие места, что напрямую влияет на технологический суверенитет государства.

Для объективной оценки уровня предпринимательской активности в современных условиях и оценки реальности повышения вклада в ВВП сектора малого и среднего предпринимательства в России необходимо выявить особенности его развития, а также определить барьеры, которые препятствуют росту этого сектора экономики.

Общая динамика предпринимательского сектора демонстрирует неоднозначную тенденцию развития. Структура предприятий по размерам показывает устойчивую тенденцию роста всех категорий. Микропредприятия сохраняют лидирующие позиции, составляя более 85 % от общего числа, что подтверждает преобладание малого бизнеса в экономике (табл.1). При этом наблюдается постепенный рост количества средних и крупных предприятий, хотя их доля остается незначительной.

Таблица 1

Размер предприятий РФ на 2020–2024 гг

	2020	2021	2022	2023	2024
Крупные предприятия (1,2 %)	17 986	18 622	19 368	19 856	19 941
Средние предприятия (1,7 %)	25 109	26 399	27 969	29 152	29 254
Малые предприятия (11,7 %)	162 031	173 957	186 428	196 415	197 932
Микропредприятия (85,3 %)	1 108 305	1 193 368	1 289 364	1 391 467	1 438 060

Составлена по: [1].

Вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП РФ по итогам 2025 года продолжает расти, демонстрируя устойчивость и превышая 34,5 трлн руб. [2]. Число предприятий, согласно оперативной статистике ФНС, превысило на начало 2026 г. 6,5 млн, а доля МСП в экономике стремится к увеличению, составляя около 20–22 % ВВП. Ранее правительством ставилась цель довести долю МСП в ВВП до 40 % к 2025 году, однако из-за внешних вызовов

и санкционного давления фактический показатель пока так и остается в районе 20–22 %. Для сравнения, в развитых странах этот показатель обычно варьируется от 50 % до 60 %. Таким образом можно зафиксировать тот факт, что в России в 2 раза больше предпринимателей, чем на западе, а вклад МСП в ВВП РФ, к сожалению, в 2 раза меньше.

Средняя продолжительность жизни малого бизнеса в России варьируется от 7,5 до 12 лет. Микробизнес живет вдвое меньше, часто закрываясь в первые 2 года, в то время как более 70 % компаний не достигают возраста 5–7 лет. Средний возраст действующих предприятий МСП за последние годы вырос до 7,5 лет. [3] По мнению различных экспертов 2026 год прогнозируется как период жесткого отбора, что может повлиять на закрытие слабых компаний.

Необходимо отметить, что оценка состояния сектора МСП со стороны государственных структур и самого предпринимательского сообщества расходятся. Официальная статистика фиксирует прирост числа организаций МСП и фиксирует факты расширения государственных программ поддержки. Самый значимый факт – с 2025 года запущен новый федеральный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассчитанный до 2030 года, который направлен на дальнейшее увеличение качественного вклада данного бизнеса в экономику.

При этом само предпринимательское сообщество сообщает об ухудшении финансовой ситуации, фиксируя рост налоговых и неналоговых платежей и недоступность кредитных ресурсов из-за высоких ставок.

По данным Министерства экономического развития за первые два месяца 2026г. в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства появилось более 240 тыс. новых компаний, что на 17 % превышает показатели аналогичного периода 2025 г. Таким образом общее количество зарегистрированных предприятий уже превысило 6,9 млн единиц, демонстрируя количественный прирост. Но это не говорит о качественной трансформации сектора МСП, так как необходимо параллельное формирование каркаса новой экономики предложения.

Можно выделить два фактора, которые должны учитываться начинающими и давно работающими предпринимателями. Переход от пятого технологического уклада к шестому в мировом масштабе требует смены концепций существования продуктовых линеек. В позиции пятого технологического уклада создавались новые цифровые технологии, интернет-вещи, искусственный интеллект, большие базы данных и проекты автоматизации бизнеса. С позиции шестого технологического уклада бизнес будет стремиться не только к экономическому росту, но и к созданию более справедливого и устойчивого общества, где технологии будут служить для улучшения жизни каждого человека.

Маркетинговая стратегия должна будет включать глубинный анализ потребительского спроса, выход на новые рынки сбыта, совершенствование ценовой политики и развитие системы продаж. Во главе бизнеса встает человекоцентричность как тренд, включающий в себя:

- изучение и анализ поведения клиента;

- учет изменяющихся тенденций;
- удовлетворение потребностей клиентов;
- выстраивание крепких и значимых связей;
- вложения и решения, ориентированные на человека.

Именно в этом будет заключаться бизнес-модель будущего технологического уклада. И те компании, а это именно малое и среднее предпринимательство, которые будут строить такие бизнес-модели, получают конкурентные преимущества, инвестиционную привлекательность и финансовый эффект в виде долгосрочной прибыли.

Второй фактор – это заинтересованность со стороны государства в увеличении вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП и предоставление мер государственной финансовой поддержки. Прежде всего это таргетированные государственные программы поддержки в приоритетных отраслях экономики.

Анализируя финансовые инструменты, которые могут использовать предприниматели, необходимо обратить внимание на их масштабы и доступность. Особый интерес представляет анализ объемов и структуры предоставляемой поддержки в 2021–2025 гг. Замечен устойчивый рост объемов государственной помощи МСП (табл. 2).

Таблица 2

Государственная поддержка организациям (в млрд руб.) за 2021–2025 гг.

Наименование формы поддержки	2021	2022	2023	2024	2025
Микропредприятия					
Все виды поддержки	217 738,34	334 360,65	536 293,70	747 358,75	954 118,32
Финансовая поддержка	214 669,25	329 948,44	530 899,39	740 848,73	945 894,77
Имущественная поддержка	2 820,60	4 114,32	5 039,76	6 103,84	7 723,98
Инновационная поддержка	248,49	297,88	354,54	406,18	499,32
Малые предприятия					
Все виды поддержки	251 879,40	398 027,98	614 839,84	839 149,86	1 037 500,68
Финансовая поддержка	250 299,97	396 012,76	612 524,98	836 295,61	1 033 778,77
Имущественная поддержка	1 439,94	1 852,64	2 119,03	2 609,62	3 415,71
Инновационная поддержка	139,48	162,59	195,83	244,62	306,19
Средние предприятия					
Все виды поддержки	114 085,98	180 020,93	275 199,08	368 361,03	426 467,86
Финансовая поддержка	113 820,44	179 718,76	274 878,76	367 968,30	426 016,64
Имущественная поддержка	217,00	241,41	244,63	302,43	345,37
Инновационная поддержка	48,55	60,75	75,69	90,30	105,85

Составлена по: [4].

За анализируемый период государственная поддержка бизнеса существенно расширилась: объем помощи предпринимательскому сектору вырос многократно, что подтверждает усиление роли государства в его развитии. Наиболее

заметные изменения коснулись микропредприятий, их поддержка увеличилась более чем в 4 раза, с 217,7 млрд руб. до 954,1 млрд руб. Малые предприятия получили еще больший абсолютный прирост: объем помощи вырос с 251,9 млрд руб. до 1,037 трлн. руб. Средние предприятия также ощутили значительную поддержку – с 114,1 млрд руб. показатель поднялся в 4 раза.

Основу поддержки составляет финансовая помощь, которая доминирует во всех категориях: у микропредприятий она выросла с 214,7 млрд руб. до 945,9 млрд руб., у малых – с 250,3 млрд руб. до 1,033 трлн. руб., у средних – с 113,8 млрд руб. до 426 млрд руб. Это говорит о приоритете денежных вливаний для решения задач пополнения оборотного капитала и инвестиций.

Параллельно наблюдается стабильный, хотя и более скромный рост имущественной поддержки: микропредприятия получили ее в объеме от 2,8 млрд руб. до 7,7 млрд руб., малые – от 1,4 млрд руб. до 3,4 млрд руб., средние – от 0,2 млрд руб. до 0,3 млрд руб. Такая помощь помогает снижать издержки на аренду и приобретение помещений.

Особого внимания заслуживает динамика инновационной поддержки: несмотря на ее относительно небольшую долю в общем объеме, темпы растут кратно. Эта тенденция отражает стратегический курс государства на стимулирование технологического развития и модернизацию экономики, что в перспективе повышает конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

В совокупности комплексный подход к поддержке, сочетающий финансовую, имущественную и инновационную помощь способствует росту деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятий. Таким образом, государственная поддержка становится ключевым инструментом формирования устойчивой и диверсифицированной экономики, обеспечивая необходимые условия для развития бизнеса всех масштабов.

Со стороны бизнеса должны также применяться практические меры по улучшению финансового состояния, включающие внедрение системы жесткого контроля затрат, модернизацию производственных процессов, проведение маркетинговых исследований и обновление оборудования. Особое внимание следует уделить управлению долгами через систему контроля дебиторской задолженности и переговоры о реструктуризации с кредиторами.

Высокая стоимость банковского кредитования и трудности доступа к финансированию МСП преодолеваются через краунивестинг и краудфандинг. Краунивестинг представляет собой привлечение заемного капитала от широкого круга частных инвесторов посредством специализированных онлайн-платформ. Данный инструмент характеризуется отсутствием требований по залогу и поручительству, а также оперативностью принятия инвестиционного решения. Это напрямую нивелирует проблему недоступности банковских кредитов. Краудфандинг, в свою очередь, решает иную проблему основной деятельности – неопределенность рыночного спроса на новые продукты. Запуск краудфандинговой кампании позволяет осуществить верификацию потребительского интереса до начала серийного производства: положительная реакция инвесторов, выраженная в финансовом участии, подтверждает рыночную вос-

требованность продукта, тогда как отсутствие спроса позволяет отказаться от запуска, избежав невозвратных затрат. Одновременно краудфандинговая кампания выполняет маркетинговую функцию, генерируя рекламный эффект и привлекая внимание целевой аудитории.

Для снижения себестоимости продукции необходимо работать над экономией материальных затрат, уменьшением трудоемкости производства и оптимизацией управленческих расходов. Важным направлением также является оптимизация структуры производства путем усовершенствования использования трудовых ресурсов, модернизации производственных фондов и оптимизации использования материальных ресурсов. Для достижения устойчивого финансового положения необходимо также развивать систему внутреннего контроля, совершенствовать управленческие процессы и повышать квалификацию персонала. Особое внимание следует уделить разработке эффективной системы мотивации работников, направленной на повышение производительности труда и качества продукции.

Важным аспектом является также развитие партнерских отношений с поставщиками и покупателями, что позволит оптимизировать условия расчетов и снизить риски неплатежей. Необходимо активно использовать современные информационные технологии для повышения эффективности управления финансовыми потоками и оптимизации производственных процессов.

В сфере основной деятельности одной из наиболее распространенных проблем является низкая прибыльность, обусловленная высокими операционными затратами и физическим износом основных фондов. Решение данной проблемы обеспечивается посредством лизинга. Лизинг позволяет предприятию обновить материально-техническую базу без единовременного отвлечения значительного объема ликвидных средств. Лизинговые платежи относятся на себестоимость продукции, что снижает налогооблагаемую прибыль и повышает чистую прибыль. Дополнительным преимуществом выступает ускоренная амортизация, благодаря которой стоимость оборудования списывается более интенсивно, улучшая финансовые показатели. Таким образом, предприятие, не обладающее достаточными накоплениями для покупки нового оборудования, получает возможность использовать его в производственном процессе с первого месяца, распределяя платежи на длительный период.

В 2026г. со стороны государства заявлен объем финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» в размере 900 млрд руб. через различные каналы: микрозаймы, льготные кредиты, гарантии региональных организаций и поручительства.

Продолжит функционировать механизм зонтичных поручительств Корпорации МСП при заемном финансировании без залогового обеспечения. Прогнозный объем использования этого инструмента оценивается в 216 млрд руб. При этом, программа льготного кредитования от Банка России общим объемом в 200 млрд руб., кроме традиционных сфер туризма, производства, логистики и информационных технологий, станет доступна и для компаний креативных индустрий, для малых технологических компаний и предприятий из отдельных ре-

гионов. Подобная дифференциация необходима и в коммерческих банках в зависимости от выбранного отраслевого направления поддержки в финансировании.

Одним из важных инструментов государственной поддержки будет продолжать оставаться система государственных закупок в рамках 223-ФЗ. По итогам 2025г. объем закупок у субъектов МСП составил почти 10 трлн руб., при этом поставщиками для государственных заказчиков стали 239 тыс. малых и средних предприятий, что обеспечило их гарантированным рынком сбыта своей продукции и услуг. Со стороны государства требуется оперативное отслеживание своевременности расчетов со стороны крупных государственных заказчиков, не допуская возникновения высокой дебиторской задолженности, изъятия средств из оборота и отказа от инвестиционных планов.

Необходимо отметить и качество инфраструктурной поддержки малого и среднего бизнеса – 400 центров «Мой бизнес» в 88 регионах страны и цифровая платформа Корпорации поддержки МСП [5] стали важным окном входа и поддержки потенциальных и действующих предпринимателей.

Тем не менее, на фоне вышеперечисленных данных о росте сектора МСП необходимо выделить и системные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, так как реальные условия ведения бизнеса отличаются от ожидаемых. При всех преимуществах малого и среднего предпринимательства – создание рабочих мест, стимулирование инноваций, формирование конкурентной среды, вклад МСП в ВВП России, как ранее отмечалось, уже более десятилетия остается на уровне 20–22 %, а занятость в секторе, без учета самозанятых, остается стабильной на отметке 18–19 млн человек. В развитых экономиках эти показатели в 2–3 раза больше, следовательно, потенциал для российского сектора МСП существует, но не реализуется из-за возникающих барьеров.

Фактором стагнации являются рост неналоговых платежей (рост тарифов на обращение с твердыми коммунальными отходами, утилизационный сбор и т.п.) и налоговая нагрузка (введение с 2026 г. пятипроцентного НДС для плательщиков УСН с оборотом от 20 млн руб.). Возникает новый риск, способный привести к снижению доходности, росту расходов на бухгалтерское сопровождение и банкротству части предпринимателей. Уход бизнеса в теневой сектор из-за чрезмерной налоговой нагрузки, в соответствии с кривой Лаффера, сократит налоговые поступления и приведет к спаду экономической активности.

Одним из опасных трендов, который фиксируется в мировой практике и требует четкого государственного контроля, может стать концентрации рынков в руках крупных корпораций и вытеснение малого и среднего бизнеса с одновременной потерей конкуренции, ростом цен, снижением инновационной активности и возникновением неизбежных факторов экономического кризиса.

Российским властям необходимо соблюдать баланс между фискальным давлением и регуляторной свободой, так как нельзя ужесточать условия с обеих сторон одновременно. Если фискальная нагрузка на бизнес возрастает, регуляторная функция должна ослабевать – именно такой подход должен лежать в основе государственной политики в отношении малого и среднего предпринима-

тельства. Необходимо вести постоянный диалог с бизнесом как необходимое условие его дальнейшего развития.

В заключение необходимо констатировать, что, несмотря на формальные признаки роста числа МСП и расширения программ поддержки, сохраняются глубинные системные проблемы. Эти проблемы, такие как рост неналоговых платежей, рост налоговой нагрузки и усложнение администрирования, а также ограниченная доступность кредитования, создают барьеры для качественного развития сектора. Успешное и качественное развитие МСП будет определяться способностью властей сбалансировать фискальное давление и регуляторную свободу, а также обеспечить эффективный диалог с бизнес-сообществом при принятии стратегических решений. Государству необходимо продолжать финансовую поддержку развития малого и среднего предпринимательства, как сектора, имеющего большой экономический потенциал развития и влияния на ВВП страны.

Список использованной литературы

1. СПАРК-Интерфакс : офиц. сайт. – Москва, 2026. – URL: <https://spark-interfax.ru/statistics> (дата обращения: 28.03.2026).
2. Валовой внутренний продукт (ВВП), годы (с 1995 г.) // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 28.03.2026).
3. Налоговая отчетность по субъектам малого предпринимательства // StudFiles. – 2025. – URL: <https://studfile.net/preview/52049/4> (дата обращения: 28.03.2026).
4. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Москва, 2026. – URL: <https://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.04.2026).
5. Цифровая платформа МСП.РФ : офиц. сайт. – Москва, 2026. – URL: <https://corpmsp.ru/to-business/msp-rf> (дата обращения: 11.04.2026).

Информация об авторе

Кулижская Жанна Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, fin.gram.irk@mail.ru.

Information about the author

Kulizhskaya Zhanna Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, fin.gram.irk@mail.ru.